

2025

USR 年報

實踐大學





P.01 一、社會責任納入大學校務發展及推動成果

P.19 二、各計畫 114 年執行成果

- (一) 漸凍症病友科技生活設計 P.19
- (二) 在北投 向北投學習「深化」 P.37
- (三) 共鳴·大社心家園：越南新住民共融創藝 P.71
- (四) 內門文創生活之活化：悠活慢活 P.89
- (五) 囊螢東高【與南島語族相遇】
創課微旅：在地風味國際化、龍后銀髮傳智慧 P.109



P.135 三、真心誠意講出來 - 利害關係人意見回饋





一、社會責任 納入大學校務發展 及推動成果

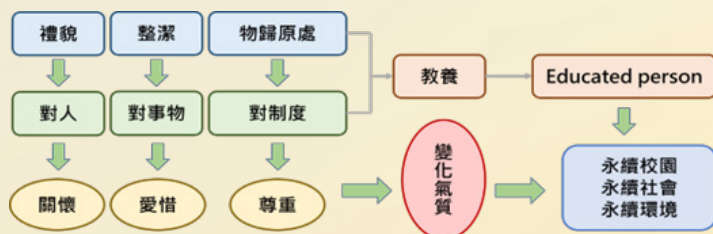
大學社會責任納入校務發展 規劃及推動成果

校務治理構面

本校創辦人以「一個觀念：勤勞是快樂的；三個習慣：禮貌、整潔、物歸原處」作為生活教育基本方針，以禮貌彰顯人文關懷；整潔展現對事物之責任感；物歸原處反映對制度與體系之尊重，並養成勤勞實踐之精神，奠定「生活即教育」的辦學基礎，培育學生成為具備素養的世界公民，是為本校推動社會永續發展的基本精神；秉持校訓「力行實踐、修齊治平」及「創新、實踐、至善」之教育理念，與教育部「大學社會責任實踐計畫（USR）」之理念相契合，強調以學研能量回應社會需求，促進在地共榮與永續發展。自 112 年起，本校校務發展以「跨域融合、開放共享、永續發展」為三大主軸，透過「專業發展、國際化、人文關懷與社會責任」三項方針形成十項策略目標，建構「華人世界最佳生活科學大學」的長程願景。整體校務目標循此架構，將社會實踐之大主軸具體落實於「教學創新」、「研究應用」、「社會服務」三大層面，以計畫行動做為載體，逐漸建立「校務發展—USR 行動—社會場域」的循環回饋，具體連結如下表。



112-116 年本校中程校務計畫發展架構

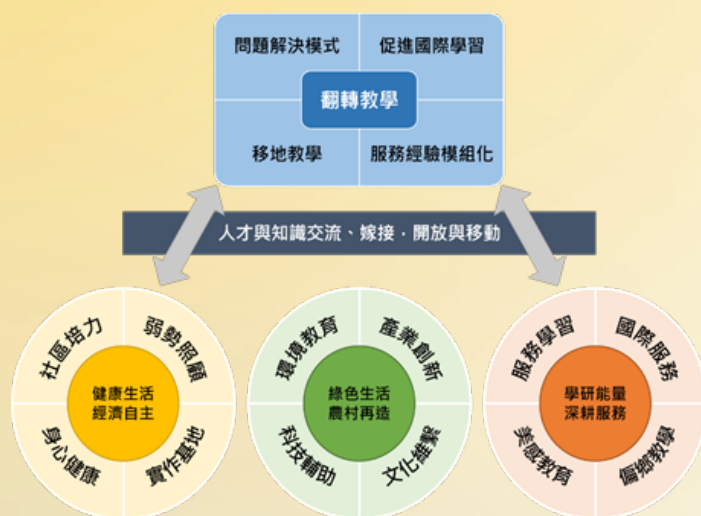


本校校訓、辦學理念、辦學方針、發展願景、學校定位及教育目標之架構

本校中程校務發展策略與行動方案連結 USR 之情形

發展構面	策略	行動方案	USR 行動連結行動方案
專業發展	優化多元選才與課程設計，培養學生跨域學習能力	1. 鼓勵學生自主募課，發展適性學習 2. 強化跨域與課程統整，增進學生應用與創新能力 3. 再造共同通識課程架構，提升學生通識基本素養 4. 以自主學習開展學生專業定向與跨域探索	以跨院課程與場域學習方式，以微學分、微學程及彈性自主學習機制落實跨域整合與學生自主學習精神，呼應多元學習與適性學習目標
	強化教學品保，推動教學創新	1. 激勵教學實踐研究行動，增進教師教學專業知能 2. 以 CDIO「做中學」教學架構，導引學生學習興趣	以教師社群形成課程討論平台，導入 CDIO 教學模式促進教師以議題導向和行動研究模式進行課程創新
	提升學術與產學研究能量，促進跨域合作與交流	1. 強化教師學術能力，促進跨領域研究與合作	結合場域或利害關係人需求，提供研發及創新服務，如食材應用、輔具設計、商業模式建立等，以論文、專利和產學合作案等形式，深化學術影響力
	打造 iUSC 計畫亮點，形塑跨域數位整合特色	1. 整合數位設計與跨域創新，致力推動未來願景基地 2. 結合產業脈動與趨勢，推動商務智慧領域研究 3. 擴大國際交流與合作，發展生活科學領域研究	以 Vision Base 願景基地，提供師生進行設計研究、課程共授、展演與創意實驗的場域，促進生活科學的跨域融合與創新應用。建置可彈性運用的共創空間，支持教學展示、專題製作與工作坊活動
	深耕產學合作與推廣教育，培養創新創意特色人才	1. 深化師生研發成果，提升發明與技轉數量 2. 培養師生創業團隊，輔導科研創業計畫	在課程面提供或推廣場域及利害關係人基礎知識，亦協助導入行銷、照護、文化保存等運營模式建立
國際化	營造國際化學習環境，開拓學生國際視野	持續推動國際工作營隊，擴大服務學習之國際影響力	推動國際志工服務及海外場域交流行動，進行實務教學推及文化交流活動
人文關懷與社會責任	提供適性生涯輔導，強化安心就學機制	1. 規劃社團成長與社會服務活動，培養具利他精神之公民 2. 鏈結產業資源發展職能輔導，強化學生就業競爭力	學生社群及微學分課程鼓勵學生參與社會服務與地方議題
	落實大學社會責任，達成永續發展目標	1. 整合校內外資源，鏈結產業與社區發展 2. 提供結合實踐場域之創新學習模式，培養學生具備思辨與問題解決之能 3. 接軌 SDGs 發展目標，形塑本校永續發展之特色	USR 推動為校務永續策略的主要載體，整合教學、產學資源與社會場域，落實 SDGs 目標與社會責任精神
	提升校務治理績效，確保教育經營品質	1. 完善人力資源管理制度，強化永續經營競爭力 2. 蒐集互動關係人意見，並據以精進與改善校務 3. 運用校務研究資料，展現辦學成效並追求卓越	與校務研究小組合作，利用 IR 成果檢視創新教學機制成效，並導入 SROI 結合 PDCA 流程，嘗試以成果數據化融入校務治理
	建構智慧校園，塑造永續優質校園環境	1. 優化教研環境，擴充軟硬體設備 2. 力行節能減碳，強化校園環境安全衛生	課程融入節能減碳及環境教育，支持校園減排軟硬體建置及環境優化

近年本校積極爭取教育部相關計畫（iLink、XPlorer 等），藉由外部計畫資源的導入與整合作為教學轉型的一大助力，配合高等教育深耕計畫之執行，更注重以真實問題情境、產業連結等形式投入場域發展，持續以「健康生活 經濟自主」、「綠色生態 再造農村」、「學研能量 深耕服務」三個方向執行，以學生學習為主體，透過教師社群研擬創新教學模式，將課程連結在地場域，強調實作學習並融合學校特色，在教學研究與社會影響等面向持續發展，發揮學用合一的價值。



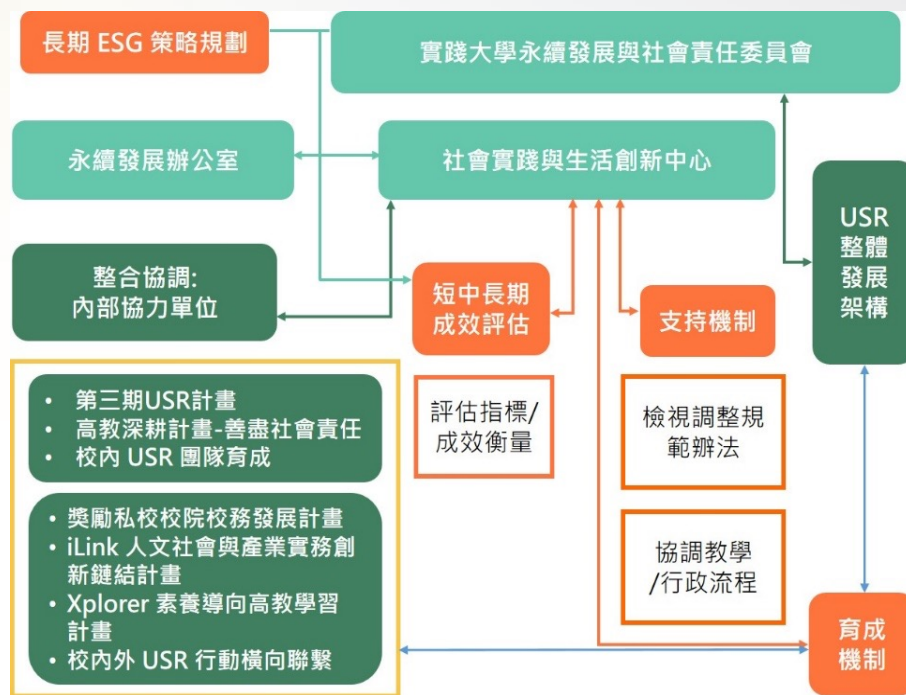
■ 實踐大學社會責任執行主軸與教學模式現況

現階段本校致力於推動系統性學生學習進路與跨領域探索，規劃大學四年系統性的學生素養與實務訓練、教師教學模式及行政配套措施。更注重新生入學體驗，以跨單位協作方式，在系列教學內容中融入循環經濟、社區探訪等議題，並開設「新生探索」自主學習活動，使新生適應大學場域（周邊環境）及學習方式，並建立學習目標激發學習動機。在課程面全面導入 CDIO 模式（構思、設計、實施、運作）與 Design Thinking 工具，將 CDIO 課程模式融入學院系課程舊翻新之架構，以「做中學」的教學模式，透過真實問題驅動的課程引導學生在實作中學習，從解決問題中探索興趣，逐步轉化提升學生的實踐與探索動機。初期以部分課程為先導典範，逐步擴散至各學院，最終能達成普及提升創新教學之成果。

本校社創中心與高教深耕計畫辦公室等單位共同協調年度校內計畫資源，整合各內外部計畫費支應 USR 相關活動（課程創新、研究發展、行政支援及成果推廣等），未來將持續透過此模式執行實務導向教學轉型，擴展場域行動及經營教師社群，維持整合型資源支持體系之運作。

推動組織與推動機制

本校已逐步建立校級 USR 治理體系，配合 112-116 年中程校務發展架構執行行政與教學規劃。現階段以「社會實踐與生活創新中心」為校級專責單位，負責統籌全校 USR 推動相關業務，協調行政、教學及研究單位之間之資源整合與溝通機制，並與高教深耕計畫辦公室、教務處及研究發展處協同，以符合中程校務發展計畫架構下推動相關教學制度改革和教學模式導入。在每期徵件提案階段聘請外部專家委員針對提案計畫進行審查與建議，確保執行內容符合校務發展互動關係人及場域利益。此外，本校「永續發展與社會責任委員會」以 ESG 觀點參與並檢視校務營運情形，與「永續發展辦公室」以更全面的角度推動整體校務發展呼應聯合國永續發展指標，檢視學校營運於環境面的影響，如能源使用、碳排放或廢棄物處理是否得宜，對於教職員工、在地社區或關係人群體是否善盡責任，並檢視相關績效成果，其運作架構如圖。



實踐大學 USR 推動架構

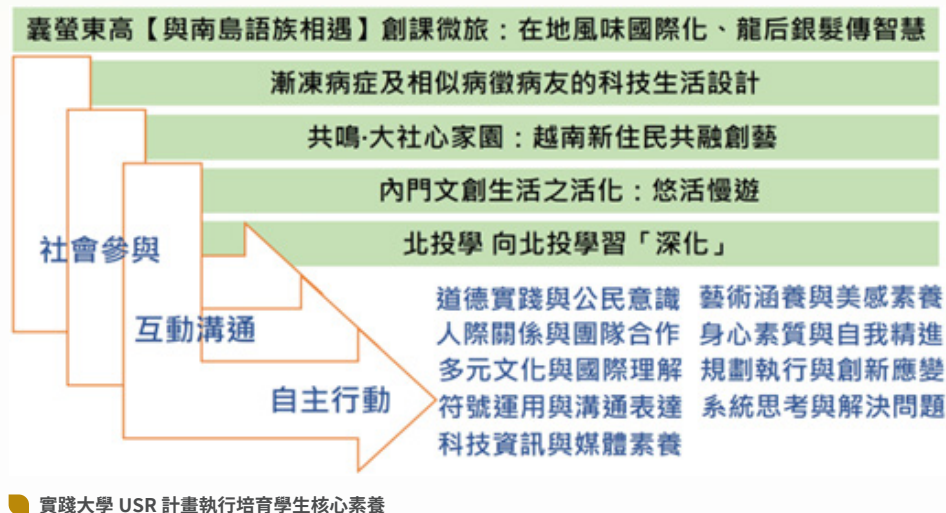
本校 USR 行動歷程，已凸顯「基於專業特色教學發展的場域關懷與永續」之核心價值。個案計畫在追求上述核心價值的過程中，同時累積在地知識並促進在地連結的加值整合，使教學、研究能量確實注入在地場域或機構，透過校內整合機制，使各個執行團隊及實踐場域產生加乘效果，回饋至師生教與學層面之精進。

教師教學方面：推動教師探索場域新創教學模式，並藉由教師社群，彼此交流教學經驗，引進場域和企業資源，以實務導向、情境導向的問題解決學習模式、設計思考等訓練，有助於學生更貼近就業後的真實情境，另一方面也激勵學生自主學習及社會參與意願，使核心素養能透過 USR 人才培育的歷程扎根。



■ 奠基於專業特色教學發展的場域關懷與永續核心價值

學生參與方面：透過計畫提升學生參與社會事務的主動性及思辨能力，能以更多元的視角切入社會議題。藉由 USR 課程訓練累積場域知識脈絡，訓練應用所學處理場域問題，在場域歷程中亦實踐「社會參與」、「互動溝通」、「自主行動」的素養，謀求社會的永續與共好。



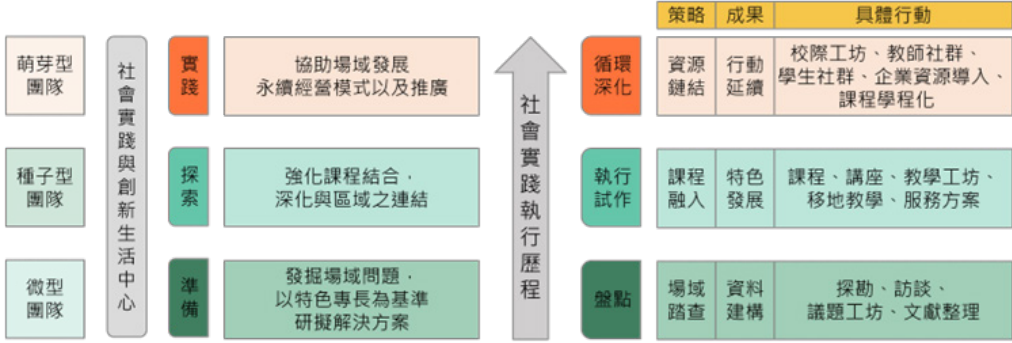
在推動教學模式整合革新方面，USR 計畫亦扮演著關鍵角色；自 112 年起執行教育部 iLink 人文社會與產業實務創新鏈結計畫（強調人社領域學生的學習應與產業接軌，以實務需求導向的教學活動融入永續發展與 AI 內涵）、113 年教育部 Xplorer 素養導向高教學習創新計畫（將教學整合投入情境導向、問題導向課程，以 CDIO 課程設計革新傳統教學，強調科技工具和溝通素養），亦透過導師結合自主學習的「探索專題」方式，關注於引導新生在大一年的學習適應。而獲核定之教育部第四期 USR 計畫，持續以 5 件萌芽型計畫在北投、內門、東高雄、漸凍人協會及大社等場域（機構）深化在地鏈結。各項計畫皆以培育學生具備解決真實世界問題所需之知識技能為目標，各學院系亦配合改革既有課程或新開設相關課程，凸顯出串聯各項教學計畫精神的課程內容及制度，是本校現階段之重要發展規劃。



因此在課程規劃與推動方面，本校已由 USR 計畫執行初期在課程設計中融入 USR 議題與內含於既有課程，逐步將課程融入既有的微學程、學分學程，將課程鏈結為課程組合，114 年起已開設「社會實踐與創新微學程」、「科技生活設計跨域專題講座微學程」以及融入 USR 內涵之「ESG 導向環境教育人員認證實務學程」，另開設 USR 通識入門課程，後續研擬規劃與彈性自主學習制度結合成為 USR 通識微學程，以成立 USR 領域學分學程為目標。



在育成輔導方面，社會實踐與生活創新中心於行政端協助校內各級計畫團隊爭取所需之提案支援，在經費核銷流程與場域單位協調過程中予以輔導協助，並依歷年申請架構與本校特色，歸納出計畫撰寫與執执行程序建議，提供有意願參與 USR 之團隊啟動申請程序。中心也提供培力資源，邀請專家及相關經驗之團隊給予指導建議。團隊成果依照議題屬性、校務發展契合程度進行影響評估，在新期程啟動前邀請相關專家學者進行徵件審查，作為修正或退場依據，並提供後續執行建議。本校除特色類萌芽型計畫，亦有小規模 USR 行動，依進程分為微型團隊、種子型團隊及萌芽型團隊，中心定期與執行團隊交流執行狀況，依其推動進程及執行方案的屬性協助其發展，並依照規劃之評估情形與輔導措施，依團隊意願團隊整合或深化，本期微型及種子型團隊執行活動摘要如下表所示。



實踐大學整體 USR 育成機制

實踐大學 USR 計畫團隊進退場與輔導機制

團隊執行期程 / 團隊類型	微型團隊	種子型團隊	萌芽型團隊
依育成和執行成果可分為：準備階段、探索階段、實踐階段。	引導團隊之執行與規劃，協助舉辦專題講座、媒合教師社群交流以及階段性成果分享等校內培力活動，鼓勵團隊參與各校成果展示及培力工作坊，從中汲取解決方案與進退場評估方向。		以外部專家評估指導、跨校經驗交流與培力活動等方式形成問題解決方案，由三級管考、自主管理檢核項目、SROI 管理模式為進退場評估機制
進退場可能情境評估	1. 團隊經管考會議、多期 SROI 評估或外部專家評估指導後，評估無法持續執行計畫者，將不建議其進入次一階段。 2. 團隊在各執行階段評估課程或教學面已無法深化或與場域需求背離等情形，將不建議其進入次一階段。 3. 團隊在各執行階段發生與場域利害關係人之執行理念嚴重分歧或難以協調資源分配之情形，將不建議其進入次一階段。 4. 團隊圓滿達成計畫階段性預期目標或場域具備可常態營運之條件時，將建議其延續或深化執行次一階段計畫或規劃轉移場域標的。		

114 年度微型及種子型團隊執行內容摘要

微型團隊
食品營養與保健生技學系－與食俱進 以推廣健康飲食為核心，於「數學節」設計互動遊戲如「飲料含糖知多少」、「我的餐盤」，提升親子對營養的理解；另於「食保祭」設攤販售手工甜點並融入食育活動，實踐 SDGs 中健康與責任消費理念。
資訊科技與管理學系－拾光創藝（ReCreate Future） 以「廢棄物藝術再生」為主題，將廢材轉化為母親節禮物，推廣循環經濟與永續設計；透過課程、實作與社區互動，培養創造力與環保意識，落實 SDGs 目標 12 與 13。
企業管理學系－校園永續、環境保護－從你我做起 結合 ESG 與永續教育理念，自主設計桌遊《永續家鄉行銷大師》，推廣低碳生活與環保觀念，並於校內推廣以提升同學對環境與氣候變遷議題的理解與行動力。
家庭研究與兒童發展學系－跟著蝴蝶飛：蝴蝶生態課程之實作與省思 以虎灰蝶為主題設計幼教活動，學習將生態知識轉化為適齡課程，強調教學趣味與學習指標連結；透過省思與資料分析強化團隊合作與自主學習，實踐 SDGs 目標 4 與 17。
種子型團隊：偏鄉英語教學營
計畫之問題意識與重要性 1. 偏鄉地區學童英語學習資源不足，導致英語教育的城鄉差距持續擴大。為縮短教育資源落差，應用外語學系師生組成英語服務教學團隊，於嘉義縣水上鄉成功國小辦理三天英語教學營，針對一年級至五年級學生設計體驗式活動與互動教學。 2. 活動內容涵蓋英語歌曲、繪本故事與生活會話，讓孩子在愉快氛圍中建立學習興趣與語言信心。此計畫落實 SDGs 4（優質教育）與 SDGs 10（減少不平等），促進教育公平並強化學生的社會責任感。
計畫執行構想 活動設計以「寓教於樂」為核心，課程分為不同年級模組，結合遊戲、歌曲與故事教學。透過學長姐分組帶領課堂，營造全英語學習氛圍。課前完成教案設計與模擬教學，課中靈活運用遊戲與視覺教材提升學生專注度，團隊在課後進行討論與檢討，藉以調整後續教學策略。
計畫執行內容 服務期間：114 年 7 月 服務地點：嘉義縣水上鄉成功國小 執行內容： - 依年級規劃不同主題課程，如「國旗與文化認識」、「水果英文與生活對話」等。 - 每堂課透過歌曲、故事與遊戲引導學習，並安排團體活動強化實際應用能力。 - 每日教學後舉行檢討會，記錄問題與改善建議。
成果及亮點 - 學童展現高度參與熱情，對英語學習興趣明顯提升。 - 低年級學生透過遊戲學習能保持專注，高年級學生則能運用英語進行生活會話。 - 大學生幹部團隊凝聚力強，分工明確且具應變能力。 - 活動獲得成功國小校方與家長肯定，期待後續能長期合作辦理。 - 團隊成員回校後舉辦分享會，推廣服務經驗，延續 USR 教育精神。



校務支持

善盡社會責任需持續以學研能量協助在地場域推動價值創造以及發揮影響力，在執行過程中教師們均花費相當的時間心力投注於場域經營、課程設計與成果檢討。本校透過已建立之制度與措施，並依據校務發展策略，已擴充參與USR的支持機制，支持機制分為「直接支持」與「輔助支援」類型，直接支持類型使教師藉由參與USR相關活動，在教學、研究與服務方面獲得相應之獎勵（如評鑑、彈性薪資等），有助於教師透過USR行動豐富其教研經歷；輔助支援類型制度提供參與教師團隊和USR相關跨領域課程推動更具彈性的支持與保障，有助於促進教學創新、課務制度調整以及行政方面的改革措施。

本校教師執行USR之支持機制

直接支持類	
法規名稱	具體內容
教師升等教學服務成績考核辦法	新增大學社會責任實踐加分項目（視同產學合作案）
教師聘任服務規則	修訂後協助校務行政工作（含大學社會責任實踐），經專簽核定者得減扣基本授課時數2小時
專任教師評鑑教學評分表	主持政府相關機構之教學課程相關計畫，並有具體事證者6分/計畫/學期
	參與政府相關機構之教學課程相關計畫，並有具體事證者3分/計畫/學期
	主持大學社會責任相關課程計畫，並有具體事證者最高4分/計畫/學期（主持人4分/共同主持人2分）
	參與大學社會責任相關課程計畫，並有具體事證者最高2分/計畫/學期
特殊優秀人才彈性薪資實施辦法	於服務績優類新增推動大學社會責任內容
學術研究獎補助辦法	新增社會實踐領域期刊獎助規則
學術與產學發展委員會設置辦法	修訂後將健全校內社會責任相關計畫之審核與育成機制
短期專任教師轉任辦法	短期專任教師如有配合科技部、教育部或同等級部會相關研究計畫案擔任主持人或第一順位共同/協同主持人，於轉任編制內專任教師之成效考核可計點數1點

輔助支援類	
法規名稱	具體內容
教學創新教材與課程獎勵辦法	有助於教師開發場域實踐相關創新教材與教法。
專任教師出版教學專書補助要點	鼓勵教師出版社會責任領域優良專書。
教師專業社群	增設大學社會責任類教師專業社群，作為相關行動方案整合與課程規劃討論之平台。
實踐大學自主學習課程實施要點	在通識課程中彰顯課程的觸及層面，將其融入自主學習及慕課，可抵免公民與社會領域通識學分。
多元彈性學習課程實施要點	支持教師開設計畫相關之彈性學習課程，課程將不受限於學校授課之鐘點總量限制，並鼓勵教師以共時授課等方式開設多元跨域課程。
實踐大學課程學程化實施辦法	促成課程模組化或學程化，建立學院（系）之核心、基礎、選修課程規範，學生修畢非主修學系之專業選修學程，可視所修學程加註於學位證書。
實踐大學跨領域教育推動小組設置要點	以學校層級統籌規劃全校跨領域教育及協調各項跨領域教育相關事宜。
跨領域教育補助及獎勵作業要點	鼓勵學系開設計畫相關之跨領域學分學程、跨領域微學程，亦鼓勵學生參與修習相關跨領域學程課程。

本校執行 USR 相關計畫或活動之教師可專簽獲得減授鐘點支持（由於減授鐘點涉及學系教學安排及教師個人課程銜接規劃，因此，本校目前對參與 USR 教師，除教學評鑑加分外，減授鐘點均採專簽申請方式）；在升等、與彈性薪資等獎勵方面 113 學年度迄今有 2 名執行 USR 相關計畫之教師通過升等，1 名專案教師轉任為編制內專任教師，7 名教師獲減授鐘點支持，另有 12 人次獲彈性薪資獎勵（產學績優 4 萬元 / 服務績優 2 萬元）。此外，USR 促使教師專業得以多元發展，協助教師以教學實務或產學合作成果提出升等。本校已將「大學社會責任」獨立為一類教師專業社群，作為相關行動方案整合與課教學實踐討論平台，本年度 USR 教師社群見下表。

