



2021 大學社會實踐線上博覽會 (2021 USR ONLINE EXPO)

「對話  · 改變—從你、我生活的對話，投入願意改變的勇氣」

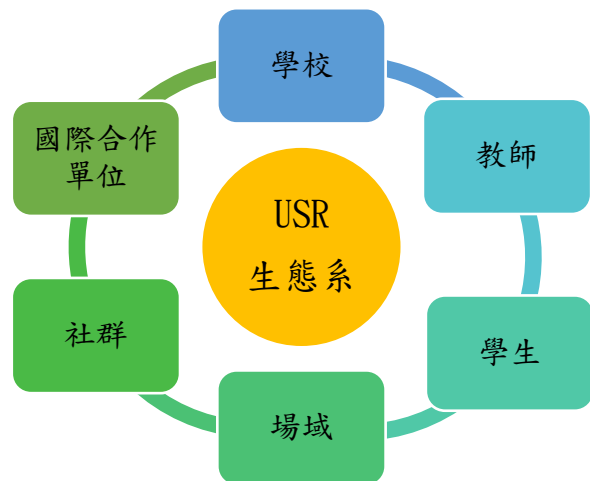
參展辦法

一、 策展主題與目的

2021 年大學社會實踐線上博覽會 (下稱 2021 USR Online Expo)，由教育部大學社會責任推動中心主辦 (下稱本中心)，預定於 2021 年 12 月舉行。本次線上展將以「對話  · 改變—從你、我生活的對話，投入願意改變的勇氣」為主題，連接 USR 計畫以「T.A.L.K」為核心理念，即跨域／改變 (Transdisciplinary／Transform)、積極／行動 (Active／Action)、在地／引領 (Local／Lead)、知識／持續努力 (Knowledge／Keep-going) 等，邀請國內獲得教育部第二期(109-111 年)USR 計畫補助之學校與計畫團隊，以及長期投入社會責任實踐之場域/在地社群，包含優秀企業/CSR、青年在地團體、非政府組織(NGO)與非營利組織(NPO)等共同參與。藉由線上展呈現 USR 計畫的豐碩成果，特別是在計畫實踐的過程中與場域的互動，形塑出獨有的在地特色，同時也做為來年第二期結案成果發表蓄積能量的前哨站，以期擴大展現 USR 計畫實踐之效益。本活動期待能達到以下目標：

- (一) 與社會對話
- (二) 讓成果發光
- (三) 用創新改變
- (四) 從校務支持
- (五) 向國際連結

綜合上述目標，此次 USR Online Expo 除了期望完整展現目前推動成果，也逐步建置 USR 資源網路資料庫，將 USR 生態系中各個重要角色之對話、交流、成果進一步呈現。

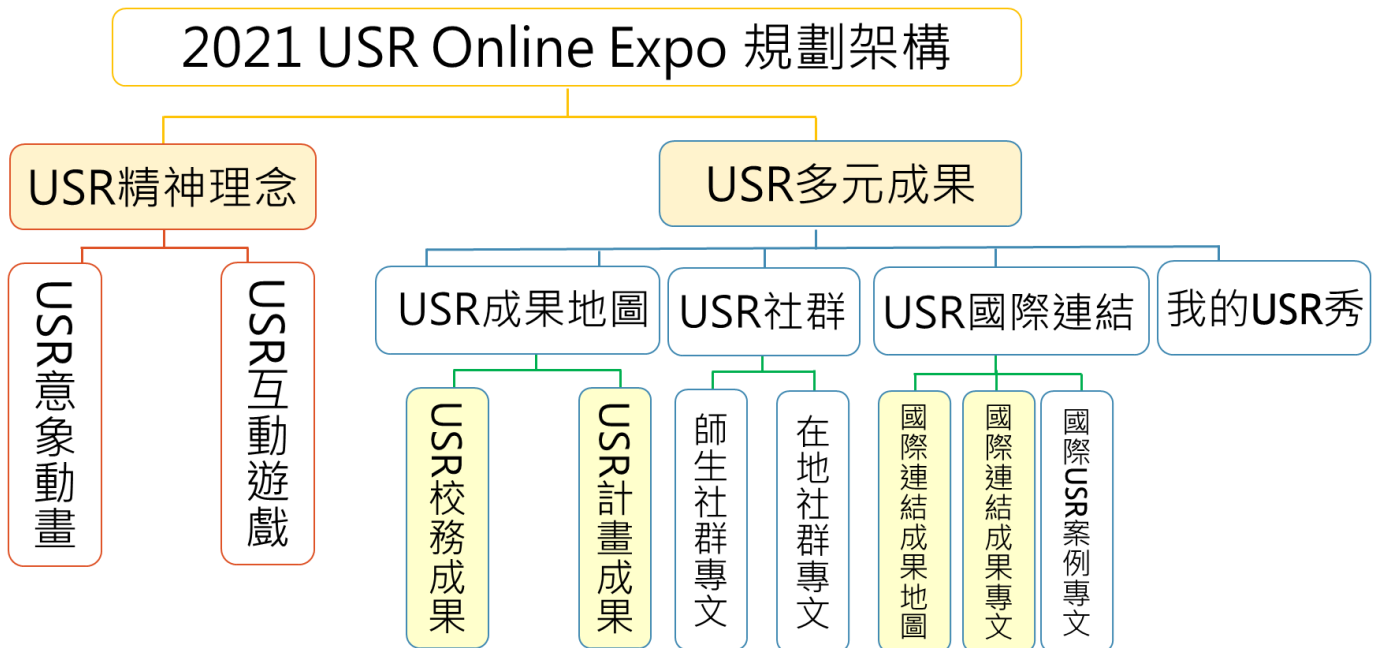


二、 線上博覽會資訊

- (一) 線上展覽期間：2021 年 12 月 11 日～2021 年 12 月 25 日(暫定，本中心得視實際情形，調整展期)
- (二) 辦理單位
 - 1. 指導單位：教育部
 - 2. 主辦單位：教育部大學社會責任推動中心
- (三) 參展對象
 - 1. 執行教育部第二期 (109—111 年) USR 計畫之大專校院，共計 93 校(下稱 USR 學校)。
 - 2. 教育部第二期 (109—111 年) USR 計畫團隊，共計 204 件計畫(下稱 USR 計畫)。
 - 3. 長期投入社會實踐之優秀企業/CSR、青年在地團體，以及 NGO 與 NPO 等單位。

三、展覽規劃

包含「USR 精神理念」及「USR 多元成果」兩大面向。



四、展覽徵件與繳交文件

(一) 徵件整體說明

1. 徵件期間：2021年9月16日(三)~2021年9月30日(四)下午5時前。
2. 收件方式：以線上繳交(填寫)為主，預定於9月10日公告(通知)資料繳交網址連結(含收件方式)。
3. 著作權授權聲明與授權書簽署：
 - (1) 徵件/投稿/參展作品或資料內容使用之文字、圖照、影像與音樂務必具著作權(或版權)授權聲明，並確認未侵權。
 - (2) 參展者需同意本中心(被授權人)將徵件/投稿/參展作品或資料刊登於2021 EXPO網站，並得保存參展之相關文字、圖照、影像與音樂資料，無償提供本中心作為USR EXPO宣傳使用。
 - (3) 各校/各計畫均須自行取得參展各項資料所有權人之授權同意，由每一學校(以校為單位)及每一計畫(以計畫為單位)分別簽署1份「著作權授權同意書」(本中心官網下載)，並於2021年9月30日(徵件截止日)前將正本寄達(無須發函)。
 - (4) 由本中心邀稿之專文撰稿者(單位)，亦須配合上述著作權規範，並簽署本中心「著作權授權同意書」。
4. 徵件內容：如下表，另分項目分述於後。各項成果不限於第二期計畫成果，惟仍以第二期計畫成果為主(不包含尚未執行/發生者)。

項次	徵件項目/分項		內容形式/規格	必交	提供者	產出方式	備註
1	USR 成果地圖	USR 學校	成果資料(文章、照片、圖表、影片、資料、網址連結等)	V	USR 學校	學校提供資料	以校為單位
		USR 計畫	成果資料(照片、圖表、影片、資料、網址連結等)	V	USR 計畫	計畫提供資料	以計畫為單位
			計畫亮點故事(文章)	V	USR 計畫	計畫繳交(每計畫 1 篇)	外部審查; 擇優收錄 110 年成果專書
			我有話要說(30 秒影片)	V	USR 計畫	計畫繳交(每計畫 1 支)	
2	USR 社群	師生社群	專欄文章	-	師生社群	中心邀稿	協助推薦優秀 USR 師生社群名單
		在地社群	專欄文章	-	在地社群	中心邀稿	協助推薦優秀 USR 在地社群名單
3	我的 USR 秀		3-5 分鐘影片(表演、影片等)	-	USR 計畫	徵件	外部審查
4	USR 國際連結	國際連結地圖	資料(國外合作單位/合作現況)	V	USR 計畫	計畫提供資料(國際連結類計畫/計畫有國際連結合作單位者)	
		國際交流模式專文	專欄文章	V	USR 計畫	計畫繳交(國際連結類計畫每計畫 1 篇)/其他計畫自由投稿	鼓勵有國際交流活動之計畫投稿; 擇優收錄 110 年成果專書
		國際 USR 案例專文	專欄文章	-	相關專家	中心邀稿	