10

本校 114 年度社會實踐相關教師社群

學期	社群名稱	教師參與人數
113-2	多元共融 USR (三)	共 10 人
	風險與理財運用於低碳經濟之校外教學整合	共 8 人
	「生物多樣性」議題探討	共 6 人
	智能設計的未來：服裝創作的 LED 光感應應用與 USR 色彩跨域發展可能	共 3 人
	本籍生與外籍生參與大學社會責任之探討與反思	共 5 人
	生態教育教材之優化與精進 5	共 3 人
	地方學與文化探討：北投文化融入教育的前置實踐	共 6 人
	深化 CDIO 教學設計演繹於 USR 專題之共創社群	共 3 人
	永續發展與皮革創作的推動和探討	共 3 人
	在北投_向北投學 USR 大學社會責任深入研究之泥染與版型實作計畫	共 3 人
	北投新聚點：建築設計的社區關懷與行動教學	共 4 人

學期	社群名稱	教師參與人數
113-2	北投小義築 + 減：建築設計的社會實踐之教學	共 4 人
	越創未來 共融教育增能社群	共 4 人
	「生物多樣性」議題探討	共 5 人
	樂齡新世代 - 共學、共遊、共創、共好	共 4 人
	內門文化旅遊	共 5 人
	越響 共融教育專業教師社群	共 4 人
	性別議題課程發展趨勢研討社群	共 3 人

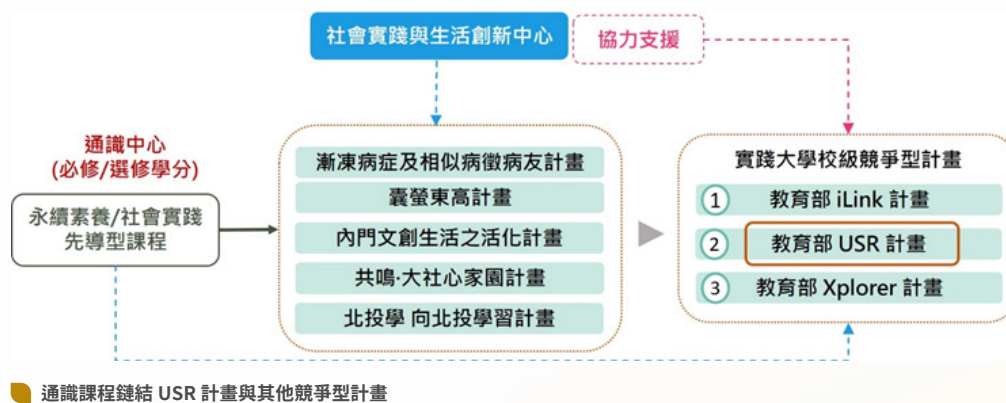
學期	社群名稱	教師參與人數
114-1	越南新住民跨文化理解與教育實踐研究社群	共 5 人
	開設創意總舖師廚房	共 5 人
	微型創業 · 新住民共融教育	共 5 人
	創新創業課程與社區暨非營利事業之結合	共 7 人
	外籍生與本籍生參與大學社會責任之地域與材料探索 - 從一張紙開始	共 6 人
	「氣候相關財務揭露 (TCFD)」之探討	共 6 人
	生態教育教材之優化與精進 6	共 4 人
	永續發展與皮革創作的推動和探討 (二)	共 3 人
	服裝在社會共融與通用設計的應用	共 3 人
	深耕社會服務與職涯發展	共 9 人

在課程教學方面，本校因各學院專業性差異性較大，學生整體參與跨領域學習（尤其輔系及雙主修）的規模較難提升，透過近年極力爭取教育部相關教學計畫調整教學模式，為學生創造更多元彈性的學習環境，在 USR 端也開設先備通識課程，作為後續場域及相關進階課程的暖身，期望逐漸促使教師端、行政作業端及學生學習方面皆能融入 USR 的體系。

以通識教育切入 USR 主題除了可成為永續社會責任發展的管道，使學生認之問題情境，進行應用與體驗學習，進一步延伸為自主學習。本校彈性自主學習「募課」制度，已大幅增進學生參與誘因，與 USR 相關內涵的自主學習團隊比例亦有成長，本年度 USR 相關執行團隊如下表所示。此外，具自主學習性質的「微學分社群」、「學生學習社群募課」與數種通識線上學習課程，皆逐步強化 USR 元素融入學習內容，提高 USR 社群比例，由通識教育切入，結合外部教育部競爭型計畫，延伸更廣泛的實務及情境式學習體驗，並滿足學生跨領域及自主學習需求。

本年度社會實踐相關學生自主學習團隊

113-2 學期	114-1 學期
# 拾光創藝 (ReCreate Future)-「拾」取廢材，創造美好時「光」 # 與食俱進 # 校園永續、環境保護 - 從你我做起 # 3D 掃描之空間的數位探索 # 畫出那件事 # 跟著蝴蝶飛：蝴蝶生態課程之實作與省思 # 棉森。物語 # 影像節目包裝設計 # RePET 對服裝產業的影響	# 家庭暴力研究讀書會 - 破碎拼圖 # 我聽你說：訪談練習曲 # 染進時光 染出三峽光 # 饕食藝境：走出校園的食科教育 # 從發現到共感 - 課堂現況與社會議題的串聯 # 守護流浪毛孩 # 藍染創生



通識課程鏈結 USR 計畫與其他競爭型計畫

受到兩期程特色類萌芽型計畫核定之鼓舞，本校持續推動強化校園整體關注永續發展與善盡社會責任，深化教職員生認識、認同 USR，藉由舉辦或參與各講座及工作坊，觀摩學習各公私立機構投入 USR 與地方創生的歷程及成果，亦定期宣傳公告各項 USR 重要活動，鼓勵校內各單位同仁與會交流。本年度由高教深耕計畫辦公室、社會實踐與生活創新中心、iLink 計畫辦公室、管理學院、設計學院等單位同仁及各計畫團隊參與多項活動，與各學校機關交換執行心得及請益支持機制、績效計算等作法，做為未來團隊育成與成效評估之參考。

本年度本校辦理及參與 USR 相關活動情形

日期	活動名稱	地點
3/18-3/21 3/20-3/22	2025 智慧城市展	台北南港展覽館、高雄展覽館
4/22	大學社會實踐的關鍵影響力	臺北醫學大學
5/02	優久大學聯盟 113 學年度第 2 學期永續經驗分享會	天主教輔仁大學
5/10	實踐大學第四期教育部「大學社會責任實踐計畫」SROI 管理模式培力活動(一)	實踐大學
5/12	USR 計畫推動與 ESG 的連結	實踐大學
5/15	永續發展的省思：制度、決策與生活	實踐大學
6/6-6/7	2025 通識教育之創新與發展—「SDGs 永續發展 × 差異同理 × 跨域合作與對話」國際學術研討會	實踐大學
6/10	2025 大學社會責任實踐博覽會 展前策展培力 - 從專案精神到展覽現場 轉譯你的 USR 故事	臺北醫學大學
6/12	2025 實踐大學設計學院跨域教學研討會 「New praxes」未來設計實驗場：智慧設計 × 數位共創 × 社會影響力	臺北醫學大學
6/26	食農探茶趣、永續大資源	實踐大學
7/28	《SROI 與校務發展》讓影響可以被看見：社會價值的量化之路	國立臺灣海洋大學
8/7-8/11	2025 臺灣文博會	松山文創園區、台北南港展覽館
9/11-9/13	2025 亞太永續博覽會	臺北世貿一館
9/12-9/13	2025 大學社會責任實踐博覽會	臺北花博爭豔館
9/18	產學合作這樣做才安心：師生與企業都該懂的利益衝突眉角	實踐大學
10/09	114 年度 SDGs×USR 暨利害關係人議合實務 - 跨校 SIG 活動	南開科技大學
11/01	SROI Level 1 基礎課程	臺中教育大學
11/07	瑞芳創生夢工廠 — 共創地方藍圖	實踐大學
11/21	社區交流沙龍：走讀山海礦城 共創行動與社區共識未來	瑞芳煤礦博物館
12/06	SROI Level 1 基礎課程	國立中山大學

成效評估機制

社會實踐與生活創新中心為本校 USR 校級整合協調的角色，強調鏈結 SDGs 精神，將課程融入場域實務之發展方向，並參考校務研究調查資料、USR 相關計畫回饋基礎，調整整體目標、策略、制度、方案、績效與育成與高等教育深耕計畫辦公室密切合作，呼應「跨域融合」、「開放共享」、「永續發展」的校務發展目標，以 USR 做為載體，將實際問題引入教室，配合學校內外部教學計畫，整合制度與協調系統，建構以素養導向和實作導向課程為主軸的教學體系。

配合高教深耕計畫之檢核機制，訂定可檢核之指標項，確保 USR 整體規畫有效執行與調整，其機制如下：

1. 全校性檢核機制：

配合高教深耕計畫期程檢核計畫執行進度與成果。

2. 自主管理檢核機制：

個別 USR 計畫與行動專案可自訂檢核工具共 8 項：

- (1) 產品 / 服務實作
- (2) 參與或舉辦競賽 / 展演 / 相關活動
- (3) 開發課程 / 教材 / 教法 / 評量模式
- (4) 建置課程模組 / 微學分 / 微學程等彈性機制
- (5) 鏈結產學計畫 / 執行場域資源
- (6) 區域再造活化 / 國際合作
- (7) 建立外部資源挹注機制
- (8) 成效分析與回饋。



實踐大學 USR 中長期效益評估參考架構

為檢視 USR 活動長期的實踐情形，永續發展辦公室及社會實踐與生活創新中心，亦提出具有永續發展概念的中長期效益評估參考原則上圖，提供各個計畫執行團隊能在執行階段進行滾動式調整自主管理檢核機制之參考依據。本校於第三期 USR 起更強調關注永續發展議題，研究發展處已將「環境永續與管理」、「社會共融與連結」納入針對學校互動關係人的重要議題調查構面中，針對各項關注主題進行問卷調查及訪談，並將調查結果揭露於永續報告書。

為使多年期成效資料具備一致性與可比較性，114 年度起導入 SROI（Social Return on Investment）管理模式，依據三項原則：

- 1. 利害關係人分析
- 2. 改變理論應用
- 3. 成果貨幣化與指標管理，規劃四階段導入期程。

透過 SROI 管理模式得以更細部檢視校務發展目標及其關鍵績效指標與 USR 行動之關聯程度，雖然在教學、研究、產學以及 USR 推動層面有緊密連結，但在國際化方面之連結則較為薄弱，針對 USR 場域端的承諾與回應則未納入中程校務發展目標的指標當中，將規劃修正中程校務發展計畫之關鍵績效指標，納入對關鍵利害關係人之承諾，並逐步策劃由萌芽型進入深耕型與國際型計畫之程序，更強調校務發展目標之連結與專業特色發揮，確保各計畫期程執行皆能有效回應校務發展策略。

本校導入 SROI 四階段規劃

導入階段	主要內容
啟動 USR 影響力盤點： 釐清影響與核心價值	- 透過文獻資料與專家引導的培力工作坊，協助學校及計畫團隊釐清執行範疇與影響對象。 - 確認主要利害關係人（學校、師生、企業夥伴等）。 - 分析影響性質與方向（正向／負向）。 - 區分產出（Output）與成果（Outcome）。 - 檢視計畫與學校願景、校務發展及 SDGs 目標之連結。
建立 USR 計畫影響力地圖	- 在盤點基礎上，由具國際資格的影响力執業師輔導系統化成果。 - 透過「改變理論（Theory of Change）」建構影響力地圖，描繪行動與社會影響的邏輯鏈。 - 設計初步量測指標並形成影響模型。
啟動績效資料蒐集與問卷設計：建立影響評估機制	- 協助設計長期追蹤的問卷與管理流程。 - 問卷依據影響力地圖設計，涵蓋不同利害關係人，確保資料完整性與代表性。 - 建立年度性數據收集與檢視機制，納入校務及計畫決策流程。
數據分析與報告揭露： 優化計畫與強化外部影響	- 分析問卷與訪談資料，估算社會投資報酬率（SROI Ratio）。 - 萃取關鍵洞見，作為計畫改進依據。 - 撰寫專業分析報告，轉化為決策建議與校務參考依據。

■ 本校第四期 USR 計畫與校務發展主軸連結

主要內容		導入階段
漸凍病症及相似病徵病友的科技生活設計	結合工業設計與輔具科技，呼應校務「以實踐研究促進人本關懷」的策略，強化醫療科技與社會設計的跨域實作。	跨域融合： 學院間合作與外部場域或產業實務整合，推動「以問題導向」為核心的教學模式。 開放共享： 建立「場域夥伴關係」與「在地協作網絡」，推動學校資源與社會共享，逐步跨大實質影響。 永續發展： 對應 SDGs 目標，導入 ESG 校務治理與 USR 成效評估，強化學校社會責任的長期性。
內門文創生活之活化：悠活慢遊	融合資訊科技、文化創意與地方創生，體現校務「文化永續與區域創生」方向，推動高雄內門地區文化資產再生。	
共鳴·大社心家園：越南新住民共融創藝	聚焦新住民文化共融與社區支持，回應校務「促進社會多元共榮」策略，強化社會包容及移民融合議題之實踐。	
囊螢東高【與南島語族相遇】創課微旅：在地風味國際化、龍后銀髮傳智慧	串連商管、設計與餐旅系統，結合地方產業、觀光與文化教育，實踐「產學鏈結與國際化」策略，兼顧高齡化解方與文化永續。	
在北投 向北投學習「深化」	深化北投場域文化共學，推動「地方場域 × 學習共同體」模式，呈現校務「地方協作與社區教育共構」之具體作為。	

因應本年度導入 SROI 管理模式，中心亦規畫協助各計畫端完成社會影響力評估，透過講座、工作坊交流與專家指導，建立若干公版表單格式規範框架，並定義校務端關鍵利害關係人（教師、學生及計畫助理），依照上述導入階段規劃，配合部訂計畫填報進度，將成果與經費使用情形，由各計畫端匯整送交其質量化成果，由校務端整理計算並提供回饋與調整建議，另強化與行政單位（研發處、學務處）間的資料串聯渠道，使資料與成效回饋意見更能反應於校務發展規劃。

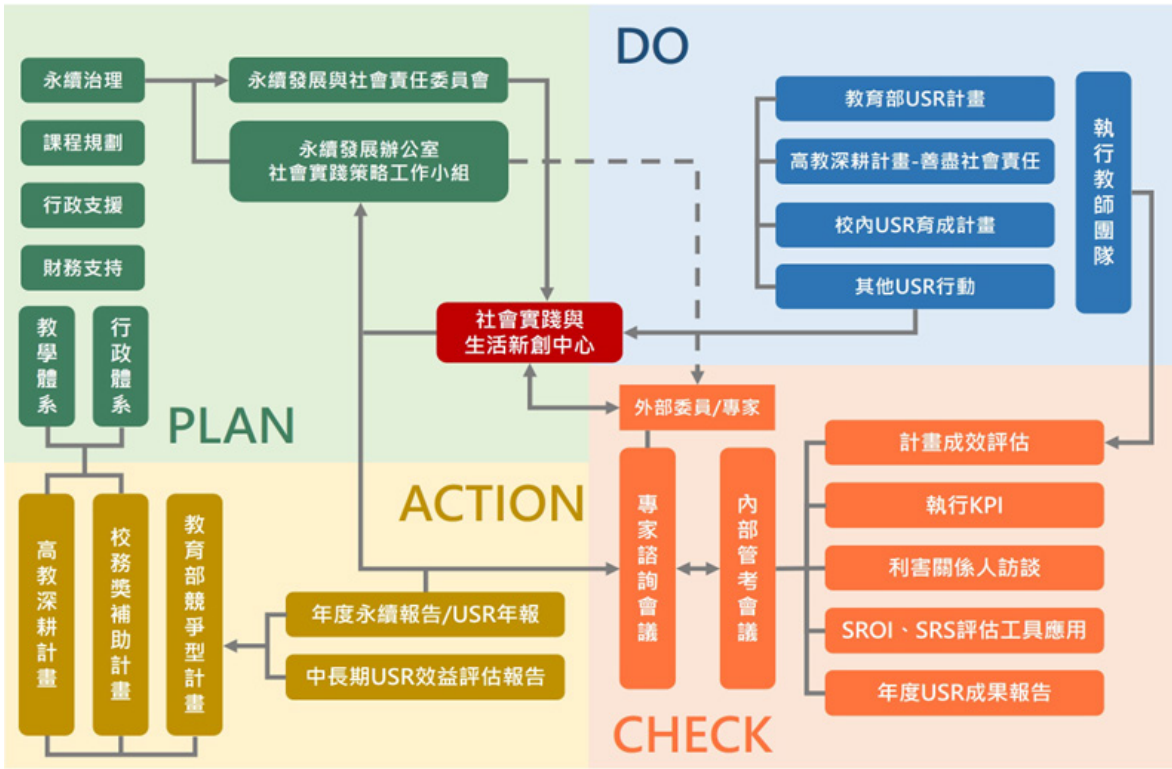
■ 本校 USR 計畫利害關係人意見調查表單框架

欄位類別	參考填寫內容	備註
利害關係人類別	學生、教師、社區民眾、地方政府、合作企業、NGO、學術夥伴、媒體等	分群明確，有助 SROI 權重設定
主要關切議題	學習成效、地方共榮、健康促進、產學合作、資源共享、文化保存等	與計畫目標對應
溝通方式	問卷調查、焦點訪談、地方說明會、活動回饋單、網站意見表單、電子信箱回覆等	定期問卷、活動後回饋與年度回饋會議
溝通頻率	每學期一次 / 活動後即時回饋 / 年度回饋會議	同上
溝通責任單位	USR 計畫團隊（初級）、社創中心（匯整層）、永續發展辦公室（審核層）	依實際分工填寫
意見回饋摘要	社區民眾：希望活動持續辦理、增加親子共學 學生：希望擴大課程時數與場域選擇 政府：期盼強化長照與健康促進串接	摘要填寫
回饋採行情形	已採納／規劃中／暫緩；並簡述採納措施	如「增設通識課程」、「新增課程模組」
預期成果	認知提升／技能養成／行為改變／態度轉變等	與「成果事件」對應
評估方式	問卷分數、滿意度、SROI 比值、行為改變追蹤等	同各計畫成效衡量說明
填報單位／日期	各 USR 計畫團隊／填報時間	（半）年度更新一次

校務端修正調整成效回饋渠道與校務發展連結機制

面向	調整制度作法
校級統籌	社會實踐與生活創新中心統整 USR 計畫成果與 SROI 評估，負責整合各成果資料，與研發處、學務處更緊密合作，提供校務 IR 相關分析資料，回饋中程校務發展規畫建議。
流程分層	採「校務端－計畫端」雙軌管理：校務端社創中心進行總體制度化統計（如課程融入 USR 比例、師生參與數、SROI 統計）；計畫端負責場域資料與地方夥伴成果回饋蒐集與量化。
年度滾動檢核	推動三階段「As is / To be」滾動調整：「As is」一階（定義利害關係人與預期成果）→二階（成果事件鏈更新）→三階（SROI 比值與質化改進建議）；「To be」：一階（分析利害關係人改變）→二階（優化增能培力）→三階（結合校務發展規劃深化影響力）。

依據前述各項 USR 相關運作機制，本校得以確保計畫在變動情境中能及時反應及調適，透過一致性的方法評估則可根據數據和回饋資料進行階段性方案修正，除了保持計畫彈性和效能，有助於將計畫成果回饋至校務發展策略，整體 USR 循環運作與回饋機制如圖。



實踐大學 USR 運作與回饋機制

二、各計畫 114 年執行成果

漸凍症病友 科技生活設計

漸凍症病友科技生活設計

目標

本計畫第三期聚焦漸凍症病友的生活痛點，結合成熟科技與社工心理輔導，發展科技生活設計與社會宣導模式。第四期提案「漸凍病症及相似病徵病友的科技生活設計」進一步擴大服務對象，從漸凍病友延伸至具相似病徵之重症族群。由於漸凍病涵蓋多重重症表徵，其照護模式與資源整合經驗，具高度可轉移性，可應用於其他重症與高齡長照實務。

延續第三期之課程設計與實踐場域基礎，第四期提出兩大特色：「深耕在地鏈結形成社群」及「進階人才培訓」。其一，擴增場域服務對象，並以其為核心串聯外部資源，透過「深耕在地鏈結所形成的新社群力量」共同支持實踐場域。其二，將既有課程模式結合產業AI科技趨勢與產品設計應用，成立院級微學程，推動「進階人才培訓三年計畫」，強化專業人才培育與實務應用能力。

計畫核心團隊由實踐大學設計與民生學院及台北大學通訊工程學系所組成，輔以六類外部資源機構包括企業、協會、學會、基金會、醫學團隊、學術團隊，協同推動三年計畫，核心團隊任務分工及執行協作機制如表1，各子計畫執行成員及目標內容如下表。

本計畫團隊之核心任務及執行協作機制

單位	子計畫	核心任務	與其他子計畫之協作機制
實踐大學設計學院 (工設系、服設系、 媒傳系)	子計畫一： 優化日常照護與智慧溝通輔具 子計畫二： 病理服飾設計 子計畫三： 漸凍症社會宣導	發展智慧照護輔具、病理服飾與 宣導設計，強化病友生活品質與 社會理解	由子計畫五、六提供病友需求與家庭情緒 支持資料，作為設計研發基礎；子計畫四 提供語音技術支援智慧溝通與影音宣導
臺北大學工學院 通訊工程系	子計畫四： 病友語音銀行與語音重現	建置聲音銀行與語音重建技術	支援子計畫一之智慧溝通輔具語音技術； 提供子計畫三宣導影音所需語音語料
實踐大學民生學院 (社工系、家兒系)	子計畫四： 病友語音銀行與語音重現	進行個案管理、需求探索與家庭 復原力輔導	作為全計畫需求端與基石單位，提供病友 與家屬需求資料，支援子計畫一至四設計 與研發方向；參與課堂分享與年度大工作 營合作設計

各子計畫團隊執行成員及目標內容

子計畫	計畫主題	三年目標重點	執行單位 / 執行者
子計畫一	照護輔具與智慧溝通設計	減輕照護壓力、增進病友溝通能力；開發生活輔具與智慧溝通設計方案；產品設計概念展示與商品化參考	工設系 / 盧禎慧、丑宛茹
子計畫二	美感與功能的病理服飾設計	建立設計基準；提升穿著舒適與尊嚴；優化病理服飾設計與功能整合	服設系 / 許鳳玉、謝詠絮
子計畫三	社會教育影音設計	製作漸凍症紀錄與宣導影片；推動校園與社會倡議；強化社會理解與同理	媒傳系 / 楊東樵 音樂系 / 宋正宏
子計畫四	病友語音銀行與語音重現	建立個人語音資料庫；開發語音合成與重建技術；支援溝通輔具與影音應用	台北大學通訊工程學系 / 江振宇
子計畫五	軌跡取向個管模式與需求評估	建構需求評估架構；優化服務流程；建立軌跡取向個案管理模式	社工系 / 陳君儀
子計畫六	生活復原力取向家庭輔導	推動生活復原力輔導；家庭支持工作；建置多媒體資料庫	家兒系 / 謝文宜、張志豪

計畫內部活動討論會議：計畫內容成效與活動討論

20

屬性	項目名稱	重點描述	運作成果	場數 / 參與人次
會議	整體計畫內容與行實踐大學程規劃會議	於計畫初期討論整個計畫的 KPI 規劃，共進行至少四次會議	產出計畫 roadmap，清楚訂出子計畫的課程與成果繳交日期	共 4 場 共 16 人
	主持人晤談子計畫協同主持人	主持團隊討論活動進度與執行困難情況	確認子計劃皆符合進度。並提醒產出項目與自評	共 8 場 共 20 人
	KPI Review 會議	2025/6-7 月整理上半年課程教學及活動等成果內容	計畫主持團隊驗收上半年課程活動績效	共 5 場 共 20 人
	跨領域工作營規劃	跨領域團隊大工作營時程與重要執行規劃	清楚訂出工作營時間與成果展發表時間	共 10 場 共 20 人
	設計學院科技生活設計微學程規劃	規劃設計學院科技生活設計微學程	設計學院科技生活設計微學程 2025/2/5 成立授課	共 2 場 共 12 人
	產學聯誼會規劃	規劃執行項目『產業出題 學校承接』活動邀約與辦理	2025/9『產業出題 學校承接』活動完成	共 2 場 共 14 人
	跨學院課程結合	服設系『時尚服裝創意設計』社工系『醫務社工課程』交流	透過課程交流，促進服學生了解漸凍人需求	共 2 場 共 6 人
	跨學院課程結合學生募課會議	媒傳系學生請益社工系『醫務社工課程』討論自主學習	擴大自主學習課程參與	共 1 場 共 13 人

計畫團隊與實踐場域溝通 - 雙向合作項目與模式討論

屬性	項目名稱	重點描述	運作成果	場數 / 參與人次
交流 參訪	漸凍症高階產品設計 (碩士班) 漸凍人協會參訪	前往漸凍人協會參訪，磨合協會 與學校的合作模式	漸凍人協會了解如何協助大學師 生認識漸凍人需求端	共 1 場 共 10 人
專講	漸凍症病友資源與社會 社會福利需求	2025/5/12 漸凍人協會主任至個 案研討課程進行專講	1. 專講與交流 2. 製作需求評估人形圖	共 1 場 共 50 人
會議	漸凍人協會志 工隊訪視個案討論會議	設計學院科技生活設計微學程討 論演講題目與內容討論	設計學院科技生活設計微學程課 程演講邀請	共 2 場 共 4 人
	漸凍人協會志 工隊訪視個案討論會議	2025/5/19、8/19 針對新轉介個 案於機構進行個案交接與訪視需 求、注意事項確認	1. 擬定訪視計畫 2. 進行訪視小組成員分工	共 2 場 共 9 人
	漸凍人協會碩士生 研究計畫討論	與協會討論碩士論文提案可能性 與注意事項	1. 說明論文研究計畫方向 2. 協助轉介合適訪問對象	共 1 場 共 3 人
	志工定期團督會議	與協會討論碩士論文提案可能性 與注意事項	1. 服務成效檢討 2. 服務需求分享	共 9 場 共 53 人
志工隊	病友志工隊知能訓練	漸凍症病人照顧服務員訓練	完成生活照顧、輔具運用知能、 心理照顧	共 1 場 共 4 人
	病友家庭訪視	定期關懷訪視	1. 關懷、訪視 2. 製作病友需求回應專題	共 22 場 共 51 人