5. 英文翻譯：本次參展/徵件資料，請依本辦法規定項目，同步繳交英文內容(配合英文網站，中英文內容請分開製作，英文字數限制原則上與該項中文字數限制相同；未要求英文之項目則無需繳交，如自行繳交者請留意字數限制)。資料繳交(上傳)前，請各校/各計畫自行校對以確保英文內容正確性與品質。
6. 字數計算說明：
 - (1) 字數計算，中英文皆包含標點符號(如「，」也視為 1 字)。
 - (2) 英文字數，以字詞為計算單位(如 USR 視為 1 字，而非 3 字)。
 - (3) 參考網站連結，以字詞為單位，標點符號不計(如 <http://usr.moe.gov.tw/> 即視為 5 字)。(以上字數計算僅供參考，實際以參展資料繳交表單設定為準)
7. 圖照解析度規格：統一為至少 350dpi 或 1 千萬畫素以上。
8. 徵件/投稿/參展作品或資料內容均不得有違反社會秩序、善良風俗及法令禁止行為之不雅內容，亦不得涉及毀謗、侮辱、歧視言論等行為。若有上述任一情形，本中心可退回要求修改、或必要時得取消參展或評審資格。資料繳交(上傳)前，請各校/各計畫自行確保內容無虞。
9. 未盡事宜本中心保留解釋權利，並有權適時變更或修正之。

(二) USR 成果地圖【必交】

1. 參展對象：USR 學校與 USR 計畫。
2. 參展說明：
 - (1) USR 學校校務成果：請各 USR 學校以校為單位介紹目前校務支持如何輔助 USR 計畫及呈現校務推動 USR 之成效(含中長期效益)。
 - (2) USR 計畫成果：各 USR 計畫彙集及展現相關資料與成果。
3. 參展數量：區分 93 校及 204 件計畫，每一校、每一計畫均須個別繳交。
4. 應繳資料：分為兩個部分，第一部分以 USR 學校為單位繳交；第二部分以 USR 計畫為單位繳交。部分資料需一併提供英文內容(備註：未要求提供英文內容之項目，各校/各計畫亦可主動提供)。

(1) USR 學校 (以校為單位，*為必要提供)

*學校名稱	(中/英文)
*學校簡介	1. 請提供校徽 icon 原始檔以及代表校景 1-2 張照片 2. 提供學校簡介，側重 USR 面向，以中文 1,200 字為限，須提供英文內容 (中/英文)
校務推動成效	綜觀目前校務推動 USR 計畫之成效，提供相關數據與分析(可包含中長期效益) ● 內容以中文 1,200 字為限 ● 需搭配圖照呈現，以 3-6 張為限
校內 USR 計畫間的串連	校內有 2 項以上之計畫案，分享該校目前校內 USR 計畫間的串連 ● 內容以中文 1,200 字為限 ● 需搭配圖照呈現，以 3-6 張為限
校務支持 USR 亮點故事/影片 (不設限，發揮創意)	1. 校務行政支持：如何激勵師生認同並投入 USR 計畫的分享 2. 校內 USR 關鍵/焦點人物：由他帶動起 USR 計畫風潮 3. 在地場域優秀業師介紹：協助該校推動 USR 計畫功不可沒 4. 課務支援、創新課程、人才培育等 ● 本項由學校自行發揮，得以故事文章或影片方式呈現。 ● 文章以中文 1,200 字為限，須提供英文內容 (中/英文) ● 文章需搭配圖照呈現，以 3-6 張為限 ● 影片長度不限，需提供相關連結，並請事先上架到影片平台
*因應疫情/災難所做的改變與貢獻	因應疫情或重大災難，學校所做的努力與改變，以及為在地社區帶來的貢獻，包含課程、活動、交流、輔導、場域經營、社區營造、產業復甦等 ● 文章以中文 1,200 字為限 ● 需搭配圖照呈現，以 3-6 張為限
*學校 USR 計畫團隊	列出目前校內 USR 計畫團隊 (無須介紹)
USR 年報	提供學校已出版之 USR 年報上架連結 (或提供相關檔案上傳) (大學特色萌芽型計畫有則提供)

(2) USR 計畫 (*為必要提供)

*計畫名稱	(中/英文) 若有計畫 icon 請提供原始檔案
*計畫網址	若有計畫網址, 請提供相關連結
*計畫案類型 (勾選, 依核定計畫)	<input type="checkbox"/> 大學特色類萌芽型 <input type="checkbox"/> 大學特色類深耕型 <input type="checkbox"/> 國際連結類萌芽型 <input type="checkbox"/> 國際連結類深耕型 ※計畫成果頁面頂端將以標籤識別
*計畫議題 (勾選, 依核定計畫)	<input type="checkbox"/> 在地關懷 <input type="checkbox"/> 健康促進與食品安全 <input type="checkbox"/> 永續環境 <input type="checkbox"/> 文化永續 <input type="checkbox"/> 產業鏈結與經濟永續 <input type="checkbox"/> 其他社會實踐 ※計畫成果頁面頂端將以標籤識別
*對應聯合國的 SDGs 指標 (勾選)	提供計畫對應之 SDGs, 以及對應之第二層細項指標。 ※計畫頁面頂端將以標籤識別
*計畫關鍵字	1. 提供 3~5 組計畫相關之關鍵字 (中/英文), 以利閱聽者搜尋 2. 每組關鍵字字數以中文 10 字為限 ※計畫頁面頂端將以標籤識別
*團隊成員介紹	團隊核心成員簡單介紹, 並以 1,200 字為限 (亦可提供照片或 Q 版人物頭像, 非必要)
*計畫亮點故事	1. 將各 USR 計畫之實踐過程轉換為溫暖動人的亮點故事, 以圖文方式呈現。內容須為計畫真人真事、真實場域故事描述之原創作品, 不得造假、杜撰不實內容 2. 每一計畫限繳交 1 篇, 文章字數以中文 800-1,200 字為限, 須提供英文內容 (中/英文, EXPO 網站參展用) 3. 挑選 3-6 張最具計畫團隊意象或意義並符合亮點案例的照片, 並以富故事性及溫度之敘述對照撰寫內容, 呈現計畫特點 4. 本中心將擇優(預計 36 篇)頒發獎項並收錄於 110 年成果專書(備註:評選以中文為主) 5. 詳細徵件規範, 請參見本參展辦法四、(三)計畫亮點故事
*我有話要說	1. 從學生、老師、在地場域/社群等與計畫相關人物中, 擇一錄製對於 USR 計畫的 30 秒感想或心聲, 或者推薦該計畫(影片, 並可進行後製), 每一計畫至少繳交 1 支 3. 詳細徵件規範, 請參見本參展辦法四、(四)我有話要說-「說說 USR」的影片)
*因應疫情/災難所做的改變與貢獻	因應疫情或重大災難, 計畫團隊所做的努力與改變, 以及為場域帶來的貢獻, 包含課程、活動、交流、輔導、場域經營、社區營造、產業復甦等 ● 文章以不超過中文 1,200 字為主 ● 需搭配圖照呈現, 以 3-6 張為限
學生成果展示	提供 USR 計畫課程之學生成果, 請以學生實際參與課程累積的作品為成果展示繳交物件。 ● USR 學生優秀成果展示以 10 件為限 ● 全部成果介紹以中文 1,200 字為限, 請提供學生(團隊)姓名、授課教師、參與課程名稱、成果介紹等(若有其他補充資料, 可提供參考連結) ● 需搭配圖照呈現, 每一件成果以 1-2 張為限

<p>產品展示/問卷回饋區</p>	<p>提供各計畫展示目前開發產品、在地體驗行程等，並透過 EXPO 平台收集相關意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供問卷內容及有利回覆問卷之參考資料，全部問卷字數以不超過中文 1,200 字為限 ● 需搭配圖照呈現，以 3-6 張為限
<p>* 歷年大事記</p>	<p>以時間軸並搭配圖照介紹計畫歷年的重要事件，可參考下方範例自行設計圖檔（形式不拘）（中/英文，中英文圖檔請分開製作，檔案以不超過 5MB 為原則）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每張圖檔以年為單位製作（內容請自行擇定） 
<p>* 計畫場域</p>	<p>列出合作場域，並輔以場域特色介紹</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 介紹文字以中文 1,200 字以內 ● 需搭配圖照呈現，每一場域以 1-2 張為限
<p>* 合作社群/政府部門</p>	<p>列出實際已合作之在地社群團體或政府部門並輔以介紹文字，需一併提供其網站連結</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 介紹文字以中文 1,200 字以內 ● 可搭配圖照呈現，每一單位以 1-2 張為限 ● 可提供社群/政府部門 icon 原始檔
<p>* 人才培育/共培成果(有則提供)</p>	<p>1. 針對 USR 計畫實踐之相關人才培育設計與成果，介紹文字以 1,200 以內，可搭配 4~5 張場域照片。</p> <p>2. 提供計畫執行（主辦）之共培活動、SIG 活動記錄(請提供每場活動之影片連結及介紹文字(以中文 300 字為限)（大學特色萌芽型計畫有則提供）。</p>
<p>* 地方創生成果(有則提供)</p>	<p>提供與國發會地方創生政策有關成果，須列明與國發會有關之單位、合作事項、經費支持、活動名稱、獎項等</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全部成果文字以中文 1,200 字以內 ● 需搭配相關圖照呈現，以 3-6 張為限 <p>※計畫成果頁面頂端將以標籤識別</p>
<p>延伸閱讀</p>	<p>可自行提供計畫成果相關資料或連結，譬如:微電影/成果影片、相關文章/報導、其他相關連結等。</p>