在計畫課程規劃與學生參與方面，本計畫著重「進階人材培訓」，將第三期的課程模式，導入產業 AI 科技趨勢的產品設計應用並進一步成立「院級微學程」，規劃「進階人才培訓三年課程規劃」（表 5）為人才培訓核心方向。設計學院之設計產出在強調創意與美學之外，將運用成熟科技改善病友生活品質與維護人性尊嚴。在此精神上，將 AI 專題講座與應用實作納入民生學院與設計學院課程體系，鼓勵學生於設計提案與研究過程中整合智慧科技工具與人本關懷視角，課程規劃因此形成三階段主軸之培育模式，逐年推進 AI 應用能力與跨域整合能力，並最終銜接產業對接與實務驗證。本年度 14 門課程（新開課程 2 門），另依「實踐大學跨領域學分學程暨微學程」規劃設計學院科技生活設計微學程，整體學生參與課程情況詳見下表。

本計畫在整體人才培育面向，協助學生累積專業能力與實務經驗。學生在不同子計畫中培養多元專業能力，包括：漸凍病友生活照顧輔具與病理服飾設計專業、社會影音教育之設計與行銷能力、機器學習之語音銀行與語音重現技術、特殊病症家庭之諮商輔導經驗，以及個案管理模式之實務演練。此種跨域整合的學習模式，使學生同時具備設計、科技與社會關懷等複合能力。在實務層面，學生透過團隊將研發成果分享予企業與合作單位，直接與產業端對接，理解市場需求與產品思維，並於成果發表與交流過程中建立專業曝光機會，強化自我行銷能力與產業敏感度。

因此，歸納學生在執行社會實踐的歷程中可逐步銜接生涯發展與就業規劃，在實際接觸病友與場域脈絡的過程中，學習辨識真實需求並理解使用者情境；其次，在設計與服務實作中可檢視學習成果與精進方向，最後透過經驗與場域回饋累積專業自信，在與友善企業與合作夥伴的直接對接過程中，建立互識與互信基礎，為未來就業或持續合作奠定穩固基礎。

本計畫整體開設之課程地圖

本計畫整體開設之課程地圖		第一年	第二年（導入 AI）	第三年（產業對接）
基礎課程	科技生活設計專題講座 2		科技生活設計專題講座 2 AI 科技生活設計專題講座 2	科技生活設計專題講座 2 健康照護產業專題講座 2
專業課程 設計課群	產品設計 3 高階產品設計 3 時尚服裝創意設計 3 媒體整合創作設計 3 音效設計 3		專業課程導入 AI 科技應用	以師生設計產出為核心， 鏈結病友的市場需求、 產業開發潛力與商業模式
	專業課程 社心課群	個案管理 2 服務社會工作 2 諮商與心理治療實務 3 團體諮商與心理治療 3	工設：智慧溝通與智慧輔具照護 服設：智慧材質應用 社工：自然語言助理應用訓練	
	服務學習	醫療穿戴式服務學習 2 志願服務團		
統整課程	跨領域大工作營（一）		跨領域大工作營（二）	跨領域大工作營（三）
年度核心主軸	智慧照護設計		AI 導向的人本照護設計	設計產出與產業對接合作平台

22

本年度計畫課程學生參與情形

課程名稱	參與人數
科技生活設計跨域專題講座（微學程）	共 57 人
時尚服裝創意設計（一）	共 19 人
醫療穿戴式服務學習	共 21 人
個案管理	共 60 人
醫務社會工作	共 60 人
病友暨家屬服務志工團隊	共 10 人
高階產品設計（一）（二）	共 12 人
團體諮商與心理治療	共 10 人
諮商與心理治療技術	共 13 人
媒體整合創作設計（一）	共 46 人
管樂合奏（一）至（八）	共 65 人
語音暨多媒體	共 10 人
產品設計課	共 60 人
科技生活設計跨領域工作營（微學程）	共 40 人

本計畫為跨校合作之整合型 USR 計畫，整合實踐大學設計學院、民生學院與臺北大學通訊工程系之專業資源，形成科技設計、語音工程、社會工作與家庭支持等跨域協作架構。除校內跨學院合作外，計畫亦積極鏈結外部 23 個合作單位並簽署合作意向書（MOU），合作對象涵蓋基金會、企業、協會、學會、學術研究機構及臨床醫學專家等，形成多層次的專業支持網絡（合作單位與模式詳如表）。

在協作方面，本計畫透過病友團體提供真實需求回饋，使設計研發貼近使用者端與市場端；醫療與復健專業人員提供臨床諮詢與專業演講，確保產品與服務方向符合醫療實務；學術研究機構提供病理與理論基礎支撐；產業夥伴則在成果發表與工作營中給予產品開發與市場化建議；相關學會與基金會則協助引入專業資源與推廣平台。透過上述多元合作模式，逐步建立穩定之產學醫社協作機制。此外，本計畫與臺北大學通訊工程系之合作，為重要跨校跨域成果。雙方師生共同進行教學交流與產品實作整合，將語音科技與設計研發結合，完成實質產出，展現跨校協同教學與技術整合之示範性成果。

值得說明的是，2025 年漸凍人協會因新任理事長上任，其行政人事規劃與過往有所不同，團隊與協會之合作模式與既有默契亦需進行調整。然而，在原社工主任與歷屆理事長所奠定之合作基礎下，既定合作項目仍依計畫持續推動。另透過聚陽基金會企業贊助 25 萬元經費支持，促成病友科技生活設計合作之延續與深化，不僅強化跨界資源鏈結，也補足 USR 計畫經費與實務推動能量，確保場域合作之穩定性與發展彈性。

整體資源鏈結策略方面，計畫一方面將既有設計成果延伸至相似病徵之病友團體，擴增實踐場域與服務覆蓋率；另一方面透過對接產業合作平台，促進學校研發能量與產業產品開發需求之媒合，形成病友、學校與產業三方共益之合作關係，並建構「病友需求—學校研發—專業支援—產業應用」之合作架構，透過制度化的 MOU 合作機制與多元專業參與，強化設計成果之實踐性與社會影響力，並為後續計畫發展奠定穩定之外部資源基礎。

■ 本計畫整體開設之課程地圖

類型	單位	合作模式
基金會	聚陽人文發展教育基金會、脊髓損傷社會、福利基金會罕見疾病基金會等	專案演講、顧問諮詢、提供資源
企業	大愛感恩科技、Tobii 科技、博晶醫電、若水國際、迪芬尼聲學科技、卓智實業等	顧問諮詢、產業回饋、提供資源
協會	中華民國運動神經元疾病病友協會、中華民國醫務社工協會等	專案演講、顧問諮詢、提供資源
學會	台灣聽力語言學會、台灣神經學學會、臺灣醫學設計學會等	專案演講、顧問諮詢、提供資源
學術研究機構 / 學者專家	中央研究院分子生物研究所、台北醫學大學代謝與肥胖研究所等	專案演講、顧問諮詢
臨床醫學專家	北榮神經內科、衛福部樂生醫院復健科、北榮口腔醫學部、純居家物理治療所等	專案演講、顧問諮詢

■ 成果

本年度計畫之場域夥伴漸凍人協會及相關社群展現高度參與與多元互動，形成需求端與服務端雙向共創的合作模式。協會前理事長屈穎與社工麗梅主任多次蒞校演說，系統性說明漸凍家庭的實際需求、國家政策支持機制與社會資源現況，協助師生建立完整的問題意識與制度脈絡理解。

多組漸凍病友家庭亦親自進入校園，與研究生及大學部學生面對面交流，真實分享在病症侵襲下，病人與家屬於生活照護、情緒調適與角色轉換中的困境與需求，包括對美感尊嚴、溝通自主與輔具設計的期待。此類深度對話，使學生設計發想建立在真實生命經驗之上，提升設計回應的同理性與實用性。在實務參與層面，漸凍人協會積極培訓陳君儀老師帶領之暑期社工志工隊，協助學生實際投入個案服務，深化服務學習內涵。同時，病友與家屬持續參與學生設計開發過程，提供使用端回饋，形成設計—驗證—修正之循環機制。

此外，醫學與照護專家透過專題演講與設計諮詢，引導師生理解漸凍症之病理特徵與照護專業，強化設計之專業基礎。場域合作亦涵蓋產業端支持，共有 10 家企業、8 位產業代表參與本計畫相關活動與交流，共同促成跨界資源鏈結與實務推動，場域實踐活動性質、辦理次數及參與人次。

本計畫實踐場域夥伴參與情況

講者職稱	參與活動	場次
國際費登奎斯協會認證棟中覺察老師	2025/03 演講：PH 出復原力 從身體感知中覺察自我，喚醒內在復原力	共 1 場
NLP 神經語言學講師	2025/04 演講：B 出復原力 連結信仰與價值，在信念中尋回心理定錨	共 1 場
台灣戲劇復原力協會資深講師	2025/05 演講：I 出復原力 讓想像力成為療癒的翅膀，譜出創意力量	共 1 場
加惠心理諮商文教基金會專任諮商心理師	2025/05 演講：A 出復原力 擁抱情緒流動，在愛與關係中滋養自己	共 1 場
漸凍人協會主任	2025/03/28 演講：個案工作實務分享 - 以漸凍症病友家庭服務為例 2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -4 漸凍人社工心得分享 2025 工作營：科技生活設計系列提案講座	共 3 場
漸凍人協會理事長	2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -1	共 1 場
漸凍人協會名譽理事長	2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -2 漸凍人生（一）（二）	共 1 場
高雄市關愛社會福利慈善事業基金會理事長	2025/02 演講：ALS 永續特殊設計講座（二）植物素材使用	共 1 場
台灣纖維藝術家 / 設計師	2025/03 演講：ALS 永續特殊設計講座（二）植物素材使用	共 1 場
永續循環設計師	2025/03 演講：ALS 永續特殊設計講座（一）再生素材使用	共 1 場
	2025/03 演講：ALS 永續特殊設計講座（四）版型轉化	共 1 場
服裝設計師	2025/03 演講：ALS 永續特殊設計講座（五）銀髮族版型轉化	共 1 場
康澄照護副總經理	2025/04/01 演講：ALS 機能照護服裝設計 2025 工作營：科技生活設計系列提案講座	共 2 場
品牌《自決》主理人 / 設計師	2025/04 演講：ALS 服裝結構設計分析	共 1 場
漸凍人協會	2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -3 漸凍人生（二）+ 病友高亦芬分享	共 1 場
中央研究院分子生物研究所博士	2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -5 了解漸凍病症	共 1 場
台北大學通訊工程學系教授	2025/05 演講：ALS Voice bank 語音銀行系列講座 -1-(錄音體驗) 2025/05 演講：ALS Voice bank 語音銀行系列講座 -2-(技術分享)	共 1 場
純居家物理治療所所長	2025/05/09 演講：ALS 漸凍系列講座 -5 漸凍人居家照顧 2025 工作營：科技生活設計系列提案講座	共 2 場
仁寶電腦工業股份有限公司經理	2025/05/16 演講：科技生活設計系列提案講座 -1 2025/06/06 演講：科技生活設計系列提案講座 -3 2025 工作營：科技生活設計系列提案講座	共 3 場
台北榮民總醫院神經內科主任醫師	2025/10/18 演講：從實驗室到臨床，漸凍人研究與臨床應用	共 1 場
東吳大學資料科學系教授	2025/10/18 演講：(上午場) 生成式 AI 與社會服務設計 2025/10/18 演講：(下午場) 知識管理與社會服務設計 (I) 2025/11/01 演講：知識管理與社會服務設計 (II)	共 3 場
三禾行銷有限公司總經理	2025/10/27 演講：USR 社群媒體行銷共學之路	共 1 場
台灣大學創新領域學士學位學程助理教授	2025/05 演講：ALS Voice bank 語音銀行系列講座 -1-(錄音體驗) 2025/05 演講：ALS Voice bank 語音銀行系列講座 -2-(技術分享)	共 2 場
台灣新東向全球產學研聯盟協會 副秘書長	2025/05 演講：科技生活設計系列提案講座 -2	共 1 場

企業端代表參與參與本計畫活動列表

講者職稱	參與活動	場次
仁寶電腦 / 資深經理	2025/05 期中工作會系講評 2025/5 月 6 月科技生活設計跨域專題講座 2025/10 月與 11 月工作營講評與經驗分享交流	共 4 場
大愛科技設計部團隊	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導	共 1 場
產品開發部副總經理	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導 2025/10 月與 11 月工作營講評與經驗分享交流	共 1 場
卓蓉實業總經理	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導	共 1 場
拓比有限公司產品方案經理	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導	共 1 場
新東向協會副秘書長	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導 2025/10 月與 11 月工作營講評與經驗分享交流	共 1 場
阿瘦實業總經理室創新發展組	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導	共 1 場
純居家物理治療所所長	2025/10 月與 11 月工作營講評與經驗分享交流	共 1 場
齊饗創意整合行銷創意總監	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導 2025/10 月與 11 月工作營講評與經驗分享交流	共 2 場
精俐生醫總經理	2025/9/3 提供技術與經驗分享指導	共 1 場

25

場域實踐活動性質、辦理次數及參與人次

項目	場次 / 參與人數
三重獅子會・脊隨服裝走秀	共 2 場
課程參與 (課程參與人數)	共 14 堂 師生人次 443 人
2025/1 三重獅子會募款	共 1 場
學生志願服務團隊	共 10 人
得獎作品	共 2 件 (遠見 USR 楷模獎・利益關係人)
設計產出	共 91 件
課程講座	共 24 場
工作坊 (家兒系 + 大工作營)	共 8 場
出版設計專刊	共 5 本
設計講座	共 10 場
公開設計成果展	共 3 次
跨領域大工作營	共 1 場

本計畫年度成果涵蓋課程推動、專業講座、跨域工作營、成果展演與產學交流等多元面向，整體展現師生參與規模與跨界合作深度。

本年度共開設相關課程 14 門，修課學生 443 人，辦理設計講座、課程講座與工作坊等活動逾 40 場，並完成公開成果展與跨域工作營等重要實踐活動。相關量化成果與具體活動內容詳列如表。

114 年度計畫整體活動辦理及推動項目

對象：師生參與

量化成果：

【計畫參與老師 11 位】 / 【修課學生 443 位】 / 【設計講座 10 場】 / 【課程講座 24 場】
【課程成效】：9 場 / 【設計課程公開作業展】：3 場 / 【課程工作坊 / 營 8 場】

具體成果內容：

- 1、2025/05 演講：個案工作實務分享 - 以漸凍症病友家庭服務為例 /70 人（課程講座）
- 2、2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -4 漸凍人社工心得分享 /15 人（課程講座）
- 3、2025/05 演講：個案工作實務分享 - 以漸凍症病友家庭服務為例 / 蘇麗梅漸凍人協會主任 /15 人（課程講座）
- 4、2025/05 演講：ALS 漸凍系列講座 -4 漸凍人社工心得分享 /30 人（課程講座）
- 5、2025/03/7 演講：ALS 漸凍系列講座 -1/ 吳仕玫漸凍人協會理事長 /30 人（課程講座）
- 6、2025/03/14 演講：ALS 漸凍系列講座 -2 漸凍人生（一）（二）/ 屈穎漸凍人協會名譽理事長 /30 人（課程講座）
- 7、2025/02 演講：永續特殊設計講座（二）特殊版型使用 / 蔡淑芳高雄市關愛社會福利慈善事業基金會 理事長 /30 人（設計講座）
- 8、2025/03 演講：永續特殊設計講座（二）植物素材使用 / 吳佩珊設計師 / 台灣纖維藝術家 /30 人（設計講座）
- 9、2025/03 演講：永續特殊設計講座（一）再生素材使用 / 金蓓雯永續循環設計師 /30 人（設計講座）
- 10、2025/03 演講：永續特殊設計講座（四）版型轉化 / 蘇安立設永續循環設計師 /28 人（設計講座）
- 11、2025/03 演講：永續特殊設計講座（五）銀髮族版型轉化 / 廖佳怡服裝設計師 /32 人（設計講座）
- 12、2025/04 演講：機能照護服裝設計 / 郭仕慧康澄照護副總經理 /27 人（設計講座）
- 13、2025/04 演講：服裝結構設計分析 / 曾致端。品牌《自決》主理人 / 設計師 /32 人（設計講座）
- 14、2025/03/21 演講：ALS 漸凍系列講座 -3 漸凍人生（二）+ 病友高亦芬分享 / 高亦芬漸凍人協會 /32 人（課程講座）
- 15、2025/03/28 演講：ALS 漸凍系列講座 -4 漸凍人社工心得分享 漸凍人協會（中華民國運動神經元疾病病友協會）蘇麗梅主任 /32 人（課程講座）
- 16、2025/04/11 演講：ALS 漸凍系列講座 -5 了解漸凍病症 / 陳俊安中央研究院分子生物研究所 博士 /32 人（課程講座）
- 17、2025/04/25 演講：ALS Voice bank 語音銀行系列講座 -1-（同學體驗錄音）/ 江振宇台北大學通訊工程學系教授 /28 人（課程講座）
- 18、2025/05/02 演講：ALS Voice bank 語音銀行系列講座 -2-（技術分享）/ 江振宇。台北大學通訊工程學系教授 /32 人（課程講座）
- 19、2025/05/9 演講：ALS 漸凍系列講座 -5 漸凍人居家照顧 / 鍾詩偉純居家物理治療所 所長 /30 人（課程講座）
- 20、2025/05/16 演講：科技生活設計系列提案講座 -1 王鎮城。仁寶電腦工業股份有限公司 經理 29 人（課程講座）
- 21、2025/05/23 科技生活設計系列提案講座 -2/ 蔡佳容。台灣新東向全球產學研聯盟協進會 副秘書長 /30 人（課程講座）
- 22、2025/06/06 演講：科技生活設計系列提案講座仁寶電腦工業股份有限公司 王鎮城經理 -3/32 人（課程講座）
- 23、高階產品設計 - 櫥窗展示（課程成效）
- 24、產品設計（課程成效）
- 25、漸凍人志工服務團隊（課程成效）
- 26、個案管理 - 複雜需求分析 - 漸凍症基本概念與照顧需求（課程成效）
- 27、病友志願隊知能訓練 - 漸凍人協會進階訓練（課程成效）
- 28、個案管理 - 複雜案例需求地圖（課程成效）
- 29、2025/03/24 工作坊：PH 出復原力從身體感知中覺察自我，喚醒內在復原力 / 陳代樹博士國際貴登堂斯協會認證動中覺察老師 /12 人（課程工作坊）
- 30、2025/04/28 工作坊：B 出復原力連結信仰與價值，在信念中尋回心理定錨 / 張小燕講師 NLP 神經語言學老師 /10 人（課程工作坊）
- 31、2025/05/06 工作坊：I 出復原力讓想像力成為療癒的翅膀，譜出創意力量 / 林若嫻講師臺灣戲劇復原力協會資深講師 /10 人（課程工作坊）
- 32、2025/05/26 工作坊：A 出復原力擁抱情緒流動，在愛與關係中滋養自己 / 陳倩穎諮商心理師加惠心理諮商文教基金會專任諮商心理師 /10 人（課程工作坊）
- 33、2025/10/18「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營：主題一：認識漸凍病症 & 探索漸凍症病友生活自主性需求議題（課程工作營）/70 人
- 34、2025/10/18「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 - 專業領域系列講座 -“從實驗室到臨床，漸凍人研究與臨床應用”台北榮民總醫院神經內科 季康揚主治醫師（課程講座）/70 人
- 35、2025/10/18「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 - 專業領域系列講座 -“生成式 AI 與社會服務設計”與”知識管理與社會服務設計 (I)”東吳大學資料科學系教授 葉向原博士（課程講座）/70 人
- 36、2025/10/19「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營：主題二：探索漸凍症病友生活自主性需求之設計（課程工作營）/70 人
- 37、2025/10/19「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 - 專業領域系列講座 -“當生命漸凍，讓世界溫柔轉動：病友與家屬的共學之路”屈穎女士（課程講座）/70 人
- 38、2025/10/19「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 - 專業領域系列講座 -“溝通輔具的想像與開發”國立臺北大學通訊工程學系副教授 江振宇博士（課程講座）/70 人
- 39、2025/11/1「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營：主題三：探索漸凍症病友生活自主性之設計提案方針（課程工作營）/70 人
- 40、2025/11/1「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 - 專業領域系列講座 -“來個優質的提案簡報 - 你需要”台灣新東向全球產學研聯盟協進會 蔡佳容副秘書長（課程講座）/70 人
- 41、2025/10/18「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 - 專業領域系列講座 -“知識管理與社會服務設計 (II)”東吳大學資料科學系教授 葉向原博士（課程講座）/70 人
- 42、2025/11/2「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營：主題四：探索漸凍症病友生活自主性之設計成果（課程工作營）/70 人
- 43、2025/09/22 需求的理解與詮釋 - 漸凍症暨相似病癥病友的視角。講師：陳君儀副教授（課程講座）/80 人
- 44、2025/10/15 設計思考與創新設計的對話 - 台灣大學。創新領域學士學位學程專任 - 黃書緯助理教授（設計講座）/60 人
- 45、2025/10/27USR 社群媒體行銷共學之路 - 三禾行銷有限公司。主講者 - 張正芬總經理（課程講座）/60 人
- 46、2025/11/19 設計心理與媒體設計 - 楊東樵助理教授（課程講座）/10 人
- 47、2025/11/19History of Product Design- 台灣大學。創新領域學士學位學程專任 - 黃書緯助理教授（設計講座）/60 人
- 48、設計心理與媒體版面設計運用 - 楊東樵助理教授（設計講座）/10 人
- 49、2025/05/27「訂製日常的優雅」服裝秀成果發表會（課程成效）/100 人
- 50、2025/09/11-13「2025 大學社會責任實踐博覽會（USR EXPO）」活動（課程成效）/50 人
- 51、2025/09/03「產業出題 × 學校師生承接」U S R 活動 /50 人
- 52、2025/11/17-11/23「漸凍病症及相似病癥病友的科技生活設計」活動成果展（課程成效）/150 人

對象：校外人士參與	量化成果：【合作社群 12 間】 / 【學生參與人次 550 位】
具體成果內容： 1、邀請仁寶電腦資深經理江鎮城參與漸凍人科技生活設計與 USR 跨領域團隊大工作營的評審單位並提供同學貼近業界的建議（交流 / 講授） 2、主動拜訪阿瘦皮鞋，邀請對方與本校未來漸凍症相關產品開發合作機會（交流） 3、主動聯繫博晶醫電股份有限公司，參與校內工作營評審與課程講座單位並提供同學貼近業界的建議（交流 / 講授） 4、拜訪財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會協理蔡佳容，了解企業創 5、新研發淬鍊計畫可能性（交流 / 講授） 6、中央研究院分子生物研究所陳俊安博士參與課程講座，了解非編碼核糖核酸在神經發育與退化的分子機制（交流 / 講授） 7、物理治療師鍾詩偉為同學們在參與校內工作營評審與課程講座中提供建議（交流 / 講授） 8、台灣大學，創新領域學士學位學程專任 - 黃書緯助理教授為同學們在參與校內課程講座中提供建議（交流 / 講授） 9、永續特殊設計師 - 吳佩珊設計師、金蓓雯設計師、蘇安立設計師、廖佳怡設計師、曾致端設計師為同學們在參與校內課程講座中提供建議（交流 / 講授） 10、蔡淑芳高雄市關愛社會福利基金會 - 特殊穿戴式服務學習上為同學們在參與校內課程講座中提供建議（交流 / 講授） 11、康澄照護郭仕慧副總經理在機能照護服裝設計上為同學們在參與校內工作營評審與課程講座中提供建議（交流 / 講授） 12、三禾行銷有限公司張正芬總經理上為同學們在參與課程講座中提供建議（交流 / 講授）	
對象：教師成長	量化成果：【USR 案例分享 4 次】
具體成果內容： 1、舉辦 USR 跨領域團隊大工作營 /2、舉辦認識漸凍症服務需求講座 /3、參與台灣運動神經元疾病研討會演講 /4、舉辦復原力工作坊	
對象：USR 激勵機制之推動	量化成果：【減授鐘點 1 件】
具體成果內容：總主持人減授鐘點（減授鐘點）	
對象：跨領域整合課程之推動	量化成果：【學程 2 個】
具體成果內容：1、科技生活設計跨域專題講座（微學程）/2、科技生活設計跨領域工作營（微學程）	

成效

本計畫除課程與場域實踐成果外，亦持續擴大對外影響力，透過學術發表、設計產出、公開展演、媒體露出與出版專刊等多元形式，將跨域整合之成果轉化為可被社會理解與擴散的知識與實踐價值。相關成果涵蓋學術研討會發表、設計作品與得獎紀錄、公開展覽與競賽、專刊出版、媒體報導及志願服務推動等面向，展現本計畫在學術深化、產學連結等成果擴散的具體成效。各項成果彙整如下表。

114 年度計畫活動成果擴散項目

屬性	成果摘要
學術研討會發表	1、2025/09/27「台灣應用心理學會年會暨學術研討會」，主題為：「心靈不再焦慮——AI 時代下全人幸福的追尋與實踐」。研討會盧禎慧演講 1 場 2、2025/06/13 實踐大學設計學院『New praxes』未來設計實驗場：智慧學習 X 跨域共創 X 社會影響力 - 漸凍症病友科技生活設計 USR 計劃研討會盧禎慧演講 1 場 3、2025/03/22 年臺灣社會工作專業人員協會「社會工作與永續發展：變革的策略與願景」研討會 / 陳君儀 /1 場 4、2025/1/13「USR 的利害關係人」論文研討工作坊 / 盧禎慧、許鳳玉、陳君儀 /1 場 5、2025/10/8 [2025 台灣應用心理學會年會暨學術研討會] 從需求出發，開拓跨域整合的務實軌跡—漸凍人 USR 計畫的實踐 / 盧禎慧、許鳳玉、陳君儀 /1 場
設計產出（件）	2025/1/1~12/31 成果作品（共 91 件）：高階產品設計（11 件作品）、產品設計（59 件作品）、醫療穿戴式服務學習與時尚服裝創意設計（一）（21 件作品）
得獎作品（數量）	1、2025/1/13「USR 的利害關係人」論文研討工作坊 2、2025/04/08 2025 第六屆《遠見》USR 大學社會責任獎
公開展演（漸凍人科技生活產品設計展）	1、2025/06 展覽：漸凍症高階產品設計櫥窗常設展 12 人 2、2025/06 展覽：漸凍症產品設計展 A 棟中庭 60 人 3、2025/05 動態走秀：實踐大學木棧道舉辦「訂製日常的優雅」服裝秀成果發表 120 人 4、2025/11 展覽：「智慧照護設計」跨領域團隊大成果展。150 人