5. 繳交方式：請於收件期間前往指定網址連結填寫/上傳成果資料。

6. 計畫亮點故事【必交】

(1) 徵件對象：USR 計畫。

(2) 徵件說明：

- 找出執行 USR 計畫過程中所真實發生、具代表性的亮點案例（成效、特色、改變、獲得……），需有其亮點、獨特性，以有溫度的敘事手法、撰寫具故事性的文章。
- 搭配挑選 3-6 張最具團隊計畫意象並符合亮點案例的照片，呈現計畫之獨特性、在地性。
- 內容須為計畫執行真人真事、場域真實故事描述之原創作品，不得造假、杜撰不實內容。

(3) 徵件主題：在地關懷、永續環境、產業鏈結與經濟永續、健康促進與食品安全、文化永續、其他社會實踐。

(4) 徵件數量：204 篇。

(5) 應繳文件：每一計畫皆須繳交 1 篇亮點故事(限繳交 1 篇，須以計畫核定之議題投稿)

- 每篇字數限制：中文 800 至 1,200 字（含標點，不得超過 1,200 字），須提供英文內容。
- 需搭配 3-6 張照片。

(6) 繳交方式：請於收件期間將資料上傳至指定網址連結，並依版面進行文章排版。

(7) 獎項：參見本參展辦法五、評選機制。

- 將擇優(預計 36 篇)頒發獎項(另行通知頒獎事宜)並收錄於 110 年成果專書。
- 評選以中文為主，各徵件作品請自行校對錯別字，以免影響評審分數。

(8) 注意事項：

- 若以不實文辭杜撰故事情節，或有借用、抄襲、拷貝、仿冒，或曾為公開比賽得獎作品，經發現，立即取消資格，缺額不遞補，並追回已領之獎勵，相關違法行為由當事者自行負責。
- 須同意授權本中心（被授權人）將獲選作品刊登於 110 年成果專書，並得再授權第三人進行數位化、重製、編輯等加值流程後收錄於電子專書，以電子形式透過單機、網際網路、無線網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等符合電子專書之用途。

7. 我有話要說-「說說 USR」的影片【必交】

(1) 徵件對象：USR 計畫。

(2) 徵件說明：在 USR 計畫推動過程中，各個參與者有什麼話要說呢？希望透過 30 秒影片徵件的方式，收集學生、老師，以及在地參與者，如場域、社群、業師、居民等人在參與計畫過程的收穫，邀請他們以創意的簡短影片抒發感想或心聲，或者推薦該計畫（可以專訪影片或者手繪白板動畫等方式呈現皆可）。

(3) 徵件主題：

- 我的 USR 計畫超精彩—學生視角
- 學生的改變我看得見—老師視角
- 在地改變大家說說看—其他在地參與者視角如場域、社群、業師、居民等

- (4) 徵件數量：至少 204 支。
- (5) 應繳文件：每一計畫至少擇一主題繳交 1 支影片(不限 1 支，惟單 1 支影片請勿包含 2 主題以上)。
- 每支影片長度以 20-30 秒為限(勿超過 30 秒)，需搭配中英文字幕進行後製，可使用任何攝影器材記錄或者運用手繪白板動畫等方式呈現。
 - 作品規格：影片尺寸比例為 4：3、16：9 或 16：10，解析度至少為 1280*720 像素以上之規格，檔案類型可為*.avi；*.wmv；*.mpg；*.mp4；*.mov。
- (6) 繳交方式：作品請上傳 YouTube 並於收件期間將影片連結與檔案上傳至指定網址連結，檔名請標註「我有話要說__學校名稱_計畫名稱」。