屬性	成果摘要
記者發表會	2025/05/27：財團法人脊髓損傷社會福利基金會與實踐大學服裝設計系「特殊穿戴式服務學習課程」攜手合作，於 5 月 27 日下午 5 點在實踐大學木棧道舉辦「訂製日常的優雅」服裝秀成果發表會
專刊 / 出版品	2025 年子計畫專刊：5 本 (至 12 月 31 日止) A. 丑宛茹、官政能 (2025) TOUCH'e 一本：ISBN：9789576295041 B. 朱旭建 (2025) 漸凍症及相似病徵之滑鼠輔具設計專案成果集一本：ISBN: 978-957-629-510-21. C. 訂製日常的優雅 / 謝詠絮作一本：ISBN: 978-957-629-516-4 D. 社會教育影音設計： 2025, 漸凍症及相似病徵病友的科技生活設計 / 楊東樵主編 一本：ISBN 978-957-629-518-8 E. 智慧照護設計」跨領域團隊大工作營 = Smart care design interdisciplinary workshop / 盧禎慧主編一本：ISBN 978-957-629-517-1
競賽	2025/11 競賽：跨領域工作營競賽 第三屆。1 場 / 100 人
媒體報導	1、2025/04/08 遠見天下頒獎 A. 實踐大學官網：實踐大學設計、民生學院團隊以「漸凍病症及相似病徵病友的科技生活設計」榮獲「福祉共生組」楷模獎【實踐大學 / 設計學院】 B. 遠見雜誌：2025 年第六屆遠見 USR 獎【遠見雜誌 / 李建興】 C. 工商雜誌：實踐大學勇奪《遠見》2025 大學排名佳績【工商時報 / 吳雅如】 2、2025/05/27： 財團法人脊髓損傷社會福利基金會與實踐大學服裝設計系「特殊穿戴式服務學習課程」攜手合作 A. 脊髓損傷基金會官網：「訂製日常的優雅」傷友服裝秀【脊髓損傷基金會 / 公關處】 B. 實踐大學官網：輪椅時裝秀！脊損傷友身穿實踐服設系訂製服裝展自信【實踐大學 / 設計學院】 3、2025/11/19「智慧照護設計」跨領域團隊大成果展相關露出： A. 實踐大學官網：「智慧照護設計」跨領域團隊大成果展【實踐大學 / 設計學院】 B. 中央社：實踐「漸凍病症及相似病徵病友科技生活設計展」展現跨域合作與社會關懷 C. 中華民國運動神經元疾病病友協會 (漸凍人協會) 官網：設計改變生活： 實踐大學跨域展現漸凍病友友善科技成果
學生志願服務團隊	2025 01/01~12/31 病友志工隊知能訓練 12 人，出訪 95 人次，家訪次數：52
衍生性學術研究案	實用性與時尚性：漸凍人的外出服裝設計：1 場 / 20 人
衍生性社會參與	2025/06/29 場域活動：2025 台灣運動神經元疾病研討會成果作品展示

本計畫之成效評估採系統化資料蒐集流程，將評估資料區分為「各子計畫學期實施成果」與「跨院際整合大工作營成效」兩大面向，作為計畫整體推動成效之考核依據。評估對象涵蓋參與學生與授課教師，由總計畫辦公室依據計畫與課程目標統一設計調查表單與評估格式，於每學期依期程設定查檢點（114 年 6 月與 10 月）進行普查，透過 Google 表單匿名蒐集修課師生意見，以確保資料完整性與一致性。

在評估面向設計上，本計畫採一致性指標策略，圍繞「提升漸凍症病友暨家屬生活需求之認知」、「促進跨域、多元與創新教學實踐」、「深化學生學習成效與同理實踐能力」及「擴展學生社會議題關懷」等總體目標，於各專業課程子計畫中訂定共同之成果影響力指標，同步檢視計畫目標與各學科核心能力之整合成果。此外，透過跨域大工作營之協作實踐，進一步評估整合型教學模式之運作績效與跨院協同成效。自 114 年 1 月至 9 月之評估結果顯示，總計畫與各子計畫已形成穩定之協作模式，並透過定期會議、共享資料庫與跨領域大工作營等橫向連結機制，持續檢視方案方向與執行進度。相關成效評估結果亦作為團隊修正課程設計與推動策略之重要依據，落實滾動式優化與持續改進機制。

針對總體計畫及各子計畫實施成效調查成果，包含依據利害關係人影響層次區分為三大層面，第一是學生學習經驗、第二是教師參與經驗、第三是活動實施與成果分享的擴散效果，透過一致性指標設計與量化調查工具，系統性檢視計畫在教學、跨域整合與社會實踐上的整體成效。

計畫針對參與 USR 課程學生進行學習自評調查，共回收有效樣本 89 份。評估面向涵蓋專業與社會實踐、多元思考與同理、問題解決能力、自主學習能力，以及整體學習經驗五大構面，如下表所示。

學生學習自評結果

評估構面	平均數	標準差	結果說明
專業與社會實踐	4.1	.81	得分最高，顯示專業實作能力顯著提升
多元思考與同理	4.0	.85	同理與跨域理解能力提升
問題解決能力	3.9	.94	具備實務情境因應能力
自主學習能力	3.9	.81	自我學習與整合能力提升
整體學習經驗	4.4	.81	整體參與經驗高度正向

此外，各學習構面之間皆呈顯著正相關，顯示學生在專業實踐、同理思維與問題解決能力上呈現整合性成長效果，達成統整培育之目標。

參與教師自評調查以五個面向評估，包含主題知識理解、跨域教學助益、教學成效提升、團隊溝通品質與學校支持滿意度，如表 14 所示。此外，亦針對規劃與實施 USR 計畫的主要收穫，以及實際遭遇障礙提出具體回饋，包含提供具體的知識參照架構、擴大跨領域及同理的深度，以及提供目標明確的教學設計：

- 1、以具體生活需求設計教學計畫與場域，提供學生更務實可行之學習思考架構。
- 2、協助學生由體驗中理解與學習同理心，以及認識疾病與生活共存的需求。
- 3、能夠在課程中營造跨領域思考的機會、增加實務案例，使學習能落實於現實生活中。

教師自評結果

評估構面	平均數	標準差	結果說明
對 ALS 相關知識的理解	5.0	.00	完全認同
跨域 / 多元 / 教學實踐助益性	5.0	.00	高度肯定
教學成效助益性	4.9	.10	顯著助益
團隊溝通品質	4.8	.41	協作良好
學校支持滿意度	4.7	.52	整體支持度高

USR EXPO 參與者組成

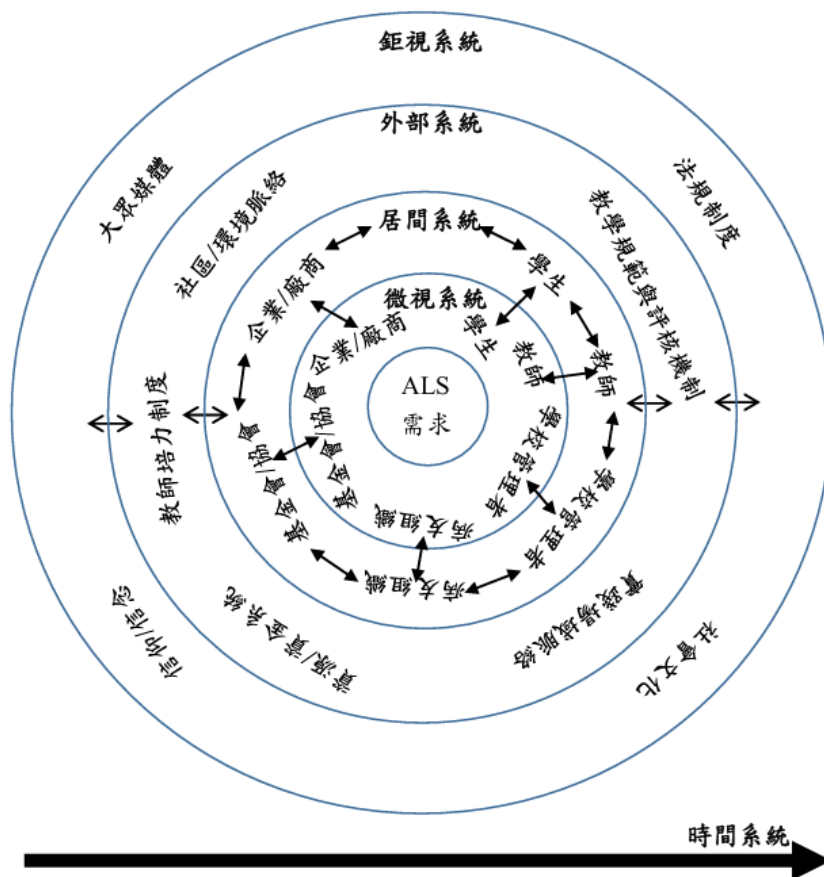
教師與研究人員	共 39 人	36.1%
大學生	共 37 人	34.4%
一般民眾	共 28 人	25.9%
產業界人士	共 4 人	3.7%

本計畫於 114 年 9 月 12-13 日參與 USR 成果展（USR EXPO），共回收 108 份回饋表。參與者包含學生、產業界人士、教師研究人員與一般民眾，呈現多元族群參與結構，參與者組成及成效評估摘要，詳見表格。

成果展成效評估摘要

評估構面	設計成果實用性	對病友生活品質改善之助益	對降低照顧壓力之潛力	學生跨域能力提升	提升社會對議題認知	未來支持推廣意願
結果	高度肯定 ✓	中高度認同 ✓	正向評價 ✓	顯著認同 ✓	高度認同 ✓	中高度支持 ✓

在跨域整合能力方面，114 年度跨院系大工作營以「智慧照護設計」為主題，於 10 月 18 日至 11 月 19 日辦理四週末整天工作營，採跨系所混合分組模式。最終完成五組學生團隊之生活自主性問題因應方案與輔具設計成品。問卷評估顯示學生在跨域協作、角色整合與設計實踐能力上均有顯著提升。此外，計畫延續前期成果，建構出利害關係人生態系統分析架構（如下圖），規劃多層次協作模式。待年度資料蒐集完整後，將以生態系統模型呈現各利害關係人之階段性協作與影響關係，作為後續推動策略與制度優化之依據。



生態系統取向的利害關係人網絡架構

其他



得獎作品 - 2025 第六屆《遠見》USR 大學社會責任獎 - 【福祉共生組】

31



USR 活動 - 2025 「大學社會責任實踐博覽會」



■ 公開展演 -2025『漸凍病症及相似病徵病友的科技生活設計』活動成果展



■ 工作坊 -2025 漸凍人照顧者復原力成長團體－探索復原力星系



USR活動 - 「產業出題 × 學校師生承接」



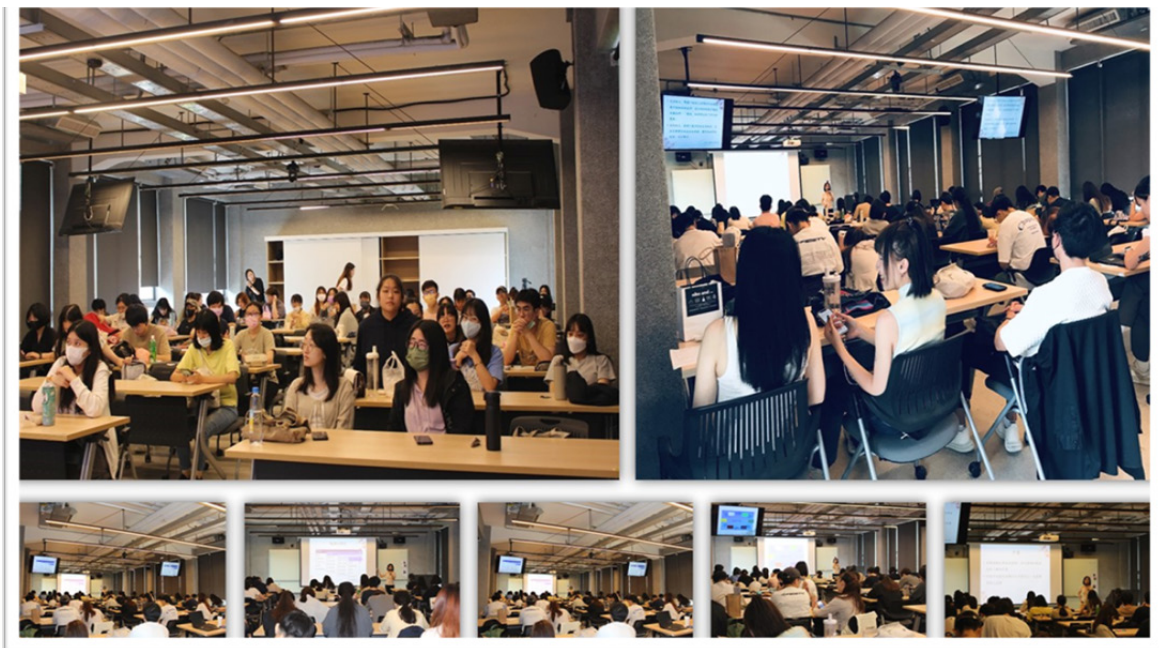
課程講座 - 「智慧照護設計」跨領域團隊大工作營



研討會 - 2024 科技與醫療的結合：科技創造如何化漸凍為昇動



■ 研討會 -2024 台灣運動神經元疾病研討會 (Taiwan ALS Symposium)



■ 講座 -2024 社會工作者的實務分享講座 - 漸凍病友家屬的心理應與支持



■ 工作坊 -2024 漸凍人照顧者復原力成長團體 (讓我們一同走過生活中的酸甜苦辣)~ 甜出復原力



■ 工作坊 -2024 漸凍人照顧者復原力成長團體 (讓我們一同走過生活中的酸甜苦辣)~ 酸出復原力



■ 場域活動 -2024 認識漸凍症暨優化服飾



■ 場域活動 -2024 台灣運動神經元疾病研討會成果作品展示



■ 場域活動 -2024 大愛科技



■ 2025 專刊成果紀錄

二、各計畫 114 年執行成果 在北投 向北投學習「深化」

在北投 🌸 向北投學習「深化」

■ 目標

本計畫承接第三期「在北投向北投學」所奠定的基礎，持續深化北投學的實踐與應用。第三期已建立與北投在地社群的合作網絡，透過課程、展演與共創活動，探索地方文化認同的多元建構方式，初步形塑北投文化認同的公共對話基礎。第四期則在此基礎上，將策略由前期的「探索與建構」進一步轉向「具體化與應用化」，整合原有十項子計畫為三大主軸方向：「在地文化保存與推廣」、「符合需求的設計與創新」以及「當地文化的傳承教育」，強化研究成果的系統整合與實際轉化，逐步建構可持續發展的北投文化認同體系。

在「在地文化保存與推廣」方面，本計畫以建立北投代表性建築之系統性資料庫為核心工作，針對建築地板、天花板、屋頂、門窗等元素進行系統化分析，探討其風格特徵、材料運用、歷史脈絡與文化意涵。原規劃每年選定六棟代表性建築進行調查，本年度已完成五棟研究對象之確立，其中日治官邸完成報告初稿，其餘四案完成測繪與資料建置；空軍大樓則與台北市文化基金會合作進行訪談與 3D 建模。同時，透過文化探針與故事訪談方式蒐集地方文化素材，逐步建構兼具學術研究與教學應用價值之資料庫，深化建築研究與地方記憶之連結，並提升社區對在地文化保存的認識與參與意識。

在「符合需求的設計與創新」方面，計畫以北投建築元素為靈感來源，發展服飾織品設計、在地文化包及微構築裝置等創作實踐。以礦泥染與天然色材研究為設計核心，帶領師生實地走讀採集北投礦物與植物，轉化為天然染料並完成織品創作，實踐地方素材與設計轉譯的結合。微構築作品已完成製作並預計於中心新村展示；共築節活動則結合在地單位 HappyHair 打造義剪空間，促進社區參與與文化交流。整體設計過程強調需求調研與社群回饋，確保設計成果兼具文化認同與實用價值，使研究成果得以轉化為具體可見的文化產品與公共參與行動。

在「當地文化的傳承教育」方面，本計畫將建築研究與設計成果進一步轉化為教育內容，整理北投故事素材與地方敘事腳本，發展互動教材與分齡教案雛形，部分內容結合 3D 掃描技術建構地方敘事場景。相關教案目前處於擬教與修訂階段，預計於下學期試教並依回饋進行調整，確保教材之實用性與教育成效。透過教學實踐，逐步將北投文化元素導入不同年齡層的學習場域，落實文化保存與教育傳承的整合。

本年度計畫透過建築研究、創意設計與教育轉化三軸並進，形成文化保存、創意應用與教學實踐之整合架構。本年度已完成建築資料蒐集與建置、文化素材整理、服飾與文化包初步設計成果，以及互動教材雛形發展，為後續深化應用與社區推廣奠定基礎。透過跨域教學創新、場域實踐與永續發展策略的推動，本計畫不僅延續前期成果，更逐步建構北投文化資源長期利用與傳承之機制，展現 USR 計畫深耕在地、深化文化認同與實踐應用的發展脈絡與影響力。本計畫團隊組成與推動分工情形如下表。

■ 本計畫團隊組成

角色	系所／職稱	主要負責事項
計畫主持人	王俊雄 建築設計學系教授	統籌計畫整體架構與資源分配、對外媒合聯繫、課程與展覽成果總策劃
共同主持人	董雅卉 服裝設計學系副教授	統整服裝系計畫架構、課程教學與展覽規劃
	李家瑩 媒體傳達設計學系助理教授級	媒傳系窗口、計畫文書與報告撰寫、課程與展覽規劃
協同主持人	姚仲涵 建築設計學系副教授	課程教學與成果展演
	吳耀庭 建築設計學系專任講師	建築系架構統整與系所窗口、課程教學、展覽與文書協作
	呂兆民 建築設計學系助理教授	課程教學與成果展演
	黃莉婷 服裝設計學系副教授	
	劉靜純 服裝設計學系助理教授	
	蘇志昇 媒體傳達設計學系副教授	
	黃楷迪 媒體傳達設計學系助理教授	

內容

本計畫透過三大子計畫推動北投在地文化的教學創新與課程發展，整合建築、服飾設計與媒體傳達設計，形成跨領域學習模式。相關課程共計 12 門，涵蓋建築設計、專題研究、服飾整合設計、媒體互動劇本與 3D 設計等，全年修課學生約 580 人次，涵蓋大學部及碩士班不同年級。課程內容與計畫目標高度契合，如北投建築元素分析、礦泥染與自然色材研究、地方故事素材整理與互動教材開發，均直接連結文化保存、創意設計與教育應用。

教學模式大量採用走讀踏查、設計實作、材料實驗、文化探針及故事收集等多元方式，並結合校內外專家與在地社群共同指導。跨學科合作貫穿課程，包括建築與服飾設計的微構築及共築節實作，媒體系學生則以擴增實境與互動設計呈現在地文化，提升學生的跨領域思考與實務能力。課程品質及學習成效則透過多層面評量機制，包括專題作業評核、作品展示回饋、師生互評及社群反饋，確保學生掌握知識與技能，並能將在地文化轉化為創新成果。此外，教師社群運作機制透過定期討論會與跨課程協作會議，確保教學內容、方法與計畫目標保持一致，促進教學資源共享與課程持續優化。

本年度計畫整體建立跨領域課程體系，促進學生對北投文化認同的理解與創作能力，並將學術研究與社區實踐有效結合，展現教育創新與地方文化傳承的雙重效益。計畫課程開設及參與情形如下表，計畫整體落實之相關會議或活動辦理情形如下表。

計劃課程開設情形

學期	課程名稱	學分數	修課學生人數
113-2	建築設計 (二)	4 學分	共 40 人
	專題研究	2 學分	共 12 人
	服裝整合設計 (二)	3 學分	共 31 人
	線性暨互動式劇本 (二)	2 學分	共 8 人
	3D 電腦繪圖	2 學分	共 57 人
	設計方法論	2 學分	共 83 人
	建築史 (2)	2 學分	共 56 人
114-1	創作基礎 (一)	3 學分	共 93 人
	北投學	2 學分	共 51 人
	建築設計 (一)	4 學分	共 50 人
	物理學	2 學分	共 46 人
	專題計畫	1 學分	共 31 人
	線性暨互動式劇本 (一)	2 學分	共 8 人
	慢設計	2 學分	共 8 人
	電腦輔助設計一	2 學分	共 51 人
	建築技術專題	2 學分	共 47 人

計畫相關會議或活動辦理情形

屬性	項目名稱	重點描述	運作成果	場數	參與人次
會議	在北投向北投學計畫行政及執行例會	計畫定期例行性開會，與設計學院三系（服裝設計學系、建築設計學系與媒體傳達設計學系）共同討論，追蹤計畫進度與執行成效	定期開會追蹤進度與行政作業，配合教學與行政單位加值整合、高教深耕辦公室管考報告與評核成效，使各計畫順利執行	共 4 場	共 15 人
	課程討論會議	為促使師生於計劃期間有效地循序漸進入地方，指導老師們規畫於開學第一周進行北投探勘讓全體師生有初步的空間經驗，也與場域成員認識，並進行學生環境閱讀與觀察的交流分享	經過親身走訪，有了初步身體經驗與主觀詮釋後，透過與北投社區大學的USR 合作計畫，邀請社區大學老師，加入做全面性或深入性的理解，以戶外走讀的方式，帶領師生實際進入地質現場和歷史現場，讓學習走出教室，給予學生最真實的學習經驗	共 6 場	共 6 人
	課程討論會議	以文化重啟工作來引導課程，找回居民對北投地區的認識與認同點，建立文化永續發展的相關設計服務提案。與北投社區居民透過協同教學和活動參與，將北投在地的認識與認同投射出新設計想像，盼以設計內涵豐富北投在地文化特色	內容涵蓋設計服務、團體企劃及策劃活動是豐富大學設計學習的重要一環。由實踐大學設計學院服裝設計學系主導，旨在與北投區的義方國小學童合作，探索並創造一系列獨特的設計作品。帶領他們親自採集當地土壤，並參與染色過程，從而實踐自然環保的泥染技術	共 6 場	共 6 人
	課程討論會議	邀請啾哩岸文化工作室創辦人李庚霖先生，以其豐富的在地文化實踐經驗為基礎，分享社區文化振興與跨領域合作模式的成功案例。內容涵蓋如何結合地方文化與教育，創造創新教學模式，並透過互動提問環節，深化教師對實務操作與教學應用的認識，為未來課程發展提供啟發與方向	活動促進教師對北投在地文化與教育結合之可能性的理解，激發教師對創新教學方式的探索與靈感。與會教師反映通過李先生的實務案例分享與交流，對跨領域合作與社區文化應用於課程設計有了更具體的認識，並產生初步課程應用構想，為未來課程深化地方文化內涵奠定基礎	共 6 場	共 6 人
	計畫成果資料收集 - 討論會議	由計畫行政辦公室組成管考小組，定期與設計學院四系（服裝設計學系、建築設計學系與媒體傳達設計學系）開會討論成果收集並彙整質性及量化績效相關資料	擬訂計畫之執行績效指標及成果檢核，並定期追蹤設計學院三系之績效達成率，以驗證計畫推動優質化與計畫自主管理之成效	共 6 場	共 15 人
	中心新村 - 參與設計討論會議	本計畫持續與中心新村、新民國中、逸仙國小及北投社區大學合作，舉辦「北投共築節實作工作坊」參與人員包括實踐大學建築設計學系二年級、媒體傳達設計學系及服裝設計學系師生，共同串連社區資源與場域夥伴合作並舉辦導覽活動與剪髮體驗活動，促進與學生之間的深度交流，深化作品設計與文化認知	透過參與式工作坊與現地交流，學生們獲得寶貴的在地生活見解與建議，設計更貼合地方需求。同時，跨學科與社區合作深化了學生的實踐能力與設計思考 導覽活動促進新民國中與逸仙國小學生與大學生的創作交流，增強在地社群對設計成果的認識與共鳴，展現了教育與社區合作的實踐價值	共 6 場	共 85 人
	中心新村 - 空軍大樓模型案會議	計畫團隊於中心新村展開「空軍大樓模型案」，與台北市文化基金會合作，進行空軍大樓的建築調查、口述歷史訪談與資料庫整合，並以 3D 建模及實體模型方式重現建築樣貌。以保存北投近代軍事建築為目標，結合教育推廣與文化再現，建立後續修繕與研究的基礎資料	完成空軍大樓歷史資料彙整、口述訪談紀錄及建築結構 3D 掃描建模初稿，並召開多次工作會議確認模型精度與歷史考證 透過與文化基金會資料共享，提升模型製作與史料整合的準確度，為中心新村區域的文化保存與再利用建立示範案例	共 6 場	共 8 人

計畫相關會議或活動辦理情形

屬性	項目名稱	重點描述	運作成果	場數	參與人次
場域活動	北投說書人走讀活動	「北投說書人」是北投在地年輕世代，透過對地歷史故事蒐集，並結合走讀的方式帶領聽眾深入北投的歷史情境 透過口傳，說書人試圖在群眾互動間摸索出最輕鬆最吸引人的溝通方式，而在這一來一往間，傳遞的不只是訊息、故事或知識，更包含一地的文化、歷史以及記憶的傳承	安排三場走讀活動 (03/27、04/09、05/19) 為基礎。北投市區、弘法大師岩、不動明王石窟、陽明山藝術季。透過史料的今昔對比，讓同學將歷史化為有五感經驗的個人記憶，作為後續轉譯北投創作的基底	共 3 場	共 70 人
	整合設計專題講座與工作坊	服裝整合設計專題講座與工作坊以北投在地文化為發想核心，結合地域走讀與設計實作，帶領學生從地方生活紋理、自然環境與文化記憶中尋找服飾設計的靈感 活動共舉辦 2 場專題講座、2 場走讀及 3 場創作工作坊，邀請服裝設計師與在地創作者分享染織工藝、環境永續與創作實務經驗，引導學生理解地域素材與服飾創作的關聯，並發展出具有地方特色的設計語彙	活動共計參與師生 35 人，學生於課程中完成多項以北投自然元素（如礦泥、竹材、溫泉沉積物）為靈感的服飾與織品創作，部分作品延伸至《北投實物系一石。土。米。書》展出 講座與工作坊強化學生材質應用永續設計能力，促進服飾設計系與地方社群及跨系學生交流，深化對北投文化資源的理解與創意轉譯	共 7 場	共 35 人
	2025 大評圖共創工作營 《構土計畫 Fabric of the Land》	邀請建築師與礦泥染藝術家共同指導，透過踏查、設計、染布、構築，共同完成一件融入在地風土的戶外裝置作品。過程中跳脫既有媒材與科系邊界的練習，讓創作靈感在建 築、自然與藝術之間自由流動。此次工作營作為大評圖年度活動的開場重點，期望大評圖週期間來自台灣、日本、香港、新加坡的參與者與來賓，透過作品認識北藝大的自然紋理，同時展現學生跨域合作的創作能量	工作營成功完成一件融合北投在地風土的戶外裝置作品，跨越建築、自然與藝術媒材與科系界限，展現學生跨域創作能力	共 1 場	共 20 人
培力活動	北投學專題講座	「北投學專題講座」結合地方實踐與學術研究，安排 5 場工作營與 5 場講座，邀請建築師、藝術家、設計師及地方研究者分享北投的地景、產業與文化脈絡 透過講座與實作相互連結，帶領學生從田野踏查到設計實踐，深化對北投風土與文化資源的理解，並啟發跨域創作思維	活動共吸引師生與社區民眾參與逾百人，學生於課程中完成多項以北投自然與人文為主題的設計提案 講座與工作營成果涵蓋礦泥染、建築構築、文化調查等領域，促進跨系交流與地方連結，形成具研究深度與實踐價值的 USR 成果，展現學術與社區共創的可能性	共 10 場	共 51 人
聯合成果展	IEAGD 建築系畢業設計國際展覽 2025 特展 《北投實物系 石。土。米。書》 <u>觀展人次：1046 人</u>	呈現北投在地風土與文化元素的跨域創作成果。展覽邀請黃楷迪、羅婕如及吳耀庭三位藝術家，以建築元素、土地紋理、礦泥染布及構築裝置為媒介，探索石、土、米、書等在地材質與文化意涵 展覽透過互動裝置與空間布局，讓觀者感受北投自然與文化的紋理，呈現藝術、設計與建築的跨域實驗成果，並將北投文化轉化為具體的視覺與體驗形式，實現地方文化的保存與創新	活動成功呈現北投在地風土與文化元素的跨域創作成果，結合建築元素、礦泥染布與構築裝置，將石、土、米、書等在地材質轉化為互動藝術體驗。展覽吸引觀者參與，深化對北投自然與文化紋理的感知，實現地方文化保存與創新的具體化，並展現藝術、設計與建築的跨域整合成果。	共 1 場	共 60 人

在場域整合協做方面，實踐設計學院與北投社大、新民國中、逸仙國小與義方國小攜手推動合作計畫透過地方場域活動營造參與學生的在地認同感，並同時將 USR 計畫中的研究與創作成果作為展示內容，促進跨校交流，使不同學校的師生及參與者能共享計畫成果，增進對北投文化的理解與認同：

1、北投共築節合作實作

本屆共築節與 HAPPY HAIR 及相關企業合作，並將企業的「義剪」精神與技術傳承予實踐大學設計學院。因此 2025 年的「北投共築節」以 Hair Spring 為名，與北投社區大學、新民國中、逸仙國小、中心新村合作在其所屬的街道上設計與打造六所街頭剪髮站，並於活動開幕日在這六個據點為北投居民、各校學生進行義剪的服務。

2、贈書《石承嘒蹟：北投噶哩岸石密探》

《石承嘒蹟：北投噶哩岸石密探》為實踐大學媒體傳達設計學系黃楷迪教授與噶哩岸文化工作室共同合作之繪本創作，融合北投地景與地方文化記憶，透過圖像敘事傳遞噶哩岸石的歷史意義與文化價值。此繪本贈予立農國小，為其未來推動北投自然生態與文化教育之公共展示與學習資源。透過本次贈書行動，進一步鞏固實踐大學 USR 計畫「在北投向北投學（深耕）」的理念，強調大學與在地社群共同參與的文化保存與教育實踐。此合作強調社群參與與文化推廣的雙重價值，體現教育場域與地方場域共同生產文化內容與傳承記憶的合作模式。

42

3、共創工作營《構土計畫 | Fabric of the Land》

計畫團隊舉辦共創工作營，共計 12 名跨校學生參與（北藝大、東海、逢甲、陽明交大）。工作營中，師生與社區居民共同探索北投在地風土與文化元素，進行礦泥染、微構築及義剪空間設計，生成可供展示與後續文化延伸的跨域創作成果。學生透過跨校合作與社群互動，深化對北投文化的理解與認同，並建立校際及社區交流的平台。

4、2025 IEAGD 建築系畢業設計國際展覽特展《北投質物系——石。土。米。書》

實踐設計學院於北藝大舉辦特展，展示學生將對北投風土與文化元素（石、土、米、書）研究與創作轉化為實作成果。展覽內容包含礦泥染布、微構築及互動裝置，學生藉此與國際建築系學生、台灣其他院校學生及北藝大師生進行交流，並透過觀展者互動深化對地方文化的理解與認同，展現地方文化保存與創新的跨校合作成果。透過這些合作，成功串連校園、社區與學術單位，強化了學校、學生及居民對在地文化的認識與參與感，為北投永續發展注入創意與活力。此外，在校內資源整合協作方面，本年度運作七個教師社群，促進教師間的跨領域合作及 USR 計畫深化，並依據大學社會責任指標，引動各學系師生參與跨域實踐與社區合作。

計劃衍生教師社群彙整

學期	社群名稱	社群執行內容
113-2	USR「北投學」大學社會責任的深化 (1)	延續前期計畫，聚焦北投文化資源保存與活化，深化學術研究與社區實踐結合，推動地方永續發展與文化教育方案
	USR 北投學 - 北投石。土。米。書的跨域創作社群	整合建築、服設與媒傳教師，指導學生以北投在地素材「石、土、米、書」為創作媒材，進行跨域實驗設計與微構築作品，探索在地文化符號的現代轉化，強化師生跨領域教學合作與社區互動
	北投共築節與義剪跨域社群	整合建築、服設及媒傳等系教師，規劃並指導學生在 2025 共築節實作微構築裝置，同時與 HappyHair 合作設置義剪空間，促進在地居民參與，強化師生跨領域教學與社區互動能力，建立校內教師跨科系協作平台
	北投礦泥染	以北投在地土壤與植物資源為文本，指導師生踏查、採集與天然染料實作，結合歷史文化與地方故事進行織品與服飾創作，探索在地材料特性，形塑北投文化的新表現與創意敘事
	北投文化資料共研 (1)	建構北投文化資料庫，整合建築調查、媒傳文化包、漫畫與服裝設計所需之地方歷史、人物誌與聚落故事，作為各子計畫設計與創作依據，支持文化延伸、創意設計及教育應用；並定期舉辦跨系工作坊，促進師生資料共享與設計策略討論，強化跨領域合作與北投文化理解
114-1	USR「北投學」大學社會責任的深化 (2)	延續第一階段，進一步強化與社區的合作，將文化永續設計服務方案落實於在地社區
	跨域內外串接學習社群	藉由多學科的合作與交流，促進師生間的資源共享，打造具前瞻性的學習模式，強化學生實踐能力
	跨域整合社會服務	推動跨域整合的服務學習，將學術研究與實地行動結合，解決地方問題並提升社會影響力
	北投文化資料共研 (2)	建構北投文化資料庫，整合建築調查、媒傳文化包、漫畫與服裝設計所需之地方歷史、人物誌與聚落故事，作為各子計畫設計與創作依據，支持文化延伸、創意設計及教育應用；並定期舉辦跨系工作坊，促進師生資料共享與設計策略討論，強化跨領域合作與北投文化理解

成果

下方表格具體呈現本計畫年度執行成果與績效達成情形，包含量化成果與質性成效，涵蓋師生參與、校外人士參與、USR 激勵機制推動及跨領域整合課程等面向，說明計畫在教學整合、場域連結與制度支持上的實際推動成果。透過量化數據與質性說明對照，可清楚看出計畫在跨系協作、在地社群連結與課程實踐深化方面已形成具體成效。

其中「計畫自訂績效達成情形」則依原核定計畫書所列之預期目標與查核點，逐項檢視各子計畫之 KPI 達成狀況。子計畫一在代表性建築調查與研究集編製方面多數指標已接近或超越原訂目標，顯示前期基礎建置與文化資料整合工作推動穩定。然而，子計畫二與子計畫三於下半年之需求調研、設計產出與教案開發部分，因實作測試與社群回饋機制尚在整合階段，相關 KPI 尚未於本期完成。此情形主要反映計畫由「基礎建置」邁向「應用轉化」過程中的階段性調整，後續將透過補強調研流程與跨域協作機制，持續推進設計成果與教育應用之具體落實。本年度計畫在制度面、教學面與場域面之推動成果達成階段性進展，亦作為後續優化策略與資源配置的重要依據。

計劃衍生教師社群彙整

量化成果		質性成效
師生參與	【計畫參與老師】：17 【修課學生】：80 【教師交流活動】：6 場	設計學院共三系 17 教師共同執行，並於三個子計畫中分工協助授課，課程安排 80 以上參與學生，進行地方學的推廣與深化
校外人士參與	【合作社群】：5 間 【合作學校】：2 間 【參與社區實踐活動】：81 位	與北投在地社群含北投社區大學、中心新村、新民國中、逸仙國小等共同設計計畫課程內容強化在地特色，並回饋於社區社群及非北投參與者
USR 激勵機制之推動	【教學評鑑加分】：17 位 【專任教師評鑑加分】：10 位 【擴充升等管道】：1 位	透過校內獎勵機制助於參與教師於計畫執行期間能有效執行計畫設定目標及融合課程所需組成社群團隊
跨領域整合課程之推動	【學程 / 課群】：16 個	本年度有效推動將課程與計畫整合，並加強於課程中安排於計畫實踐之共榮共創能量

計畫自訂推動目標事項及整體執行情形

時間	時間	工作事項及推動目標	質性成效	單位	預期目標	實際執行
114 上半年	前期準備商擬	確定調查北投代表性建築名單及選擇調查對象，確立調查標準與方法，準備調查工具	確認調查計畫及工具準備完畢	棟	6	5
	子計畫一	開始建築元素分析，選定 6 棟北投代表性建築進行調查系統化分析 建築元素，記錄風格、材料、歷史背景	完成 6 棟建築調查，更新資料庫	棟	6	5
114 下半年	子計畫一	完成初步研究集編製，包含人物誌及聚落故事，以支持文化資產保存	完成研究集初稿，進行社區介紹	份	6	5
	計畫二	進行需求調研，了解在地社群對服飾織品的需求，設計符合需求的服飾織品	完成需求調研報告，設計概念圖	套	3	10
	子計畫一	完成初步研究集編製，包含人物誌及聚落故事，以支持文化資產保存	完成研究集初稿，進行社區介紹	套	3	3

本年度計畫之實踐場域經營與夥伴關係發展成果（含師生與專任人員投入場域經營時間及參與活動情形、活動辦理情形及成果、與場域民眾及社群的夥伴關係發展情形等）如下表。

計劃衍生活動及場域執行參與情況

學期	日期	活動名稱	主辦單位 (實踐大學)	屬性	校內參與人數	跨校參與人數	場域夥伴	NPO/ NGO
113-2	2/17 ~ 3/14	2025 共築節 工作坊	建築設計學系 + 媒體傳達設計學系	課程 - 工作坊 / 密集課程	教師 10 位 學生 84 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 10 位	0
	2/18	2025 共築節 工作坊 剪髮體驗			教師 10 位 學生 84 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0
	2/21	2025 共築節 工作坊 第一次評圖						
	2/25	2025 共築節 工作坊 第二次評圖						
	3/04	2025 共築節 工作坊 第三次評圖		場域活動 - 課程活動	教師 10 位 學生 84 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 5 位	0
	3/07	2025 共築節 工作坊 第四次評圖						
	3/14	2025 共築節 開幕						
	3/14 ~ 5/25	《2025 共築節》 展覽		重要活動 - 展覽、展演	教師 10 位 學生 100 位 助理 3 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 10 位	0
	3/14	《現地染織纖維 植物辨認》講座	服裝設計學系	場域活動 - 教學活動	教師 2 位 學生 17 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0
	3/19	日軍高級軍官 住宅參訪	建築設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 2 位 學生 3 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0
	3/20	立農國小 贈書儀式	媒體傳達設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 2 位 學生 5 位 助理 1 位	教師 4 位 學生 5 位 助理 1 位	共 0 位	0
	3/21	北投礦泥染之 貴子坑走讀	服裝設計學系	場域活動 - 教學活動	教師 2 位 學生 120 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 1 位	0
	3/24 ~ 4/28	北投踏查	媒體傳達設計學系	場域活動 - 課程活動	教師 2 位 學生 23 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0
	3/27	北投踏查	媒體傳達設計學系	場域活動 - 課程活動	教師 2 位 學生 23 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0

學期	日期	活動名稱	主辦單位 (實踐大學)	屬性	校內參與人數	跨校參與人數	場域夥伴	NPO/ NGO
113-2	4/01	新北投車站 生日開幕儀式	媒體傳達設計學系	其他	教師 3 位 學生 1 位 助理 1 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 2 位	0
	4/09	不動明王廟及 弘法大師岩參訪	建築設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 1 位 學生 2 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0
	4/10	特色建築 現場測繪	建築設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 1 位 學生 2 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 0 位	0
	4/13	北投礫泥染 北投自然踏查	服裝設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 3 位 學生 14 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 5 位	0
	5/25	北投礫泥染 工作坊 (3)	服裝設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 3 位 學生 14 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 5 位	0
114-1	8/01 ~ 8/16	IEAGD 建築系 畢業設計國際展 覽 2025 特展 《北投質物系 石。土。米。書》	建築設計學系 服裝設計學系 媒體傳達設計學系	重要活動 - 成果展、成果分享	教師 4 位 學生 20 位 助理 1 位	教師 5 位 學生 100 位 助理 0 位	共 3 位	10
	8/11 ~ 8/12	2025 大評圖 共創工作營 《構土計畫 Fabric of the Land》	建築設計學系 服裝設計學系 媒體傳達設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 2 位 學生 30 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 10 位	0
	10/08	人物誌脈絡訪查 暨北投走讀任務 1	服裝設計學系	場域活動 - 其他場域實踐	教師 2 位 學生 30 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 10 位	0
	4/13	人物誌脈絡訪查 暨北投走讀任務 2		場域活動 - 課程活動	教師 2 位 學生 30 位 助理 0 位	教師 0 位 學生 0 位 助理 0 位	共 10 位	0

■ 成效

本計畫在實際執行中，逐步形成文化保存、設計創新與教育應用的整合架構。子計畫一完成北投代表性建築的調查與資料建置，整理歷史脈絡並建立初步資料庫，形成北投建築風格與文化脈絡的初步成果，並透過文化探針與故事訪談建立文化資料庫，深化建築元素與地方記憶連結。

子計畫二「符合需求的設計與創新」包含服飾織品設計、在地文化包開發以及微構築與共築節的應用。服飾織品設計以礦泥染與自然色材研究為主軸，結合走讀與踏查採集北投植物與礦物，完成多件初步作品；在地文化包完成設計雛形，整合地方故事與視覺符號，具文化認同與宣傳功能；微構築裝置正進入學生設計階段，完成規劃後將運送至中心新村現地搭設，共築節已完成影片與專刊，記錄社區共築歷程，並透過節慶活動促進社群交流與文化對話。

子計畫三整理北投故事素材、腳本及互動教材雛形，結合 3D 掃描技術建構地方敘事。亮點在於跨系整合與在地共創，將建築、設計、媒體專業與社群需求結合，從文化調查到創意設計再到教育應用，形成可持續的北投學文化行動模式，提升教育與社會影響力。

此外，自 115 學年度起，將新增「建築職人學程」為計畫第四參與單位，與建築系、服裝設計系及媒體傳達設計系共同推動 USR 計畫。該學程將與中心新村合作，進行場域內建築修繕工作。透過現地操作，學生除培養實作與修復技藝外，亦能理解北投歷史場域的文化脈絡與空間記憶，落實技術教育與文化保存並進。此變更預期可深化 USR 計畫中「文化保存與建築實踐」之成果指標，提升跨域合作與地方連結的深度。本年度計畫整體資源鏈結及外部合作推動促成以下成效：

47

01 國際鏈結與文化推廣

透過 IEAGD 建築系畢業設計國際展覽特展《北投質物系 —— 石。土。米。書》，將學生對北投風土與文化元素的研究與創作成果展示於北藝大，與國內外建築系學生及北藝大師生交流，深化對地方文化的理解與認同，提升台灣設計教育與文化創作的國際能見度。

02 校園文化教育 與在地學生參與

計畫團隊攜手北投社大、新民國中、逸仙國小，舉辦北投共築節實作工作營，包含建築設計學系、服裝設計學系及媒體傳達設計學系學生共同完成構築與義剪空間設計，收集在地生活見解與設計靈感，並於打造的義剪空間內為當地居民與師生提供義剪服務，促進師生與社區的深度交流。

03 建築研究與資料共享

與台北市文化基金會合作，針對空軍大樓進行深入建築調查與 3D 建模，作為北投文化資料庫模型案，整合建築、媒傳、服裝等跨域研究資料，支援後續設計創作與教育應用。

04 跨校學生工作營

實踐設計學院於北藝大舉辦共創工作營《構土計畫 | Fabric of the Land》，邀請東海、逢甲及陽明交大學生參與。工作營中，師生將 USR 計畫中累積的研究成果與設計轉化，透過礦泥染與微構築實作，與跨校學生進行交流並展示地方文化創作成果，同時推廣北投在地文化理解與跨校合作經驗。

05 在地傳統工藝 與環保創新

與藝術家及北投社區大學合作，開展泥染與結晶纖維工作坊，探索北投生態與文化記憶，結合天然染色技術，創造環境友善布料，展現北投工藝價值。本計畫透過國際交流、校園教育、在地工藝、建築研究及跨校合作，充分展現資源整合與文化共創潛力，推動北投文化保存、創新與永續發展。這些合作充分展現了資源整合與文化共創的潛力，成功促進北投文化傳承與永續發展。

計畫相關會議或活動辦理情形

屬性	單位名稱	互動及運作成果
地方社群	北投說書人	北投說書人，是北投在地年輕世代，透過對地歷史故事蒐集，並結合走讀的方式帶領聽眾深入北投的歷史情境。透過口傳，書人試圖在群眾互動間摸索出最輕鬆最吸引人的溝通方式，而在這一來一往間，傳遞的不只是訊息、故事或知識，更包含一地的文化、歷史以及記憶的傳承
	北投文化基金會	中心新村的營運單位為「臺北市文化基金會」，基於過去與中心新村在寶藏巖的合作經驗及歷年的合作，故本計畫由實踐大學設計學院的四個設計學系攜手北投社區大學進行共同課程的開設透過與當地資源的整合與運用，由社大擔任領路人的重要角色，帶領學生深度的感受北投地區的各種面向，藉由學校與地方在課程、師資上的整合交流以及後續在北投中心新村的一系列展覽，帶給學生和北投居民全新的城市體驗及喚起與這片土地的再一次認同
	中心新村	中心新村作為北投共築節主要展出場域，提供社區空間讓師生進行微構築與公共裝置實作。活動期間，社區居民與學生共同參與創作過程，交流地方生活經驗，並觀察作品互動效果。此合作促進社區參與、在地文化傳承與學生實踐經驗的深化
社區大學	北投社區大學	藉由北投社區大學在北投在地深根多年的經驗與知識傳遞，此次 USR- 北投學計畫北投社區配合實踐大學設計學院四系（服裝設計學系、建築設計學系、工業產品設計學系、媒體傳達設計學系）跨校開課，帶領實踐工設學生前往北投社區大學參與多項課程，如：關渡平原的稻米文化、北投故事小旅行、植物染工藝手作等，學習北投文化、地緣政治、地景樣貌、植物多樣性與城市色彩，透過北投社區大學的實體場域，讓學生更加感受北投獨特溫暖的氛圍
學校	新民國中	在此次共築節中，北投新民國中提供了兩個場地：校門口的柱子以及校園圍牆內的區域。工作營期間，國中學生透過與大學生作品的互動及義剪空間設計等活動，表達對在地生活的觀察與想法，並提供回饋，成為創作靈感來源。同時，義剪活動結合設計與社會服務，讓學生體驗創意實作如何融入日常生活及社區互動，深化對北投地方文化的理解與認同
	逸仙國小	在此次共築節中，北投新民國中提供了一個校門口的場地。工作營期間，國小學生透過與大學生作品的互動及義剪空間設計等活動，表達對在地生活的觀察與想法，並提供回饋，成為創作靈感來源。同時，義剪活動結合設計與社會服務，讓學生體驗創意實作如何融入日常生活及社區互動，深化對北投地方文化的理解與認同
	義方國小	計畫團隊與義方國小合作，將 USR 計畫第三期所建置的文化素材與研究成果所整合出版的內容納入學校教材，協助教師整合地方故事與影像資料，提升教學內容的在地性與互動性。同時，學生透過教材學習北投文化知識，增進對社區歷史與文化的理解與認同
	台北藝術大學	北藝大作為展示與實作場域，承辦今年八月的特展《北投質物系——石。土。米。書》，並舉辦跨校工作營，邀請北藝大學生與其他學校學生共同參與。透過展覽及工作營，學生將 USR 計畫中北投風土與文化元素的研究成果轉化為實作創作，與國內外學生及觀展人士進行交流，促進學術、創意與地方文化的互動

此外，計畫之建築研究、設計創新與教育應用等三個面向之成效評估，建築調查透過現場測繪、圖面建置及資料整理，由專家審核初步報告，檢視資料完整性與可靠性；服飾織品與在地文化包創作過程中，透過師生作品檢討與課堂討論，確認設計與在地文化相符，微構築與共築節則透過展示效果與社區反饋評估社群互動情形。互動教材與教案雛形透過課堂試教前的擬教設計與師生討論，檢視內容適切性與學習潛力。整體評估以資料建置進度、作品完成度、社區參與及教案設計完整性作為主要指標，確保計畫各項成果可支援後續深化與推廣。計畫亦設有月度與學期檢核機制，追蹤各子計畫進度與成果產出，並依據檢核結果進行即時調整。透過成果文件、影像記錄與問卷回饋的系統化彙整，逐步建立 USR 計畫資料庫，確保成果可追溯與可持續。此評估機制不僅作為績效檢驗工具，亦促進跨領域團隊在地合作的持續優化與知識累積。透過計畫整體舉辦之場域活動於會後進行訪談，並收集參與者之回饋如下表所示。

■ 計劃執行成果回饋節錄：

(1) 實踐大學 - 媒傳系女學生

透過實地走訪，讓我看見北投當地地形極深的影響了居民的歷史、文化和建築，北高南低的地勢、河川地形、溫泉蒸氣與硫磺氣味無處不在，都將北投「多元融合」的特性蘊露無遺；也經由訪談外地嫁入的居民，得知不同觀點是如何重塑不一樣的北投視角。

(2) 實踐大學 - 媒傳系男學生

徐莘的作品和創作脈絡以深入與長時間的限地觀察來開展，並結合展覽與藝術行政經驗，對於現階段需要前往台北各處進行基地踏查、並嘗試如何從實地觀察中篩選出創作題材的同學們是重要的經驗分享。後續同學們將利用在本次演講中提及的各種經驗方法，於各自課程內作品發展出獨立的踏查觀點、並嘗試運用於作品內。

(3) 實踐大學 - 媒傳系女學生

在此演講中不僅讓我看見了冰島不被大眾所熟知的另一面，更讓我看見了「創作」的本質；並重新審視創作的意義和自身的經驗。

(4) 實踐大學 - 媒傳系男學生

今天 12:40 就要集合！！好累，不喜歡提早集合 QQ 而且聽講座的椅子好難坐，坐了快兩個小時脊椎要斷掉了。不過今天上課的內容很充實。認識了義剪的人們與情況。請了 happy 髮的講者來演講，聽到了世界冠軍的剪髮教學，第一次接觸美髮技術真的很有趣，也體驗了剪髮，原來光是要剪平頭髮的就需要耗費很多的時間和體力！真的是們需要熟悉苦練的技術！respect!