(三) 我的 USR 秀-多元動態成果影片【自由報名】

1. 徵件對象：USR 計畫。
2. 徵件說明：自由報名，形式不拘(可以為脫口秀、行動劇、舞蹈、Tik Tok、紀錄片、微电影等)，呈現計畫成果、在地特色及報名議題之精神。
3. 徵件主題：在地關懷、永續環境、產業鏈結與經濟永續、健康促進與食品安全、文化永續、其他社會實踐。
4. 徵件數量：至少 12 件，依收件及作品情況而定。
5. 應繳文件：每一計畫限報名 1 支影片(須以計畫核定之議題投稿)
 - (1) 需提供表演之創作理念說明，以中文 300-500 字簡單說明表演內容。
 - (2) 影片長度限制：3-5 分鐘(不得超過 5 分鐘)。若有必要可搭配中英文字幕進行後製，可使用任何攝影器記錄。
 - (3) 作品規格：影片尺寸比例為 4：3、16：9 或 16：10，解析度至少為 1280*720 像素以上之規格，檔案類型可為*.avi；*.wmv；*.mpg；*.mp4；*.mov。
6. 繳交方式：作品請上傳 YouTube 並於收件期間將影片連結與檔案上傳至指定網址連結，檔名請標註「我的 USR 秀(影片標題)_(學校名稱)_(計畫名稱)」。
7. 獎項：獲選作品將頒發獎項(另行通知頒獎事宜)，參見本參展辦法五、評選機制。
8. 注意事項：
 - (1) 內容應具原創性，如有借用、抄襲、拷貝、仿冒，或曾為公開比賽得獎作品，經發現，立即取消資格，缺額不遞補，並追回已領之獎勵，相關違法行為由當事者自行負責。
 - (2) 獲選作品若未有英文字幕，需同意授權本中心後製增加英文字幕，並由獲選計畫協助校對，以利於 EXPO 英文網頁上放映。
 - (3) 獲選者需提供可供播映之最高規格檔案，以利上傳於 USR EXPO 網站放映。

(四) USR 國際連結—國際連結成果展示地圖、國際連結成果專文、國際 USR 案例專文

1. 國際連結成果展示地圖【國際連結類計畫/其他有國際合作計畫必交】

- (1) 參展對象：USR 計畫國際連結類及其他有國際合作者皆應繳交。
- (2) 參展說明：彙整目前 USR 計畫在國際間推動的相關活動，藉此完整呈現目前各計畫的國外合作社群單位與合作項目。
- (3) 應繳資料：如下表（以計畫為單位，視實際合作情形提供），需一併提供英文內容。

國外場域（點選）	洲別： 國家名稱：(中/英文) 城市名稱：(中/英文)
合作場域/社群	實際已合作場域/社群的名稱、簡短介紹、相關連結以及中文約 300 字以內之說明（中/英文）（若有其他補充資料，可提供相關連結）
*對應聯合國的 SDGs 指標（勾選）	勾選與國外場域/社群合作推動事項(計畫/活動)對應之 SDGs(第二層細項指標)
推動計畫/活動	依所對應之 SDGs，簡介該推動事項(計畫/活動)，約中文 300 字以內之說明（中/英文）

- (4) 繳交方式：請於收件期間前往指定網址連結填寫/上傳成果資料。

2. 國際連結成果專文【國際連結類計畫必交/其他計畫自由投稿】

- (1) 徵件對象：USR 計畫。
- (2) 徵件說明：專文分享國際交流、互動模式，須包含如何因應疫情調整/改變國際交流形式與推展 USR 計畫。
- (3) 徵件數量：至少 15 篇。
- (4) 應繳文件：國際連結類每一計畫皆須繳交 1 篇專文(限繳交 1 篇)，其餘計畫自由投稿。
 - 每篇文章字數以中文 2,000 字為限，需一併提供英文稿件。
 - 需搭配 3-6 張實績照片或圖表。
- (5) 繳交方式：請於收件期間將資料上傳至指定網址連結，並依版面進行文章排版。
- (6) 注意事項：
 - 須同意授權本中心（被授權人）將稿件刊登於 110 年成果專書（或臺日交流聯盟網站、電子刊物），並得再授權第三人進行數位化、重製、編輯等加值流程後收錄於電子專書，以電子形式透過單機、網際網路、無線網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等符合電子專書之用途。

3. 國際 USR 案例專文【本中心邀稿】

- (1) 邀稿對象：對國際 USR 案例有深入研究或經驗之專家。
- (2) 邀稿說明：專文介紹/研析國際間大學推動 USR 的成功案例，分享相關經驗、或與在地的合作模式等面向。
- (3) 邀稿數量：3 篇，由本中心篩選名單後進行邀稿(提供稿費)。
- (4) 邀稿文章：
 - 受邀對象撰寫國際案例專文 1 篇，每篇文章字數以中文 2,000 字為限。
 - 可搭配 3-6 張國際案例照片或圖表。