(5) 實踐大學 - 媒傳系女學生

經課程 / 活動後，經講座老師細心解說後，對於北投的歷史與生活有了更深入的了解，對比大學課程作業有更進一步的幫助。

(6) 實踐大學 - 建築系女學生

今天的剪髮體驗真的非常特別，倘若不是美容美髮科的學生，應該不會有能體驗到剪髮的體驗。我們在其中學到了很多關於美髮、剪髮的基本知識，像是一些平剪、剪層次之類的。

在這個剪髮體驗中，也讓我們去思考剪髮需具備什麼用具，以及美髮師需如何運用整個剪髮空間，或是美髮師需要多大的空間去做剪髮。而我們也了解到了，像是美容院的旋轉燈的歷史，其意義，紅、白、藍這三個顏色所分別代表的意義。

(7) 實踐大學 - 建築系男學生

今天對於製作作品有更深一步的討論，讓我們對於整體方向有了更清晰的認識。我們嘗試將北投帶給我們的感受結合當地場域的特色，透過深入的腦力激盪，激發出許多不同的構思。討論過程中，每位同學☒提出了自己的觀點，這些不同的見解讓我們能夠更全面地審視作品的可能性。透過相互交流與討論，我們歸結出幾種不同的想法，並且分析各自的可行性與潛在發展方向。這次討論不僅讓我們的創作理念更加明確，也幫助我們建立更具體的實踐方法。未來，我們將根據這些想法進一步完善作品，使其能夠更貼近北投的獨特氛圍，並展現我們想傳達的概念。

■ 其他

北投計畫說明會議：

本次會議直接連結北投 USR 計畫年度執行方向，將社區、學校及醫療機構納入合作網絡，提供跨領域協作的實務平台。共築節義剪站的設置結合學生創作與社區互動，落實 USR「教育—社群—文化」三位一體的目標。衛成醫院學習圈及其他藝術共創活動，則為計畫提供文化藝術共創與社區參與的實務經驗，使 USR 計畫成果能轉化為社區共榮及學術研究案例，鞏固地方文化與教育之間的連結。

執行質化成效：

釐清 2025 年北投 USR 計畫與共築節的整體推動方向，建立年度執行共識。

透過會議整合在地社群、學校與醫療單位的參與角色，促進跨單位協作關係。

將共築節義剪站納入計畫行動架構，使學生學習、服務行動與社區互動能同步展開。

以學習圈與文化藝術共創為討論核心，強化計畫在社區參與與文化實踐上的操作基礎。



活動名稱：2025 共築節工作坊 第三、四次評圖

活動將北投學計畫理念落實於社區現場，學生不僅測試作品的材料與結構，更觀察空間與使用者的互動，理解社區需求與生活場域特性。透過現場實作與評圖，學生學會將設計概念與真實場域結合，探索設計在公共空間中的可能性。此過程強化跨校、跨系合作能力，並將創作經驗回饋於北投社區，呼應 USR 計畫希望學生以地方為起點，將創意、材料與設計實踐連結社會生活的核心精神。

執行質化成效：

學生將設計成果進一步完成，並進行中期測試，提升作品可展示性。

透過結構、材料與互動效果測試，加深對作品與場域的理解。

觀察作品在真實場域與使用者互動，促進設計與社區需求結合。

強化跨系合作，培養學生在實地環境中落實創意與材料的能力。

提升學生將設計概念轉化為社區實作作品的經驗，呼應 USR 計畫「地方創作—社區互動」目標。

活動名稱：北投共築節 開幕

開幕活動讓學生將北投學計畫中的設計構想落實於社區現場，實際觀察作品與生活場域、使用者互動的情況，並依此調整與優化設計。透過剪髮互動與展覽布置，學生理解社區需求與空間使用特性，培養跨域合作能力與公共設計思維。活動中提供免費義剪，直接服務在地學童與居民，使學生經驗到設計與創意如何實際回應社區需求。整體而言，開幕活動深化了計畫核心精神：設計與創作走出課堂，連結地方生活、文化與社群，將創意轉化為可感知的社會行動。

執行質化成效：

- # 學生將課堂設計概念落實於社區現場，參與展覽布置、互動裝置安排與剪髮體驗。
- # 透過與學生、社區居民及學童互動，理解作品在生活場域中的呈現與使用者反饋。
- # 活動強化跨系合作能力，培養學生公共設計思維與社區服務意識。
- # 將設計成果與社區需求結合，實現 USR 計畫「教育—社群—文化」核心理念。
- # 開幕活動作為北投共築節啟動，提供學生實務經驗與社群互動的實證案例。



活動名稱：《現地染織纖維植物辨認》講座

講座內容與北投學子計畫以在地風土與永續設計為核心的教學目標高度契合。透過系統性介紹在地植物與染織應用，學生得以建立從自然觀察、材料理解到創作轉化的完整知識脈絡，作為後續服飾織品設計與跨域創作之基礎。講座累積的植物與纖維素材知識，也有助於形成北投場域相關的學習資料與創作資源，強化課程與場域實踐的連結，進一步提升計畫在人才培育、在地回應及永續實踐方面的整體效益。

執行質化成效：

- # 學生完成纖維植物的紀錄與應用實作，理解材料特性與設計應用。
- # 參與共築節展覽導覽，觀摩設計作品並理解社區需求與環境議題。
- # 強化學生將設計實作與場域觀察結合的能力，提升跨域創作與實作能力。



活動名稱：日軍高級軍官住宅參訪

此次活動對子計畫一「在地文化保存與推廣」的參訪活動。透過對日軍高級軍官住宅的建築元素分析與歷史文化鏈結，學生建立對北投歷史建築的理解，並將調查資料納入資料庫，形成可追溯的歷史與空間紀錄。活動記錄的建築元素、人物誌與聚落故事，可作為北投在地文化保存、教育推廣及社區認識的重要資源，支持 USR 計畫將學術研究成果與社區文化實踐相結合的核心目標。

執行質化成效：

- # 學生完成住宅平面圖、剖面圖及約 100 張照片的完整紀錄，掌握建築調研流程與方法。
- # 透過建築元素分析與歷史脈絡討論，學生理解北投歷史建築的文化與功能意涵。
- # 建立實地調查與資料整理能力，將觀察結果轉化為可用於設計課程與社區文化資料庫的內容。
- # 培養學生對歷史文化場域的敏感度，增強後續設計實作與 USR 計畫相關活動的連結能力。



52



活動名稱：北投踏查

本次踏查作為媒傳課程與北投場域連結的重要起點，協助學生從實際空間與生活環境中理解地方脈絡。踏查所累積的空間感受、歷史線索與文化觀察，將引導學生於後續課程中再次回到北投進行深化研究，並以訪談、影像紀錄、速寫與數位模擬等方式整理素材，發展具體創作主題。此活動讓學生理解北投不只是背景場景，而是可持續進行研究與創作的基地，並支持計畫在地方研究、影像敘事與創作轉化上的長期推進。

執行質化成效：

- # 透過北投踏查，引導學生以場域作為研究基地，規劃後續再訪與深化研究方向。
- # 學生以訪談、錄影、速寫、數位模擬等方式進行資料蒐集，培養多元田野研究與紀錄能力。
- # 協助學生從空間、生活與文化脈絡中整理觀察重點，發展可延伸為創作的主题方向。
- # 將踏查經驗轉化為後續課程研究與創作發展的基礎素材。

起訖日期：2025/03/21

活動名稱：北投礦泥染之貴子坑走讀

屬性 (請依類別區分)：2、場域活動－教學活動

活動地點：貴子坑

執行單位：實踐大學服裝設計學系

參與人數：

校內：老師 2 人、學生 12 人，場域夥伴 1 人

內容簡介：

本次走讀為北投學系列課程中的實地教學，旨在引導學生透過現地觀察，理解北投自然環境與產業文化的關聯。活動沿貴子坑地區進行，學生在導覽中學習辨識火成岩、礦泥沉積及當地植物生態，觀察泥岩顏色、質地及礦物含量，並思考其在服裝染織與材質實驗中的應用。教學結合田野筆記與感官觀察，培養學生以身體感知為核心的創作思考。

與計畫的關聯性：

「貴子坑走讀」承接北投學 USR 計畫對在地自然與文化資源理解的目標，透過實地觀察與設計轉化，引導學生將地方地景與文化元素融入服裝設計創作。活動成果—包含現場筆記、手繪與攝影資料—成為後續礦泥染與材質創作課程的重要基礎資料，也深化了學生對北投地區環境、歷史及文化轉型的理解，落實計畫「場域實踐」與「跨域創作」的教育目標。

執行質化成效：

- # 透過實地走讀，引導學生觀察北投自然環境與產業文化，理解泥岩、礦泥及植物生態特性。
- # 培養學生以感官觀察與田野筆記為基礎的創作思考能力，將地方地景與文化元素融入服裝設計創作。
- # 累積現場筆記、手繪與攝影資料，為後續礦泥染與材質創作課程提供實務素材。
- # 深化學生對北投地區環境、歷史與文化轉型的理解，落實 USR 計畫「場域實踐」與「跨域創作」的教育目標。

執行量化成效：

辦理走讀活動 1 場

參與學生人數：12 人（服裝整合設計 (二) 修課學生）

參與老師人數：2 人





起訖日期：2025/03/20

活動名稱：立農國小贈書儀式

屬性 (請依類別區分)：

2、場域活動－其他場域實踐

活動地點：立農國小

執行單位：實踐大學媒體傳達設計學系

參與人數：

校內：老師 2 人、學生 5 人、助理 1 人

跨校：老師 4 人、學生 5 人，場域夥伴 1 人

內容簡介：

本次贈書儀式由媒體傳達設計學系舉辦，將 USR 計畫整理出版的文化素材與研究資料捐贈給立農國小。活動旨在協助教師將地方歷史、地理與文化故事納入課堂教學，提升教材的在地性與互動性。學生透過實際閱讀與參與，了解北投文化資產與地方特色，促進小學師生與大學間的文化知識交流。

54

與計畫的關聯性：

此活動承接子計畫對北投在地文化資源整理與知識傳遞的目標，將學術研究成果轉化為可實際應用的教學素材，並透過校際互動增強計畫在教育場域的影響力。透過贈書行動，子計畫的研究成果得以延伸至基礎教育層面，落實 USR 計畫「在地文化回饋」與「知識共享」之核心理念。

執行質化成效：

- # 將 USR 計畫整理出版的文化素材與研究資料轉化為可實際運用的教學資源。
- # 協助立農國小教師將地方歷史、地理與文化故事納入課堂教學，提升教材在地性與互動性。
- # 促進學生理解北投文化資產與地方特色，增進跨校文化知識交流。
- # 強化 USR 計畫在教育場域的影響力，落實「在地文化回饋」與「知識共享」理念。

執行量化成效：

辦理贈書儀式：1 場

參與老師與助理人數：2 人

完成文化素材與研究資料捐贈：1 項

活動名稱：特色建築現場測繪

本次實地參訪延續計畫以北投場域為學習基地的操作方式，透過親身踏查與測繪，讓學生從實際空間出發理解地方文化與建築形式的生成背景。不動明王廟及弘法大師岩作為北投重要的宗教與地景節點，提供學生從歷史、信仰與空間構成三個層面進行觀察與紀錄。此行動不僅補足課堂中對地方建築的理解，也為後續設計發展與場域研究建立具體素材，使學生能以更貼近現地的方式思考建築與地方文化之間的關係。

執行質化成效：

- # 透過實地踏查，加深學生對不動明王廟及弘法大師岩歷史背景與空間特性的理解。
- # 學生實際進行測繪作業，培養以建築圖面回應場域觀察的能力。
- # 強化學生對宗教建築、自然地形與空間配置關係的感知與分析。
- # 累積北投宗教場域的基礎空間紀錄，作為後續設計與研究參考。



活動名稱：北投礦泥染 北投自然踏查

「北投自然踏查」作為服裝設計學系北投學 USR 計畫在地創作課程的核心環節，透過實地觀察與材料採集，讓學生建立對北投自然紋理與文化地景的直覺感受，深化對在地自然環境與文化資源的理解與尊重。活動成果—包括影像、錄音、文字及素描資料—不僅成為後續服裝與織品創作的靈感來源，也被彙整進 USR 計畫北投文化資料庫，供未來課程延伸與跨系研究使用，強化計畫在教學實踐、場域研究與跨域創作的整體影響力。

執行質化成效：

- # 透過實地踏查，學生觀察北投地貌、植物生態、水質及地層色澤，理解在地自然紋理與材料來源。
- # 培養學生將環境觀察與服裝設計創作相結合的能力，理解材料取得性與永續使用方式。
- # 累積影像、錄音、手稿、文字與素描資料，作為後續染布與創作實驗的靈感來源。



活動名稱：北投礦泥染工作坊（3）

「北投礦泥染工作坊」作為服裝設計學系 USR 北投學計畫的一部分，透過實作深化學生對北投礦泥的文化意涵與美學價值的理解。學生在操作中掌握技術流程，並感受到材料與環境間的共生關係。波伊老師提供專業觀點與現場回饋，強化學生在天然染色、媒材處理與永續應用上的實務能力。工作坊亦促進師生與專業染藝者之間的跨域對話，並將成果延伸至服飾、織品與藝術裝置創作，部分成果納入《北投質物系—石。土。米。書》展覽。整體而言，工作坊成功結合教育、技藝與地方文化研究，深化學生環境敏感度與文化思辨能力，促進北投在地美學在設計教育中的再現與創新，並凸顯 USR 計畫的跨域實踐與社會影響力。

執行質化成效：

- # 學生完整參與礦泥採集、調製與染色全流程，理解北投自然材料特性及設計應用潛能。
- # 結合在地文化脈絡與可持續設計思維，強化學生對環境、材料與創作的整合能力。
- # 透過專家指導與同儕分享，學生學會技術操作、圖紋設計與創作反思，深化跨域設計實務經驗。
- # 工作坊成果部分納入《北投質物系—石。土。米。書》展覽，提升學生作品的公共展示與文化詮釋能力。



活動名稱：2025 大評圖共創工作營《構土計畫 | Fabric of the Land》

本次《構土計畫 | Fabric of the Land》共創工作營，延續北投學 USR 計畫長期關注的在地風土、材料研究與跨域創作實踐，透過實作導向的教學形式，將建築、服飾織品與藝術創作的方法整合於同一創作過程中。工作營以踏查、礦泥染與構築實作為核心，引導來自不同背景的學生理解北投自然環境與材料文化，並將其轉化為具體空間與裝置創作。此活動不僅展現計畫三個子計畫的階段性成果，也透過與校外及國際學生的交流，擴展北投學在教學實踐、公共參與與跨校合作層面的影響力。

執行質化成效：

- # 整合三個子計畫成果，透過踏查、設計、染布與構築完成跨媒材戶外裝置作品。
- # 強化跨領域與跨校合作能力，學生在建築、服飾織品與藝術創作間自由探索創作靈感。
- # 提供實作平台讓學生理解北投地景、材料與文化紋理，深化在地場域認知與創作實務經驗。
- # 活動成果作為 USR 計畫階段性展示案例，促進公共參與、跨校交流與文化創意整合。



活動名稱：IEAGD 建築系畢業設計國際展覽 2025 特展《北投質物系 石。土。米。書》

本次展覽整合北投學 USR 計畫三個子計畫的研究與創作成果，將在地文化、建築與服飾織品的跨域實驗具象化呈現，延伸計畫在校內課程的實踐價值。透過展覽，參觀者可理解北投自然環境、材料特性與文化脈絡，展現計畫在教育與公共展示上的成效。展覽亦促進校內外、國內外學生與專業觀眾的交流，強化北投學在跨域創作、文化保存與社會參與層面的影響力，並為後續課程與研究提供實證範例。

執行質化成效：

- # 整合北投學 USR 計畫三個子計畫成果，將建築、服飾織品與藝術跨域實驗具象化呈現。
- # 展覽透過互動裝置與空間布局，讓觀者感受北投自然環境、材料特性與文化脈絡，提升教育與公共展示的實踐價值。
- # 強化校內外及國際學生、專業觀眾之間的交流，促進跨域創作、文化保存與社會參與能力。
- # 可作為後續課程、研究與公共展示的實證範例，延伸 USR 計畫教學與社會影響力。



活動名稱：2025 USR EXPO 博覽會

USR EXPO 博覽會提供了北投學計畫團隊展示與交流的平台，使學生與教師將一年多的課程成果、工作坊實作與社區合作經驗公開呈現，驗證計畫對地方文化研究與創作的實踐效果。透過展示與互動，學生學習如何整理、表達與說明跨領域成果，並將在地觀察、材料應用及創作方法轉化為可被理解的展示形式。展覽過程不僅提升團隊對計畫整體成效的反思，也促進與其他 USR 團隊與公眾的對話，強化地方創意與社群參與的實務經驗，為未來課程延伸與地方合作提供借鑒。

執行質化成效：

- # 提供北投學 USR 計畫團隊展示與交流平台，呈現地方文化研究、工作坊實作與跨領域創作成果。
- # 透過展板與媒體作品，讓學生與團隊成員學會整理、表達與說明跨領域成果的方法。
- # 增進與其他大學 USR 團隊及公眾的互動與對話，促進跨校交流及 USR 實務經驗分享。
- # 展覽過程驗證計畫對地方文化研究與創作的實踐效果，並累積公共展示與社群參與的經驗。



活動名稱：地方創生專家交流與成果對談

串連學術、地方政府與產業觀點，強化 USR 計畫的外部合作網絡。協助學生理解設計如何回應地方發展與社會責任。

執行質化成效：

學生能將人物故事、地方文化與設計概念進一步整合。

強化課程成果與地方實際需求之對接。



活動名稱：2025 共築節工作坊

本次共築節工作坊將北投學計畫的教學理念延伸到校外，突破象牙塔的課堂與實驗室，讓學生進入社區與學校真實場域，觀察並理解地方居民與教育場域的需求。透過踏查、空間設計、建築裝置及義剪空間實作，學生的創作不再憑空想像，而是回應社會實際需求，將設計轉化為可見、可體驗的社會貢獻。同時，活動促進社區、學校與學生的互動，使創作成果不僅是學習成果，也是對地方生活與教育環境的回饋，實現設計與社會的真實對話。

執行質化成效：

- # 學將北投學 USR 計畫教學理念延伸至校外場域，突破課堂與實驗室限制。
- # 學生透過踏查、空間設計與建築裝置實作，理解社區與教育場域的真實需求。
- # 結合義剪服務與空間設計，體驗設計如何介入生活與社會議題。
- # 活動促進學生、社區與學校的互動，使創作成果回饋地方生活與教育環境。
- # 培養跨校、跨系合作能力，將設計概念轉化為可見、可體驗的社會貢獻。



活動名稱：2025 共築節工作坊 第二次評圖

第二次評圖將共築節工作坊的跨域教學理念落實於學生實作與討論過程中。透過模型呈現與專業回饋，學生學會將建築、媒體與社區空間設計結合，理解設計如何回應真實場域需求。活動強化學生跨尺度思考與材料運用能力，並促進他們從操作與觀察中掌握創作策略，進一步培養面向社會實踐的設計素養。

執行質化成效：

- # 評圖活動引導學生展示前期工作成果，包含不同尺度模型，強化空間、材料與互動設計的整合能力。
- # 活動提供反思創作方法、檢視設計細節與整合跨領域元素的機會，培養跨尺度思考與創作策略能力。
- # 加強學生對空間感知、材料運用及互動效果的敏感度，使設計能落實於真實社區場域。
- # 促進學生跨專業合作，理解如何將課堂設計轉化為可操作、可展示的社區實作方案。



活動名稱：北投礦泥染工作坊（2）

本次講座所分享的創作方法與經驗，回應計畫中強調「場域踏查、觀察轉化與創作實踐」的核心方向。徐莘以長時間駐地與限地觀察為創作起點的工作方式，提供學生具體範例，協助理解如何從實地踏查中篩選素材、建立觀點，並轉化為具脈絡的創作內容。講座經驗將延伸至媒體傳達設計學系後續課程與專題製作中，學生可運用其分享的踏查、紀錄與觀察方法，發展個人對基地與議題的理解，作為作品深化與創作方向建立的重要參考。

執行質化成效：

- # 學生透過親手操作北投礦泥染色，理解在地自然資源與材質文化特性。
- # 從染液製作、布料試染到色澤變化觀察與成果分享，掌握礦物染料對纖維附著反應及環境條件對色彩的影響。
- # 將礦泥沉積紋理、溫泉沉積及地熱流動意象融入服飾與織品創作，培養材料觀察力與設計轉化能力。
- # 強化學生對地方文化理解與永續設計理念的認知，體會材質與環境的共生關係。



活動名稱：《自然之聲》講座

講座使學生能以聲音作為工具，深入觀察北投的自然與社區環境，理解地方生活與文化的細微節奏。透過實際錄音、聲景分析與創作討論，學生學會如何把環境感知轉化為服飾、紋理或設計元素，並累積在地素材供後續課程和工作坊使用。這過程讓學生的學習不再局限於教室，而是與真實場域對話，理解自然與社區環境對創作的影響，也為北投學 USR 計畫提供具體實作經驗與創作資料，促進跨域探索與地方文化理解的延續。

執行質化成效：

- # 透過聲景錄音與環境藝術，以「聆聽」作為設計研究起點，深化對北投自然與社區環境的觀察能力。
- # 學生學會將聲音觀察轉化為服飾、布料紋理或空間氛圍的創作元素，培養跨域設計與創作能力。
- # 強化對地方生活節奏與環境脈絡的敏感度，使學生理解自然與社區環境對設計的影響。
- # 課程結合實作、討論與分享，讓學生累積可延伸至後續工作坊與創作的在地素材。
- # 活動促進跨域創作與地方文化理解，將北投學 USR 課程理念落實於實務操作與感官經驗中。



63

活動名稱：《虛名昱 Lumi 導演 拼貼風格與後期語言的 MV 動畫分享》講座

講座讓學生思考如何從個人經驗出發，將地方記憶與生活觀察轉化為創作語彙。透過 Lumi 的拼貼與剪接示範，學生學會觀察、整理與重構北投的文化素材，理解地方不只是歷史遺跡或自然景觀，而是持續被敘述、重構與創造的活生場域。

執行質化成效：

- # 學生學會將個人經驗與地方記憶轉化為創作語彙，理解地方文化素材的多層次敘事價值。
- # 透過拼貼與剪接示範，學生掌握觀察、整理與重構素材的方法，培養跨媒材創作能力。
- # 課程引導學生思考創作協作與自我表達的重要性，強化跨領域設計思考與實作能力。
- # 活動促進學生將北投學 USR 課程中的觀察與體驗轉化為視覺與媒體表達，深化對地方脈絡的理解。
- # 講座提供實務案例與方法啟發，促進學生在創作過程中結合地方文化、個人經驗與創意表現。



活動名稱：北投礦泥染 期末分享會

北投礦泥染期末分享會讓學生將對北投在地礦泥與天然素材的探索，轉化為具體的服飾與織品作品。透過實作、討論與師生互評，學生不僅掌握染色技術與材料特性，也理解創作如何與地方風土、歷史與文化互動。活動過程中，學生觀察自然材質的變化、反思設計表達，並思考作品對社區文化的回饋可能性，讓設計不只是校園內的練習，而是與生活、社會對話的實驗。分享會同時累積可延伸至未來展覽、共築節或跨校合作的經驗，深化學生對地方資源的感知與尊重，並強化設計作為文化理解與社會參與的實踐功能。

執行質化成效：

- # 學生將北投在地礦泥與天然素材探索轉化為具體服飾與織品作品，深化對材料與設計的理解。
- # 透過師生互評與討論，學生能反思材料使用、染色技巧與設計理念，理解設計與環境、歷史、社區的互動關係。
- # 分享會提供交流平台，使學生累積可延伸至展覽、跨校合作與在地計畫的實務經驗。
- # 活動強化學生對地方資源、文化與創作的感知與尊重，體現設計教育的實踐價值。



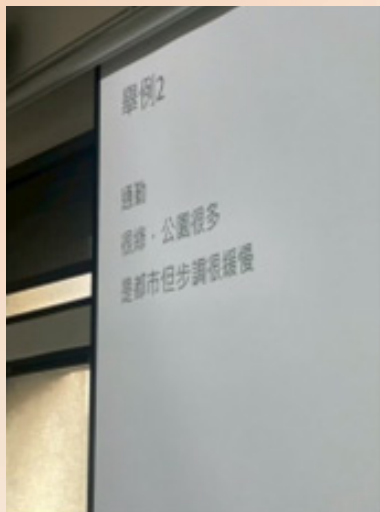
活動名稱：《北投說書人》講座

呼應 USR「在地連結」與「人才培育」核心精神，透過在地講者引入真實地方經驗。建立學生與北投在地文化之初步連結，作為後續場域實作與研究基礎。

執行質化成效：

學生對北投地方人物、文化敘事與歷史脈絡有初步整體認識。

強化學生將「地方故事」轉化為設計研究與創作素材的能力。



活動名稱：《華沙遊戲》講座與工作坊

《華沙遊戲》作為北投學課程的一環，提供學生一種非物件導向的空間理解方式，補充以往以調查、測繪與設計為主的學習經驗。透過身體行動與集體協作，學生得以重新思考人在空間中的角色，以及行動如何形塑場域關係。此方法有助於學生在後續北投踏查與場域研究中，從生活動線、公共使用與人際互動等層面切入，而非僅停留於形式或視覺觀察。課程所建立的感知與回應能力，將作為學生理解北投公共空間、社區場域與日常使用情境的重要基礎，並轉化為後續設計與創作的思考資源。

執行質化成效：

- # 學生理解華沙遊戲作為一種集體空間行動與學習方法的核心精神。
- # 透過身體參與與即時回應，學生加深對空間尺度與動態關係的感知。
- # 活動促使學生以行動與觀察取代單一視覺判斷，建立多感官的空間理解方式。
- # 課程經驗可延伸至後續北投場域踏查與公共空間研究中作為方法參考。



活動名稱：《黃亮鈞，從導演助理到漫畫家的養成 -- 也談器官拼圖的奇想》講座

與計畫的關聯性：

講座提供學生在創作過程中如何觀察、記錄並轉譯生活與場域經驗的參考模式，與北投學 USR 計畫中「在地觀察與文化轉譯」的理念呼應。學生可將黃亮鈞的敘事方法與跨媒介實踐應用於北投場域的文化觀察、故事收集與視覺表達，將在地歷史、社區記憶與自然環境融入創作，培養學生從跨領域視角理解地方脈絡並形成個人化表達的能力，也支持 USR 課程中創作與社區回饋的實踐。

執行質化成效：

- # 學生透過講座理解跨領域經驗如何轉化為敘事結構與漫畫創作風格。
- # 藉由講者分享創作歷程，學生反思個人經驗、生活觀察與場域記錄在創作中的角色。
- # 講座引導學生思考如何將在地觀察、文化素材與敘事想像結合，作為後續北投場域創作的參考方法。



活動名稱：「氛圍地—影像建築 (Atmospheric, Filming Architecture)」展導覽

展覽內容與北投學計畫長期關注的在地社群、環境紋理與空間文化高度相關。北投兼具自然地景、溫泉文化與居住聚落，其建築與市空間蘊含豐富歷史與生活氛圍，與影像建築所關注的議題契合。學生透過觀展理解建築與社區的互動，以及公共空間如何影響日常生活，並將觀察方法與思維應用於北投場域踏查與設計課程中。此外，展覽提供公共文化教育的實例，使學生能將藝術、建築與在地文化連結，深化對社群參與、文化保存與地方知識建構的理解。

執行質化成效：

- # 學生透過展覽導覽理解影像如何呈現建築與市空間的光影、氛圍與社會意涵。
- # 學生學習觀察空間虛實對話，理解基礎設施、公共空間與日常生活經驗與建築敘事的連結。
- # 展覽提供跨領域觀點，幫助學生將在地社群、環境紋理與空間文化轉化為設計與創作思考。

活動名稱：新北投車站生日開幕儀式

將師生於課程與子計畫中累積的研究與創作成果，回饋至實際地方場域。透過繪本創作形式，將北投在地石材、地景與文化記憶轉化為可閱讀、可展示的文化內容，促進在地社群與公共場域對地方文化的理解與認同。新北投車站作為地方重要節點，成為文化知識流通與展示的媒介，讓大學創作成果進入社區日常，實踐校地共作、文化共學與地方記憶保存的行動目標。

執行質化成效：

- # 透過繪本形式，將唭哩岸石的歷史與文化轉譯為易理解的視覺敘事內容。
- # 建立設計教育結合地方研究、文化轉譯與公共推廣的實作案例。
- # 強化師生對地方文化田調、故事轉化與公共溝通的實務經驗。
- # 促進新北投車站作為文化展示與教育推廣節點的內容累積。
- # 提升校地合作的互信關係，深化社群對大學參與地方文化行動的認同。



活動名稱：《眷村文化保存與藝術介入》論壇

本計畫主持人老師受邀參與論壇，將 USR 計畫中與北投在地文化、眷村保存及藝術介入相關的子計畫研究作為案例分享，介紹計畫中師生如何進行資料蒐集、空間觀察與創作實驗。論壇討論內容也作為師生後續課程與共築節活動的參考，提供地方文化保存、藝術介入與社會參與的方法與思路，讓學生能將理論與實務結合，並作為後續 USR 課程、工作坊與跨領域研究的延伸素材。

執行質化成效：

- # 聚焦眷村文化保存與藝術介入，讓師生理解眷村歷史、文化價值與都市更新挑戰。
- # 論壇提供跨領域交流平台，呈現文化保存策略與實務案例，使師生掌握藝術創作與社會參與在地方文化保存中的作用。
- # 計畫主持人分享 USR 計畫中北投在地文化、眷村保存及藝術介入的研究與實作案例，促進師生對地方創作與社群介入方法的理解。
- # 論壇討論內容可作為後續課程、工作坊與共築節活動的參考，支援 USR 課程的延伸與跨領域實踐。