(5) 注意事項：

- 須同意授權本中心（被授權人）將稿件刊登於 2021 EXPO 網站及 110 年成果專書（或臺日交流聯盟網站、電子刊物），並得再授權第三人進行數位化、重製、編輯等增值流程後收錄於電子專書，以電子形式透過單機、網際網路、無線網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等符合電子專書之用途。
- 稿件同意授權本中心進行翻譯，並由撰稿者協助校對。

(五) USR 社群-師生社群、在地社群專欄文章【本中心邀稿】

1. 邀稿對象：

- (1) USR 師生社群：USR 學校或計畫運作之師生社群，包含專業社群、校內跨域社群、跨校合作社群、社區共學社群、學生(TA)社群等。
 - (2) USR 在地社群：與 USR 計畫合作或相關之 NGO/NPO、企業(CSR)、社區、部落、政府/農業等團體單位。
2. 說明：以師生社群的角度切入，分享目前各類師生社群投入 USR 的運作模式、執行成果；其次，針對與 USR 計畫合作或相關之各類在地社群，邀請理念與行動兼具未來性、前瞻性，並具有社會影響力可引起大眾共鳴之社群，分享目前運作模式與相關成果。

3. 邀稿數量：至少 10 篇，由本中心篩選名單後進行邀稿(提供稿費)。

4. 邀稿文章：

- (1) 受邀對象撰寫社群專文 1 篇，每篇文章字數以中文 2,000 字為限。
- (2) 每篇專文包含：單位的自我介紹(含聯絡方式)，單位理念及概述、執行內容、相關成果，與 USR 計畫合作小故事、執行實績照片（須提供 3-6 張）以及官方網站/粉絲團、或相關成果連結。

5. 注意事項：

- (1) 稿件同意授權本中心（被授權人）刊登於 2021 EXPO 網站及 110 年成果專書，並得再授權第三人進行數位化、重製、編輯等增值流程後收錄於電子專書，以電子形式透過單機、網際網路、無線網路或其他公開傳輸方式，提供用戶進行檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等符合電子專書之用途。
- (2) 稿件同意授權本中心進行翻譯，並由撰稿者協助校對。

五、 評選機制

(一) 評選小組

評選小組包含內部委員及外部委員，其組成及任務說明如下。

1. 內部委員之選任：由本中心計畫總主持人、共同主持人、協同主持人、輔導團召集人群及擇合適之中心輔導團委員擔任。
2. 外部委員之選任：由本中心依各項評選任務推薦及邀請合適之外部專家學者擔任。
3. 評選小組會議：由本中心邀集內、外部委員，說明評審作業方式及確認評審共識。如遇特殊情形或評選工作需要，得隨時召開評選小組會議。

(二) 評選流程與標準

依據下列評選標準對計畫亮點故事及我的USR秀(影片)參展作品進行評審，採序位法排序，按照名額選出獲獎作品。說明如下：

1. 計畫亮點故事評選

分為資格審及書面審查兩階段：

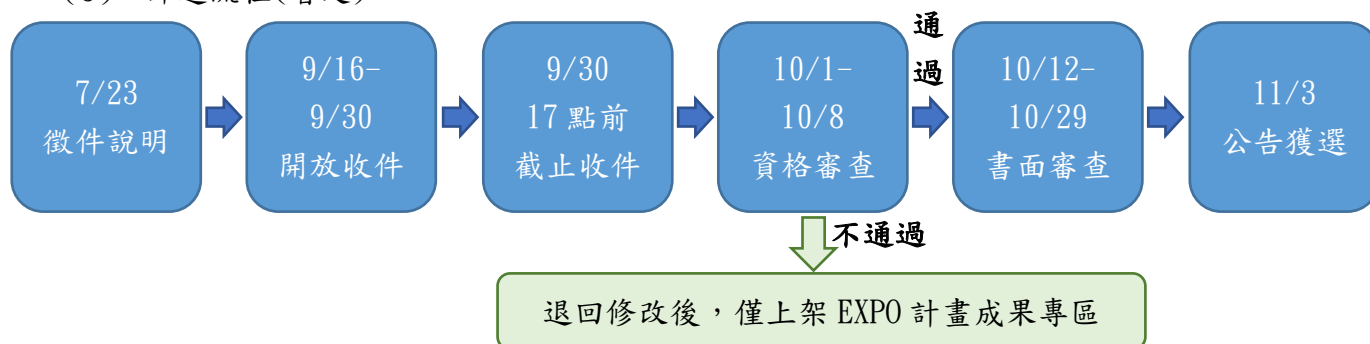
(1) 資格審：依下列形式要件進行檢核，有下列情形者視同資格不符，逕予退回修改(退回後僅上架 Expo 網站計畫成果專區，不再列入最佳亮點故事評選)。

- 文章字數超過或低於規定字數。
- 照片張數超過或低於規定張數。
- 未能簽署提供本中心「著作權授權同意書」者。

(2) 書面審查：將由評選小組依下列項目進行評分：

面向	評選標準項目	配分占比
亮點獨特性	內容應具亮點、獨特性與特色，且能展現USR成效	30%
USR精神落實度	敘述USR計畫實踐過程之USR精神，以及計畫投入後帶來的影響與貢獻	20%
議題吻合度	內容須扣合各校USR計畫核定議題類別	10%
故事性與溫暖度	內容須文情並茂，以有溫度的文筆鋪陳，結合時間軸或場域轉換，使具故事性，且能令人感到溫暖	20%
文章完整度	有限的篇幅中呈現完整的文章架構且文筆流暢	10%
照片表現力	照片須能與文章內容相呼應，表達其故事張力，引發觀者的想像與被觸動	10%

(3) 評選流程(暫定)



2. 我的USR秀(影片)評選

分為資格審及內容審查兩階段：

(1) 資格審：依下列形式要件進行檢核，有下列情形者視同資格不符，逕予退回。

- 影片長度超過或低於規定。
- 未能簽署提供本中心「著作權授權同意書」者。

(2) 內容審查：將由評選小組依下列項目進行評分：

項次	評選標準項目	配分占比
1	參展作品的品質與意象呈現貼合投稿之USR計畫主題，並符合教育部USR計畫目標與宗旨之關聯性。	40%
2	參展作品對於USR計畫實踐的示範性及啟發性。	30%
3	參展作品的表演規劃與美感呈現	30%

(3) 評選流程(暫定)



(三) Expo 獎項

針對計畫亮點故事、我的USR秀，分別設置「最佳亮點故事獎」、「最佳主題秀」，以獎勵各USR計畫之優秀成果展示。茲將各類獎項說明如下：

1. 最佳亮點故事獎

(1) 獎項名額：共36個名額，如下表(得依實際投稿情形、比例調整各主題名額，並得從缺)：

主題	獎項
在地關懷	取6名(高教、技職各3名)
健康促進與食品安全	取6名(高教、技職各3名)
永續環境	取6名(高教、技職各3名)
文化永續	取6名(高教、技職各3名)
產業鏈結與經濟永續	取6名(高教、技職各3名)
其他社會實踐	取6名(高教、技職各3名)
總計	取36名

(2) 獎金：每名5000元等值之郵政禮券。

2. 最佳主題秀

(1) 獎項名額：共12個名額，如下表(得依實際投稿情形、比例調整各主題名額，並得從缺)：

主題	獎項
在地關懷	取2名(高教、技職各1名)
健康促進與食品安全	取2名(高教、技職各1名)
永續環境	取2名(高教、技職各1名)
文化永續	取2名(高教、技職各1名)
產業鏈結與經濟永續	取2名(高教、技職各1名)
其他社會實踐	取2名(高教、技職各1名)
總計	取12名

(2) 獎金：每名1萬元等值之郵政禮券。

(四) 獎項頒發

預訂於11月3日公告各獎項獲選名單，並於12月30日舉行頒獎典禮。此外，也將就參展之USR學校(以校為單位)、以及社群專文、國際USR案例專文撰稿者致贈感謝狀1只。(視疫情狀況，本中心有權變更頒獎典禮時間或取消)

六、 重要活動期程

重要活動時程暫定如下：

時間(暫定)	展覽相關作業
7月5日(一)	公告2021年大學社會實踐線上博覽會參展辦法(草案)
7月23日(五)	2021年大學社會實踐線上博覽會參展說明會(線上直播)
9月10日(三)	公告Expo資料繳交網址連結(含收件方式)
9月16日(四)	Expo資料收件開始
9月30日(四)	Expo資料收件截止
10月1日(五)~10月30日(六)	EXPO評審作業期間
11月3日(三)	公告最佳亮點故事、最佳主題秀獲選名單。
12月11日(六)~12月25日(六)	2021 USR Online Expo 線上展(展期) (暫定，本中心得視實際情形，調整展期)
12月27日(一)	公告EXPO抽獎得獎名單
12月30日(四)	頒獎典禮 (暫定，本中心得視疫情狀況決定是否舉辦)

備註：本中心保有最終修改、變更、時程調整、活動解釋及取消本活動之權利。