68



二、各計畫 114 年執行成果

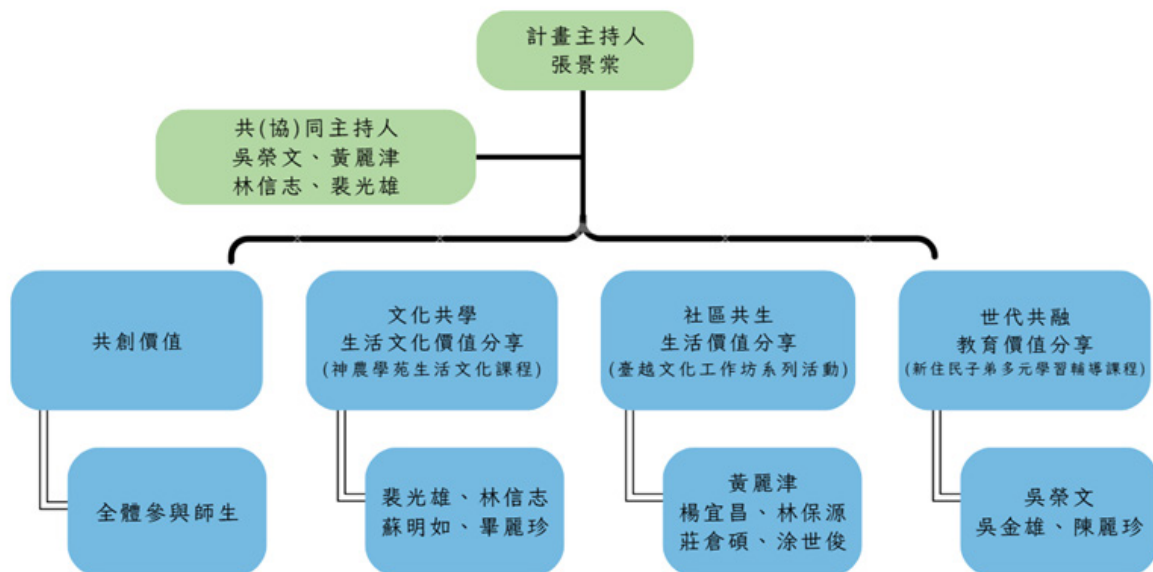
共鳴・大社心家園： 悠活慢遊

共鳴·大社心家園： 越南新住民共融創藝

計畫目標

本計畫以「共鳴·大社心家園」為核心，聚焦越南新住民生活文化融合，推動「生活文化共學」、「社區文化共生」與「世代教育共融」三大主軸，結合神農信仰、社區參與與教育支持，對應 SDGs 第 4、10、11 項目標。計畫由主持人與三位協同主持人共同推動，團隊具長期合作基礎，並邀請青雲宮副董事長李志雄、翠屏里里長匡淑芳及大社國小校長黃緯斌擔任顧問，提供在地文化與社區支持，另配置助理協助行政與紀錄。計畫初期即拜訪越南新住民及社區意見領袖，協商合作並訂定子計畫目標與策略。執行過程由教師帶領學生深入社區，歷經議題探索、行動實踐與課堂反思，與夥伴機構建立互動機制，落實 USR 精神，並邀請旗山農工張淑儀主任擔任業師，強化文化認同與實作行動，形成教學與實作的雙向循環。計畫運作採 PDCA 流程持續優化，透過定期會議與通訊協調任務，並參與校內 USR 整合機制，促進跨計畫合作與資源共享，確保進度與成果品質。計畫組織架構與分工詳見圖表。

71



計畫組織架構與分工

本計畫執行期間整合校內外資源，與大社在地組織、學校及新住民社群建立穩定合作關係，並因應學生時間彈性調整課程安排，以提升參與穩定度與場域互動成效。合作夥伴包含青雲宮圖書館、大社國小、新住民社團及社區發展協會等，透過共識會議與日常交流，與新住民及地方意見領袖建立信任基礎。計畫依子計畫規劃辦理多元文化活動，包含神農信仰生活文化講座、臺越生活文化創藝工作坊、節慶活動、家庭日及多元才藝課程等，共計辦理 69 場次，累積參與人次 1,922 人。師生實地投入超過 200 小時，透過回饋與跨域討論持續優化課程，深化學生社會實踐能力，促進新住民與在地社群交流共創，實踐「共學、共生、共融」精神。

計畫主持人與校級 USR 專責單位密切合作，參與校內 USR 整合機制，串聯教學、行政與場域資源，並參與教育部 USR 培力活動及 USR EXPO 成果展，強化校內外交流與永續推動基礎。計畫執行期間，團隊主動蒐集並回應利害關係人意見，並將相關建議納入 PDCA 循環持續優化。針對部分越南新住民反映語言理解困難，增設越語翻譯支援與圖像化教材；依家長建議於家庭日活動中加入親子共創內容，提升參與互動；並依地方意見，將文化節慶活動與生活文化工作坊朝常態化方向規劃。另因大社國小建議現行學科課輔已有完整機制，計畫遂聚焦強化多元才藝學習支持，逐步形塑在地教育特色。透過定期檢討與滾動修正，確保意見反映機制具回應性與實質影響力。各子計畫執行現況摘要如下：

(一) 子計畫一：文化共學

1、場域夥伴關係之實際狀況

- (1) 師生：學生透過神農信仰生活文化講座深化地方文化理解並進行創意轉化；教師強調課程與場域結合，強化知識與實作連結。
- (2) 社區居民與越南新住民家庭：社區居民高度支持文化活動，越南新住民透過文化訪談與志工參與，提升歸屬感與認同感。
- (3) 在地社團與組織：青雲宮、青雲宮圖書館及社區發展協會共同協力推動文化共學與展演活動。

2、進度

- (1) 研究與共學階段（114 年上半年）：完成在地訪談、信仰文化調查與第一階段田野報告。
- (2) 設計與創作階段（114 年 2 月 -10 月）：辦理神農信仰生活文化講座 15 場，產出越南語信仰導覽手冊、越語指示牌及台越風格文創作品，並同步培訓越南新住民志工團隊。
- (3) 展示與推廣階段（114 年 10 月後）：辦理文化展示與主題導覽，由學生與新住民共同擔任文化推廣角色。

(二) 子計畫二：生活共生

1、場域夥伴關係之實際狀況

- (1) 師生：學生參與台越生活文化工作坊、講座、家庭日及節慶活動，累積跨文化互動經驗；教師重視長期社區夥伴關係建立。
- (2) 社區居民與越南新住民家庭：社區提供場地與協助，新住民家庭透過活動感受到接納與尊重。
- (3) 在地社團與組織：翠屏及大社社區發展協會、農會家政班等協力推動生活文化活動。

2、進度

- (1) 研究與共學階段（114 年上半年）：完成生活文化資料蒐集與活動需求調查。
- (2) 設計與創作階段（114 年 2 月 -10 月）：積極推動台越文化共學與社區連結。辦理台越文化創藝工作坊 13 場、家庭日 6 場、節慶活動 3 場及里長生活講座 2 場，並建立 LINE 社群促進日常互動。
- (3) 展示與推廣階段（114 年 10 月後）：持續辦理台越家庭日、節慶與生活文化工作坊，深化社群交流。

(三) 子計畫三：教育共融

1、場域夥伴關係之實際狀況

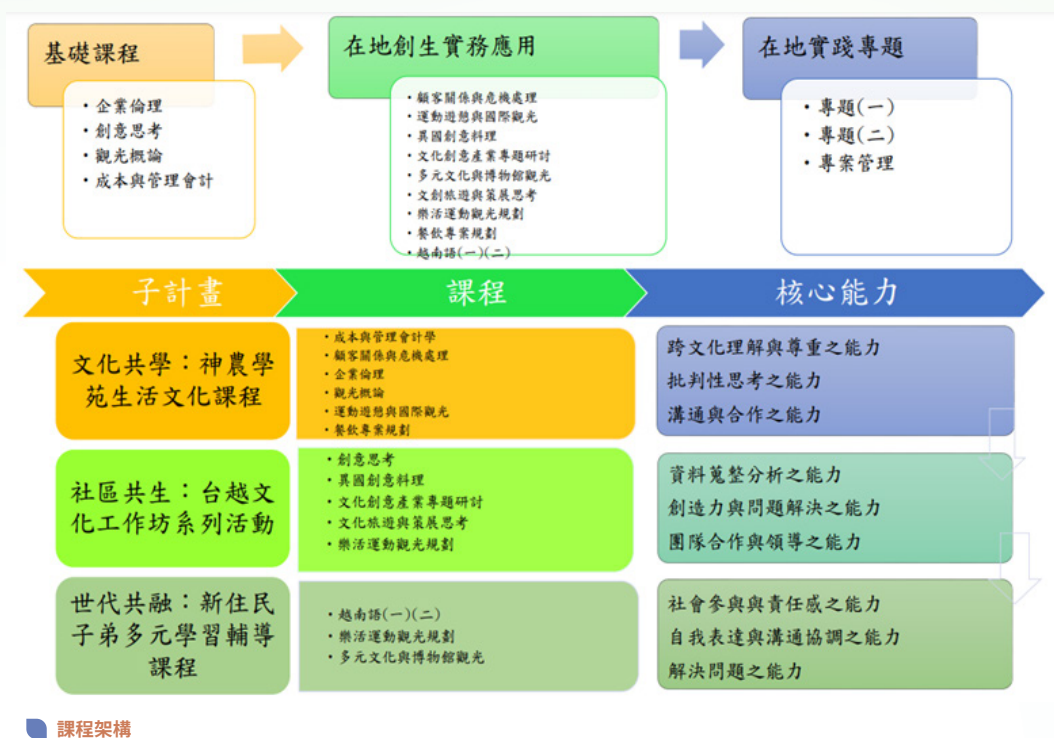
- (1) 師生：學生累積教育實務經驗，教師強調多元文化回應與教學設計能力。
- (2) 社區居民與越南新住民家庭：家長肯定多元才藝與語言學習成效，部分家庭積極參與校園活動及投入志工服務。
- (3) 在地社團與組織：大社國小與青雲宮圖書館成為主要合作場域，推動教育共融工作坊與課輔教學活動。

2、進度

- (1) 研究與共學階段（114 年上半年）：完成新住民子女多元學習需求調查與課程共備。
- (2) 設計與創作階段（114 年 2 月 -10 月）：導入 PBL 模式，完成越南文化繪本、文化闖關遊戲及民俗體育等 3 班多元才藝課程教案，並完成初步教材設計。
- (3) 展示與推廣階段（114 年 10 月後）：辦理親子日、成果展與課程發表活動。

二、內容

本計畫結合「社會實踐與創新微學程」推動課程，採用問題導向的教學模式，融合越南新住民文化與大社在地特色，透過實地走訪與地方互動，強化學生實踐力與文化理解。課程架構如圖。



計畫課程採用 4Ds 教學模式（Discover、Define、Develop、Deliver），強化學生對在地議題的觀察、分析與實作能力。透過課堂討論與場域觀察，引導學生辨識大社社區與新住民面臨的實際問題，進而釐清議題核心、設計行動方案，並將成果帶入社區實際執行，與居民共同實踐與檢視成效。課程亦鼓勵學生參與校外競賽，將學習成果轉化為作品發表與實踐提案，促進知識應用與社會參與的雙重學習成效。

（一）教學模式創新性與跨領域教學成果

本計畫以「地方文化 × 教育實踐 × 社會責任」為核心，發展跨領域整合之創新教學模式，課程結合體育、文化、藝術、科技與社區實作，透過師生共學共作深化 USR 實踐，並以台越生活文化培養學生跨文化與國際視野。

在跨領域教學層面有：

- 1、文化面向結合神農信仰文化導覽與繪本設計，培養學生文化轉譯能力。服經系與數遊系學生與大社國小合作設計台越文化兒童出版品，預計於 114 學年度第 2 學期推出越南新住民故鄉記憶兒童繪本。
- 2、藝術與生活實作透過創意越南料理實作結合在地農特產品，預計於 2026 年三寶節展演；觀光系學生與新住民共製生活記憶 Vlog 及越南語旅遊短片參與競賽；服經系設計台越風格服飾與飾品，並與社區合作製作越南意象燈籠，預計於 116 年元宵節展出，促進世代交流。
- 3、科技與多元才藝涵蓋鼓藝、射藝及無人機教學，培養學生科技應用與輔導能力。新住民子弟參與射箭與無人機課程，分別代表學校參與市級及競賽活動，展現世代共融成果。計畫亦透過教師社群與跨校共學，推動教學創新與知識共享。

（二）教師社群運作及教學工作坊辦理成果

1、教師社群具體運作狀況

本計畫成立 4 個教師專業社群，涵蓋文創學院、商業與資訊學院等跨院系師資，每月定期召開會議，討論計畫推動、學生參與及社區互動情形。教師積極參與新住民文化、節慶規劃、微型創業及生活活動等社區事務，促進學校與社區的連結。同時將 USR 計畫概念融入課程，透過社群進行教學資源共享，並邀請社區專家學者擔任講師與協同教學業師，提升實務導向教學品質。

2、教師專業社群辦理成果

在跨校、跨國交流及合作推動成果方面，計畫參與教育部大學社會責任推動中心的「共同培力」系列與其它 USR 計畫跨校、跨國培力之交流活動，計畫團隊亦積極串聯國內外教育資源，深化與合作學校在「跨國文化管理」領域的交流合作；在外部資源方面，計畫亦獲得地方外部單位協力，舉辦若干活動及獲得展演資源，使計畫執行層面進一步擴大。

計畫參與培力活動

培力活動名稱	參與人數
【從幕後到實踐：大學社會責任的隱形推手】國立中山大學管理學院 USR 計畫－SIG 培力系列活動	共 1 人
USR 影響力盤點工作坊	共 5 人
114 年度教育部大學社會責任共同培力活動 借鏡國際—日本地方創生及跨國實踐的人才培育行動	共 3 人
2025 年 SIG 國際交流培力論壇：重構・進行式邁向未來的大學社會責任	共 1 人

計畫參與交流活動

活動名稱	
台日跨校交流暨越南文化體驗課程 (2025.03.04)	與日本九州產業大學進行多元文化課程設計與社區實踐經驗交流，建立跨校跨國對話平台，並規劃越南文化體驗課程，促進文化理解與多元共融
台越傳統宗教的創新與跨文化管理論壇 (2025.06.17)	與越南胡志明市文化大學以台越傳統信仰異同為主題進行跨文化論壇，邀請越南新住民及其子弟返鄉參與，深化師生對新住民文化背景與心路歷程的理解，培養跨文化比較與溝通能力。
跨校交流論壇：日本地方創生與人才培育 (2025.07.28)	受國立臺灣海洋大學之邀分享本計畫推動成果與實踐經驗，透過跨校交流反思計畫未來發展方向，強化以文化共創為核心的 USR 實踐理念。
2025 大學社會責任實踐博覽會 (2025.09.12-13)	以「共鳴・心家園」為主題於 USR EXPO 展出三大子計畫初步成果，學生擔任導覽解說，強化學習歷程與團隊合作，提升本校 USR 計畫能見度與專業形象。

資源鏈結及外部合作推動成果

單位名稱 (計畫/行動)	互動及運作成果
高雄市政府觀光局 (高雄市政府觀光委託高雄市風景區 旅客服務中心經營計畫)	與觀音山風景區旅客諮詢站合作，由其提供詢站場域做為本計畫經常性的成果展示場域，串連在地文化與教育資源。學生參與導覽與設計，深化文化理解與溝通能力。導覽融入越南新住民元素，展現台越共融特色。此合作促進學用合一，未來將擴展至實習與共創活動，助力地方創生與學生發展。
大社獅子會 (協助辦理無人機夏令營活動)	與大社獅子會合作辦理無人機夏令營，獅子會提供設備與經費，促進資源共享，降低實作成本。學生學習無人機操作與飛行知識，提升科技實作能力。活動中社區成員與師生互動，強化大學與地方連結，打造三方共贏與永續合作模式。
財團法人高雄市大社區青雲宮 (參與大社區公所辦理大社采風活動 越南文化展攤)	與大社青雲宮合作，於「大社采風活動」中設置越南文化展區與成果展示。青雲宮提供場地、經費、人力與設備資源，展現在地信仰團體對 USR 的支持。活動吸引居民與新住民參與，促進台越文化交流，亦提供學生實作與公共參與的平台，落實大學社會責任。

本計畫透過跨系所合作，引導不同學系依其專業特色投入場域實踐，參與在地文化共學、生活共生與教育共融等行動。

學生 (含跨校學生) 參與 USR 計畫之執行情形

此表整理各學系於本計畫中參與之場域與在地實踐內容：

系科	場域學習 / 在地實踐內容	參與學生人次
觀光管理學系	透過場域實作培養跨文化溝通與問題解決能力，深化對永續觀光與地方創生的理解，促進青年與社區連結。	共 487 人
會計暨稅務學系	參與新住民微型創業課程，協助經費與財務規劃，強化財務管理實務與社區服務應用能力。	共 77 人
資訊科技與通訊學系	結合專業設計科技教材並帶領學童實作，提升科技素養與學習動機，展現跨域整合與教學應變能力。	共 56 人
數位多媒體遊戲設計學系	紀錄新住民生命故事與文化記憶，轉化為數位圖文作品，深化文化理解並實踐跨文化設計應用。	共 76 人
東南亞智慧商務學程	參與越南文化活動與地方行銷企劃，實作語言與商務技能，培養跨文化溝通與行銷提案能力。	共 28 人
服飾設計與經營學系	融合越南文化與在地素材進行共創設計，展現服經專業於多元文化交流與地方創生的實踐價值。	共 45 人
高雄大學東亞語文學系	參與神農學苑及多元文化工作坊，強化在地文化理解，培養跨文化溝通與實作能力。	共 81 人

本計畫開設之課程內涵及修課人數

此表呈現各領域專業課程內涵如何轉化理論知識為具體行動，並回應地方與新住民社群的實際需求：

學期	課程名稱與內涵	修課人數
113-2	服裝設計 (二)： 以台越文化符號進行服飾創作，實踐文化共學與設計轉譯，呼應多元文化共融目標。 與地方創生的理解，促進青年與社區連結。	共 25 人
	成本與管理會計學 (二)： 培養資源規劃與成效評估能力，支援新住民微型創業之財務管理與永續經營。	共 35 人
	遊戲企劃設計： 結合文化元素與社區議題，強化創意實作與文化轉譯能力，深化在地連結。	共 35 人
	餐飲實務： 融合越南料理與在地食材應用，培養文化理解與創新實作能力，促進文化共學。	共 38 人
	樂活運動規劃： 結合地方資源與社區參與，培養健康促進觀念，呼應在地關懷與文化交流。	共 35 人
	創意原理： 透過設計思考與文化轉譯，強化文化共學與跨域整合之 USR 實踐力。	共 24 人
	初級越語 (2)： 強化基礎語言能力，促進與新住民溝通，支持多元文化理解與教育共融。	共 12 人
	中級越語 (2)： 提升語言溝通能力，深化跨文化互動，契合多元文化與教育共融目標。	共 10 人
	無人機飛行實務： 強化實作能力並促進新住民子弟多元才藝學習，展現跨域與社會實踐。	共 56 人
	休閒活動設計與評估： 結合台越生活文化活動設計，提升社區參與與多元文化理解。	共 36 人
	大學體育 - 射箭： 結合新住民子女多元才藝課輔，透過體驗學習促進文化共融與教育實踐。	共 136 人
	台越民間信仰研究： 透過台越信仰比較，深化跨文化理解，推動神農信仰文化共學。	共 21 人
	台越關係概論： 探討歷史、文化與族群互動，深化台越文化交流與多元理解。	共 30 人
	顧客關係與危機管理： 透過社區參與與文化交流，培養多元文化情境下的利害關係人溝通與應變能力。	共 57 人
	運動遊憩與國際觀光： 結合台越文化交流與國際觀光視角，培養多元遊憩與在地實踐能力。	共 24 人
	多元文化與博物館觀光： 以台越文化共學與信仰導覽為實作主題，強化多元文化理解與導覽能力。	共 49 人

■ 本計畫開設之課程內涵及修課人數

此表為計畫整體執行及相關會議或活動辦理情形：

學期	課程名稱與內涵	修課人數
114-1	觀光人力資源管理： 透過跨文化教學與場域實作，培養多元文化人力規劃與協調能力	共 44 人
	服裝設計 (三)： 融合台越文化與在地特色進行設計，展現文化共學與地方創生精神	共 20 人
	旅行業經營管理： 結合台越文化議題與 USR 理念，培養跨文化旅遊經營與管理能力	共 21 人
	3D 遊戲設計 (二)： 以新住民文化故事為題材，結合田野調查與社區互動，強化跨文化創作力	共 41 人
	休閒行銷學： 透過台越文化與場域實作，培養休閒與文化行銷應用能力	共 28 人
	文創旅遊與策展思考： 融合台越文化、策展實作與在地旅遊設計，強化文化轉譯與創新實踐	共 30 人

■ 計畫整體執行及相關會議或活動辦理情形

此表為計畫整體執行及相關會議或活動辦理情形：

屬性	項目名稱	地點	重點描述	運作成果	場數	參與人次
會議	USR 專案工作會議	實踐大學 高雄校區	以定期與不定期方式召開，討論計畫說明、經費分工、資源整合、專家諮詢、合作夥伴協調、活動規劃及成果檢討等事項，作為計畫推動與行政協調之核心平台。	透過定期會議統整行政與活動需求，追蹤執行進度與成果，並適時召開協調會整合資源，確保計畫順利推動。	共 18 場	共 44 人
	利害關係人 會議	大社場域	定期邀集青雲宮、大社國小、地方社團及新住民代表，針對課程設計、活動安排與場域需求進行意見交流與協商、敏感議題討論等，凝聚推動共識。	促成學校與社區協力合作以及資源互補，建立穩定溝通機制與在地信任基礎，推動文化共學與教育共融實踐。	共 7 場	共 122 人
課程	聯結相關課程的文化手作工作坊、導覽解說實作、餐廳經營實作工作坊等	實踐大學 高雄校區	結合課程內容辦理台越生活文化工作坊、神農文化講座及多元才藝課程，涵蓋飲食、信仰與創意實作，深化跨文化理解。	透過課程與社區資源整合，以飲食、信仰、語言及才藝等主題，強化學生跨文化學習與在地實作能力，促進文化交流與 USR 課程落實。	共 5 場	共 142 人
場域 活動	台越語神農 信仰文化講座	大社青雲宮、 實踐大學 高雄校區、 國立高雄大學	以台越神農信仰為主題，透過雙語講授與文化展示，介紹兩地信仰在儀式、象徵與生活實踐之異同。	建立跨族群文化的友好對話平台，深化信仰理解與尊重，為後續課程與共創行動奠定基礎。	共 15 場	共 100 人
	跨國神農信仰 文化展示 / 論壇	越南 胡志明市	以台越共享的神農信仰為主軸，展出信仰圖文、器物與學生導覽成果，結合多語解說與互動展示。	促進台越宗教文化對話，學生強化文化轉譯與公共溝通能力，建立跨國合作基礎。	共 2 場	共 65 人
	辦理多元化 志工領導 培訓課程	大社青雲宮、 大社承天宮	規劃志工倫理、多元文化敏感度、社區互動與問題解決等課程，透過討論與模擬演練培養跨文化實務能力。	提升學生、新住民與社區居民，文化包容力與行動力，部分學員後續投入計畫志工服務，成為 USR 推動核心力量。	共 4 場	共 210 人

屬性	項目名稱	地點	重點描述	運作成果	場數	參與人次
場域活動	台越生活文化工作坊系列活動	翠屏里活動中心、大社社區發展協會、大社農會	以越南飲食、生活工藝與文化節慶為主題，透過手作體驗與互動導覽，營造跨文化交流空間	促進臺越跨文化與跨世代交流，學生強化跨文化協作能力，新住民展現文化自信，擴大社會影響力	共 34 場	共 ? 人
	越南新住民家庭日	台灣各處	以認識臺灣環境及文化為主軸，規劃親子共學、生活資訊分享與互動活動，營造友善多元的家庭交流空間	促進新住民家庭與在地居民互動，學生展現跨文化溝通與活動執行能力，建立正向支持關係	共 10 場	共 317 人
	社區台越節慶活動	大社青雲宮、大社社區發展協會	辦理中秋、春節等台越節慶活動，融合飲食、民俗遊戲、文化展演及學生成果展，展現多元文化共融精神，深化文化互動與交流	強化社區對越南文化的理解與認同，提供學生跨文化實踐平台，成功促進多年齡層的文化共學共融	共 8 場	共 284 人
	越南新住民生活訊息社群媒體宣傳(生活講座)	高雄市大社區	透過 Line 社群向新住民發布生活、醫療資訊、活動訊息與文化內容，並製作 Vlog 分享生活經驗，降低其語言隔閡與生活適應困難	促進雙向溝通，回應新住民生活需求及回饋，同時提升學生媒體與科技素養和跨文化溝通能力	共 5 場	共 140 人
	民俗、體育與文化創作工作坊	大社國小	辦理鼓藝、射箭與無人機等課程，融入文化元素與體驗式學習，促進多元共學促進多元理解與互動	建立具包容性的學習場域，學生與教師皆提升跨文化溝通能力，教師益精進教學實作能力	共 55 場	共 824 人

■ 本年度計畫內容整體培育學生成就以下四項能力

1、深化實作與多元文化理解：

本計畫以 USR 導向課程結合場域行動，導入 4Ds 教學模式，引導學生從議題探索到現地實作，實際參與越生活文化、家庭日、信仰文化及多元才藝等活動，提升專業實務能力，並深化對台灣在地與東南亞多元文化共存的理解與尊重。

2、培養跨文化溝通與全球視野：

學生在與越南新住民家庭及社區組織互動過程中，進行跨語言與跨文化協作，學習換位思考與文化理解，逐步培養跨文化溝通能力與文化敏感度，奠定全球化素養基礎。

3、強化社區連結與議題回應能力：

透過文化田野調查與在地訪談，學生理解新住民生活需求與文化議題，進而設計具包容性的行動方案，培養文化同理心、社會責任感及回應在地議題的實踐能力。

4、拓展職涯視野與多元文化實務經驗：

藉由參與多元文化實作活動、跨文化論壇及 USR 成果展，學生累積跨文化場域經驗，從教育服務、文化創意到社區營造等面向，建立清晰職涯方向，並具備投入多元文化實務工作的能力。

■ 三、成果

本計畫以「神農信仰」作為臺越文化交會點，發展「臺越神農信仰共學 × 新住民文化關懷 × 多元共融創新」之行動模式，透過傳統信仰連結臺灣在地文化與越南新住民的文化記憶，形塑宗教與文化雙向共融的實踐典範。計畫核心特色在於重新定義新住民角色，使其由過往的服務或被照顧對象，轉化為文化共學與文化生產的參與者、創作者與講述者，實踐平等對話與文化民主。

在社會影響與成果面向上，本計畫以神農信仰為核心，建構臺越文化雙向共學機制，結合信仰比較、生活文化關懷與文化轉譯，發展跨文化教學模組與實作場域，深化社區文化理解與公共參與。同時，透過強化新住民主體性，讓其文化經驗得以被看見、被詮釋並被傳遞，突破傳統單向服務的新住民工作模式。計畫進一步推動臺越生活文化共創，融合飲食、服飾、節慶與在地農特產，由學生、新住民與社區共同產出台越融合料理、文化工藝、跨文化繪本等具體成果，逐步形塑具代表性的「新臺灣文化」樣貌。在人才培育方面，學生透過 4Ds 與 PBL 導向學習，實際進入社區進行文化調查與行動實踐，培養跨文化溝通、議題解決與團隊協作能力，成為兼具社會關懷與國際素養之 USR 實踐型人才。

本年度計畫透過跨領域課程整合設計、在地信仰場域與新住民網絡，建立跨單位、跨世代與跨文化的協作平台，並透過 PDCA 機制推動制度化與永續發展，已形成具示範性與可擴散性的 USR 推動雛形，逐步建構具在地韌性與多元共融精神的 USR 行動平台。期望為高等教育實踐多元共融與社會責任提供具體典範。現階段計畫以「文化共學」、「生活共生」、「教育共融」三大主軸，落實以下四項重點工作成果：

1、跨域實作結合場域共創，建構 USR 行動平台：本計畫相關課程導入 4Ds 設計思考，引導學生走入社區與新住民場域，透過田野調查、議題提案與行動實踐，共同設計臺越生活文化創藝方案。學生、新住民與社區形成協作平台，實踐專業應用、文化轉譯與價值共創，展現 USR 導向教學的可行模式。

2、推動神農學苑，深化臺越文化共學：透過神農信仰生活文化講座，融合臺越信仰、生活文化與地方知識，辦理文化講座、跨國論壇與志工培訓等活動，並產出越南語信仰導覽手冊、越語指示牌及臺越風格文創作品。計畫促進台越家庭共學互動，強化文化理解與在地文化傳承。

3、推動臺越文化共創，營造多元共生場域：以臺越生活文化為核心，辦理創藝工作坊、生活講座、家庭日及節慶交流等活動，吸引不同族群與世代參與。學生全程投入規劃與執行，累積跨文化協作經驗，並透過融合在地農特產品與越南飲食的創新實作，深化社區參與與文化共融，展現大學在地連結與社會責任。

4、多元課輔與才藝共融，實踐教育平權：結合師生專長辦理鼓藝、射箭與無人機等多元才藝課程，以體驗導向促進不同族群孩童共同學習。學生培養教學設計與文化包容能力，新住民子弟亦於競賽與展演中展現成果，具體實踐教育共融與素養培育目標。

本計畫 114 年度之整體推動規模與制度化運作情形，以下彙整師生參與人次、課程開設數、場域活動推動、校外合作與教師專業發展等量化成果，說明本計畫已建構穩定之實踐與跨域整合機制，摘要如表 7 所示：

計畫年度整體運作成果摘要

量化成果		成果描述
師生參與	【修課學生】：1,222 人次 【工作會議】：14 場 【場域活動】：69 場 【課程】：32 門 【重要活動】：6 場 【學生社會實踐增能講座】：13 場	學生學習成果與實踐能力： # 培養創意思維與文化應用力，設計具在地特色的活動或旅遊方案，於場域行動中展現問題解決與跨域整合效果。 # 深入理解臺越文化，並轉化為具體行動或產品（如芭樂越式春捲）。 教學創新與師資專業發展： # 結合地方資源設計課程，推動教學創新與場域實踐。 # 增進跨域整合、文化轉譯與社區經營等教學專業能力，落實教學創新與文化傳承。
校外人士參與	【合作社群】：11 間 【合作學校】：2 間 【參與社區實踐活動】：55 位 (越南新住民 18 人)	# 邀請專業人士與社區夥伴參與會議、課程與活動，提供實務建議與指導，促進課程推動與教學品質，強化學生在地實作能力與文化理解。 # 透過共創課程與社區活動，建立產學社三方協作機制，促進資源整合與永續合作。
教師成長	【USR 案例分享】：4 次 【專業成長講座】：6 場 【教師研習與跨校共學活動】：3 場	#USR 案例分享與課程觀摩，透過創意越南料理等實務案例分享，促進師生交流，激發教學創新與文化融合思維。 # 文化成果展示交流，展出學生作品，呈現多元文化學習與實踐成果，強化文化理解與表達。 # 辦理 USR 教師工作坊，聚焦文化課程設計與台越生活文化發展策略，促進教師間專業對話與教學反思。 # 鼓勵師生與社區協力參與，建立跨校、跨領域共學平台，促成實踐知識共享與在地合作。
USR 激勵機制	【減授鐘點】：主持人減授 2 小時 【教師評鑑】：每學期加 4 分	# 透過支持機制鼓勵教師積極參與 USR 計畫。
跨領域整合課程	【學程】：1 個	# 結合場域實踐導入 4D 教學法，以模組化單元及情境設計，引導學生從問題探索到成果展現，實踐文創、語言、族群與社區的跨域融合，深化文化理解與公共參與。

80

在整體運作規模穩定建立之基礎上，本計畫進一步檢視各子計畫之目標達成情形。以下就跨領域課程、神農學苑、台越文化工作坊及多元課輔等核心行動，說明具體活動成果與執行情形。

計畫年度活動目標達成情形

計畫項目	活動目標達成情形
跨領域課程	1、累計參與學生逾 200 人，含文化講座、USR 工作坊、設計實作等課程。 2、學生參與 USR EXPO、展演與觀光提案競賽共達 30 人次以上。 3、辦理台越文化共學成果展與教師社群觀摩，總參與人數達 100 人。
設計思考建構 價值共創平台	1、師生共同設計台越生活文化工作坊企劃案與社區活動執行參與超過 200 人次。 2、青雲宮、新住民媽媽與社區人士參與共創活動累計超過 40 人。
以神農學院生活 文化課程共學	1、完成 4 場講座，含越語信仰導覽、信仰比較與台越傳統宗教儀式體驗。 2、完成 USR 博覽會展出並設置文化展示海報，與越南胡志明文化大學合辦跨國信仰文化相關議題論壇及展示 1 場。 3、完成台越多元化文化志工訓練課程，含文化導覽、公共表達與領導實作等單元。 4、調查結果顯示新住民參與活動滿意度平均達 85%(超標)。 5、學生期末反思與滿意度問卷平均達 76%，顯示良好學習成效。 6、完成 4 場以上文化互動活動，如臺越家庭日、臺越傳統節慶交流活動等。
以台越文化 工作坊系列活動 創藝共生	1、辦理 6 場次，包含料理、服飾與藝術創作等主題，成果豐富。 2、辦理 3 場台越家庭日與 3 場親子文化交流活動，總計 6 場。 3、辦理大社采風 USR 展示及台越傳統節慶活動，達成年度目標。 4、參與者數超過 10 人次，包含文化講師與活動協力者。 5、完成超過 5 個文化創作產出，含越式春捲、低糖大社牛奶冰滴咖啡、台越風格服飾、飾品等。 6、問卷顯示平均滿意度達 82%，活動成效佳。 7、參與總人數已超過 60 人，含社區長輩、新住民與學生。 8、活動總參與人數達 120 人以上，氣氛熱絡，民眾回饋正向。
新住民子弟 多元課輔 課程共融	1、家長與孩童回饋顯示滿意度達 83%，課程設計多元有成效。 2、完成 3 場，主題為射藝體驗、無人機科技體驗及鼓藝節奏訓練。 3、課程參與人數超過 30 人，學生投入度高。(新住民學生共 28 人參與，佔全校越南新住民子弟 74%) 4、累計學生參與輔導時數達 76 小時，超標完成。

除量化成果與目標達成情形外，本計畫亦從「共識、共生、共融」三大子計畫之核心理念出發，檢視其執行作法與實質影響，說明本計畫形塑文化共創與社會連結之效果。

各計畫年度重要執行項目及執行情形

共識：神農學苑	
執行作法： # 調查新住民與學生對神農學苑的滿意度，檢視學習成效。 # 評估學生在文化體驗與專案活動中的跨文化交流與應用能力。	達成情形： # 辦理神農文化課程，提升新住民對在地文化的認識與歸屬感。 # 培訓越南新住民成為志工領導，增加參與感與自信心。 # 舉辦台越文化論壇，促進文化交流與情感連結。 # 問卷與訪談顯示多數新住民感到課程有幫助，提升心理健康與幸福感。
共生：社區台越文化工作坊系列活動	
執行作法： # 紀錄新住民文化適應歷程，透過訪談與焦點團體了解適應變 # 問卷與學習日誌，分析學生的文化學習心得與反思。	達成情形： # 辦理民俗舞蹈、料理、工藝等文化創藝坊，促進台越互動。 # 每月舉行「家庭日」，加強新住民家庭與社區的連結。 # 舉辦台越節慶文化活動，深化文化共融。 # 問卷與學習紀錄顯示，參與者對活動內容滿意，提升對多元文化的理解與認同。
共融：新住民子弟多元學習輔導課程	
執行作法： # 記錄社區活動中的跨文化互動情況，分析新住民與當地居民的參與及回饋。 # 透過活動紀錄與學生專題報告，評估文化共創的學習成果與社會影響。 # 透過問卷與訪談，分析新住民與學生對文化活動的回饋。 # 評估文化共創的具體成果，如台越融合的藝術作品、料理設計與表演活動。	達成情形： # 建立共融平台，促進學習支持與文化包容。 # 多元課程促進跨文化理解。 # 學生在成果發表中展現自信，文化認同感提升。 # 家長回饋課程有效幫助孩子學習與適應生活，增加自我價值感。

四、成效

本計畫於每學期開學前由授課教師填寫課程目標、合作單位、期末成果、核心能力培養及利害關係人調查方式等項目，作為期末成效評估依據。教師並依計畫期程與任務分工，每季填報活動行事曆與可交付成果，由計畫助理每月追蹤進度與回傳成果，必要時協助調整；如有落後或問題，主持人將主動與子計畫負責人協調，確保工作如期如質完成。

計畫依據參與程度與影響範圍，確認主要利害關係人包括學生、教師、社區居民、越南新住民、在地宗教組織（如青雲宮）、地方學校（如大社國小）及合作單位（如台南大學民俗體育中心）等，團隊亦設計多元調查方式，如活動前後問卷、利害關係人座談與田野訪談（表 10、表 11）。各子計畫再依據調查結果，透過 PDCA 流程進行滾動檢討，提出課程與活動的優化建議，確保回應各利害關係人的實際需求。計畫也建立了具持續性的意見反映與回饋機制，進行跨單位協調與即時回應，後續轉化為課程發展與 USR 策略指標的參考依據，作為後續推動在地連結與人才培育的重要方向。

本計畫利害關係人溝通與回饋機制

類型	蒐集方式	蒐集方式
學生	課程問卷、期末回饋單、學習歷程反思、實地訪談	教師團隊彙整意見進行教案優化，並於課程中導入學生建議實作
教師	教師社群會議、教學觀摩回饋、USR 教師工作坊	透過 PDCA 流程檢討課程與場域合作策略，促進教學創新
新住民及家庭	活動後訪談、新住民問卷	調整活動時段與內容、增設親子共學元素、鼓勵新住民主導參與
社區居民與組織	在地活動回饋表、里長或宮廟座談、實地訪談	作為後續場域共創活動的參考，強化地方資源與文化融合設計
合作機構 (學校 / 單位)	教學合作會議、跨校平台交流、專家學者諮詢	整合建議於計畫執行策略中，提升課程深度與跨域合作成效
國際夥伴	學術論壇意見交流、參訪交流問卷、線上後續聯繫	擴展文化教學內容與合作模式，強化學生國際視野與比較文化能力

本計畫地方關係人需求及對應盤點表

行政區 組織名稱	主要參與者	推廣	活動規劃	其他	項目
高雄市政府觀光局	X	V	V	協力	推廣、場域
大社區公所	V	V	V	協力	推廣、場域
大社農會家政班	V	V	V	協力	活動辦理
大社區神農里長	V	V	V	協力	推廣、活動辦理
大社區翠屏里長	V	V	V	協力	推廣、活動辦理
高雄市大社區大社國小	X	V	V	課輔	推廣、活動辦理
財團法人高雄市大社區青雲宮	V	V	V	協力	推廣、活動辦理
高雄市道教聯合會	V	V	V	協力	推廣、活動辦理
大社區大社區發展協會	V	V	V	協力	推廣、活動辦理
大社區翠屏社區發展協會	V	V	V	協力	推廣、活動辦理
大社獅子會	X	V	X	協力	推廣
大吉麵館	V	V	V	協力	越南新住民召集人、活動辦理

此外，在多元文化政策推動下，本計畫透過系列台越文化交流與教育活動，分析不同身分族群（新住民、學生、在地居民）在參與動機與滿意度上的差異，進一步檢視活動對文化融合與社區共榮的實質影響，表 13 至表 19 摘要呈現各項活動分析結果：

台越語神農信仰文化講座之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 85 份／回收 80 份／有效 78 份
新住民比例	28 人 (36%)
主要參與動機	認識台越文化 (4.5 分)、神農信仰興趣 (4.3 分)
動機最高族群	新住民文化學習動機最高 (4.8 分)
整體滿意度	整體偏高 (4.4-4.6 分)
滿意度最高面向	課程內容與文化學習 (4.6 分)、促進文化理解 (4.6 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 4.21$, $p = 0.020$ (達顯著)
顯著差異	新住民滿意度顯著高於學生 ($p = 0.028$)
結論意涵	活動對新住民文化認同與參與感具有實質正向影響

跨國神農信仰文化展之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 100 份／回收 96 份／有效 92 份
新住民比例	45 人 (49%)
主要參與動機	想了解越南文化與信仰 (4.5 分)
動機最高族群	新住民了解越南文化與信仰動機最高 (4.9 分)
學生動機特色	學生較重視與社區建立連結
整體滿意度	整體評價高 (4.2-4.6 分)
滿意度最高面向	展品設計與文化內容 (4.6 分)、整體文化啟發性 (4.6 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 4.68$, $p = 0.013$ (達顯著)
顯著差異	新住民滿意度顯著高於學生 ($p = 0.011$)
結論意涵	活動有效回應新住民文化需求，強化文化認同與連結感

辦理多元化志工領導培訓課程之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 60 份／回收 58 份／有效 56 份
新住民比例	20 人 (36%)
主要參與動機	提升領導與組織能力 (4.5 分)
動機最高族群	新住民志工參與與領導動機最高 (4.8 分)
整體滿意度	整體評價高 (4.3-4.6 分)
滿意度最高面向	跨文化參與與小組合作經驗 (4.6 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 4.57$, $p = 0.015$ (達顯著)
顯著差異	新住民滿意度顯著高於學生 ($p = 0.018$)
結論意涵	課程有效回應新住民參與需求，強化其志工投入意願與領導信心

台越生活文化工作坊系列活動之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 75 份／回收 72 份／有效 70 份
新住民比例	26 人 (37%)
主要參與動機	文化創作與體驗活動 (4.5 分)
動機最高族群	新住民參與動機最高 (4.7 分)
整體滿意度	整體評價高 (4.3-4.6 分)
滿意度最高面向	活動內容設計與文化實作體驗 (4.6 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 4.53$, $p = 0.016$ (達顯著)
顯著差異	新住民動機與滿意度均顯著高於學生 ($p = 0.022$)
結論意涵	活動有效促進新住民文化參與與認同，展現良好文化共融成效

社區台越節慶活動之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 110 份／回收 102 份／有效 100 份
新住民比例	38 人 (38%)
主要參與動機	參與台越節慶文化體驗 (4.6 分)
動機最高族群	新住民參與動機最高 (4.8 分)
整體滿意度	文化表演與美食設計具吸引力 (4.5 分)
滿意度最高面向	節慶內容與文化呈現 (4.6 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 4.53$, $p = 0.016$ (達顯著)
顯著差異	新住民滿意度顯著高於學生 ($p = 0.022$)
結論意涵	活動有效促進新住民文化共鳴與認同，展現良好社區文化融合成效

多元文化教育與課輔支持之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 55 份／回收 52 份／有效 50 份
新住民比例	28 人 (56%)
主要參與動機	提升子女學習能力 (4.6 分)
動機最高族群	新住民參與動機最高 (4.8 分)
學生動機特色	支持子女多元才藝與課業發展 (4.5 分)
整體滿意度	整體評價高 (4.3–4.6 分)
滿意度最高面向	課程對子女學習的幫助 (4.6 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 3.88$, $p = 0.027$ (達顯著)
顯著差異	新住民滿意度顯著高於學生 ($p = 0.030$)
結論意涵	課程有效回應新住民家庭教育需求，促進教育支持與文化共融

台越家庭日之參加動機與參加滿意度調查分析

項目	重點結果
問卷回收情形	發放 75 份／回收 73 份／有效 72 份
新住民比例	27 人 (38%)
主要參與動機	親子互動與情感連結 (4.6 分)
動機最高族群	認識台越節慶文化 (4.4 分)
學生動機特色	新住民參與動機最高 (4.8 分)
整體滿意度	整體評價高 (4.0–4.7 分)
滿意度最高面向	活動氛圍與親子互動設計 (4.7 分)
統計檢定結果	ANOVA : $F = 4.12$, $p = 0.021$ (達顯著)
顯著差異	新住民滿意度顯著高於學生 ($p = 0.018$)
結論意涵	活動有效強化新住民家庭文化參與與親子互動，展現良好共融效益

1. 以新住民為主體的文化參與動機分析

從七項活動中可觀察到，越南新住民族群在各類文化講座、節慶活動與教育課程中展現高度參與動機，其動機多來自對原鄉文化的情感連結、文化傳承責任以及對下一代教育發展的關注。此現象顯示，新住民並非被動接受文化服務，而是積極尋求文化再現與自我認同的機會。尤其在信仰文化與生活文化活動中，新住民展現明顯投入，說明活動已觸及其深層文化認同需求。同時，在教育與課輔相關活動中，新住民家長對子女學習與文化承繼的關注，更反映出其對家庭發展與社會融入的長期期待。

相較之下，學生族群的參與動機多與學習任務或體驗式活動相關，當活動具有實作性、互動性與生活連結時，學生的投入程度顯著提升。此差異反映出兩類族群在參與目標與價值定位上的不同。

1. 以新住民為主體的文化參與動機分析

從七項活動中可觀察到，越南新住民族群在各類文化講座、節慶活動與教育課程中展現高度參與動機，其動機多來自對原鄉文化的情感連結、文化傳承責任以及對下一代教育發展的關注。此現象顯示，新住民並非被動接受文化服務，而是積極尋求文化再現與自我認同的機會。尤其在信仰文化與生活文化活動中，新住民展現明顯投入，說明活動已觸及其深層文化認同需求。同時，在教育與課輔相關活動中，新住民家長對子女學習與文化承繼的關注，更反映出其對家庭發展與社會融入的長期期待。

相較之下，學生族群的參與動機多與學習任務或體驗式活動相關，當活動具有實作性、互動性與生活連結時，學生的投入程度顯著提升。此差異反映出兩類族群在參與目標與價值定位上的不同。

3. 活動優勢與具體成效

在推動文化理解、社群參與與多元融合方面，均展現以下幾項成效：

(1) 文化認同的強化：

透過展覽、講座與節慶，成功喚起新住民對原鄉文化的記憶與自豪，亦促進其文化主體意識的建構。

(2) 生活經驗的結合：

實作型活動（如料理、工藝、親子互動）高度貼合新住民生活經驗，使文化交流更具生活感與實踐性。

(3) 教育與社會參與的結合：

「課輔支持」與「志工培訓」等活動使新住民不只是文化的學習者，更能成為社區行動的推動者。

(4) 跨族群理解的促進：

透過語言支持、多語翻譯與混合小組設計，提升參與者間的互動與共感，減少族群間的距離感。

4. 挑戰與改進

儘管已有初步成效，計畫仍存在可精進優化的項目：

(1) 提升學生主動性與深度參與：

學生多以課程需求為參與動機，未來活動設計應更貼近其興趣，例如加入科技、媒體、社會議題等內容，並鼓勵其進行訪談、紀錄、策展等任務，提升參與的主動性與成就感。

(2) 優化活動時間與場地安排：

部分活動，對交通與時間安排應更彈性，特別是新住民的工作多數為服務業且多數會休息日兼職，活動時間更應考量交通便利性與家庭作息，如選擇社區型或學校合作場地辦理。

(3) 族群交流模式可更多元化：

目前多以主題導向活動為主，計畫將朝向「文化交換」、「故事接力」、「共創藝術計畫」等形式，讓不同族群彼此學習、共創文化資產。

本計畫已逐步建立以新住民為文化主體、以學生為行動學習者、以社區為共創場域的三方協作模式。透過文化共學、生活共創與教育共融的整合行動，不僅強化新住民族群的文化認同與社會參與，也促進在地社群對多元文化的理解與尊重。

唯有持續深化這種雙向互動與共同創造的實踐，方能真正實現文化平權與多元共榮的社會願景。

■ 臺越語神農信仰文化講座



羅景文教授專題分享
深入剖析台越神農信仰異同

臺越語神農信仰文化講座
學術與文化對話激發學習熱情

廟宇信仰文化介紹

講座現場留影與互動紀錄
臺越共學場域，文化理解再深化

■ 臺越家庭日



每月慶生活動
祝福齊聚，凝聚社區溫暖情誼

母親節活動
用動人的旋律喚起對母親的愛

家庭日旅遊活動
親子共遊共學，臺越家庭交融

西拉雅文化風景區
越南姊妹挑戰
使用中文導覽關子嶺

■ 臺越生活文化工作坊系列活動



越南傳統手捲紙文創作講座
紙藝傳情，展現越南文化之美

越南冰滴咖啡工作坊
慢滴風味，品味越式生活美學

越南春捲與大社三寶創藝
在地融合，激盪越台創意火花

臺越傳統飲食文化交流



■ 雙手包裹滋味，捲起台越家的記憶：
臺越春捲製作與分享



■ 在地祭典連結：
大社采風暨神農豐盛祭本計畫推廣活動



■ 一粽兩味傳情，品出多元文化底蘊

越南新住民生活訊息社群宣傳



■ 大社社區發展協會宣導
社區攜手推動，多元文化落地生根



■ 神農里里長參與社群推廣
在地支持深化，打造友善共融環境



■ 翠屏里里長社區資訊宣傳
地方關懷共築，連結新住民生活網絡

多元文化教育與課輔支持 - 民俗體育、科技、文化創作工作坊



■ 越南文化學習，在地融合多元文化記憶



■ 動手操作中，探索跨文化的身體創意



■ 傳統體技體驗，促進文化與身體協調

跨國神農信仰文化展



■ 臺越學者論壇合影：
跨國論壇交流，凝聚文化對話共識



■ 臺越與會代表
於胡志明文化大學門前合影留念



■ 臺越實務交流，共築產學合作新契機

跨國神農信仰文化展



■ 廟宇建議采風之旅
實地采風引導，探索信仰場域魅力



■ 認識臺越廟宇禮儀大不同
比較禮儀異同，深化宗教文化理解



■ 臺越神農傳說故事及廟宇文物
認識故事與文物並陳，
傳遞信仰核心精神

二、各計畫 114 年執行成果 內門文創生活之活化： 悠活慢遊

內門文創生活之活化： 悠活慢遊

■ 目標

本計畫以「內門文創」為核心發展主軸，致力於透過文化創意與在地連結，推動區域文化保存與永續觀光發展。整體目標以四大面向為具體實踐方向：「創意傳承宋江陣與總鋪師文化」、「發展文化觀光以體驗文化」、「以智慧行銷推動永續觀光」以及「培育永續觀光人才與推動文化保存創新」。近期推動重點聚焦於「傳統技藝的創新轉譯」、「文化保存的創新實踐」及「文化觀光人才培育」，期望在深化文化內涵的同時，提升地方文化觀光效益；長期則以發展永續觀光為目標，促進社會創新並落實大學社會責任。

實踐策略方面，由教師帶領學生進入在地社區進行問題探索與解決方案發想，篩選具可行性之方案與具高度投入意願之學生，進一步深入場域進行實作與議題再探索，並將成果回饋至課程教學，形成理論與實務相互循環的實踐架構。整體執行過程依循 PDCA 循環流程持續檢討與優化，確保計畫推動方向與成果符合既定目標。組織架構與分工方面，本計畫團隊由理念一致且長期合作之教師組成，形成穩定且具默契的合作基礎，由主持人與三位共同 / 協同主持人負責整體統籌、子計畫整合及校內外跨單位聯繫工作；並聘任在地耆老暨文史工作者陳聰賢老師擔任總顧問，協助與社區溝通協調與文化議題諮詢。

行政事務如帳務核銷與出勤排程由專任助理負責，網路媒體經營與活動影像紀實則由共協同主持人指導兼任助理執行。計畫推動初期，由主持人邀集總顧問與協同主持人拜訪社區領袖與相關利害關係人進行協商，整合各方意見後訂定子計畫目標、執行方案與預算，並召開計畫啟動與利害關係人會議。團隊教師則負責串聯子計畫、課程與場域活動，使學生、社區與協力機構之間形成有系統的互動與合作機制。此外，本計畫善用網路科技建立即時溝通管道，設置主持人群組、計畫團隊群組、利害關係人群組及專兼任助理群組四類 Line 群組，依不同事項進行即時協調與資訊傳遞，必要時召開專案或視訊會議解決問題。同時，主持人亦參與校內 USR 計畫群組，作為跨計畫橫向聯繫窗口。所有定期會議與重要活動皆預先登錄於工作行事曆，以利成員掌握進度並強化計畫控管。

本計畫在明確目標引導下，透過跨域合作與在地深耕，逐步建構一套兼具文化保存、創新轉譯與人才培育功能的實踐模式，展現長期推動地方文化永續發展的整體架構與行動藍圖，計畫組織架構如下圖所示。



本計畫以培育具在地認同與實踐能力之青年人才為核心，透過跨系科、跨領域與跨團隊合作，引導學生運用專業所學投入內門場域，將學習與地方發展議題緊密連結。計畫期待學生不僅參與社會實踐行動，更能在過程中思考未來生涯方向，逐步建立在地就業或創業的可能性。整體人才培育策略，主要落實於以下四個面向：

1. 提升在地認同感與社會責任感：計畫以內門為實踐「悠遊慢活」與文化共創理念的重要場域，透過「社會實踐與創新微學程」的基礎課程、在地創生實務應用與專題實作，引導學生深入社區。

2. 場域實作與就業技能培養：計畫以文創產業為主軸，結合 CDIO 創新教育歷程與問題導向學習模式，將社區作為教室，使學生從在地議題出發，進行跨域整合與專題實作。透過文化導覽、活動規劃、顧客接待與紀錄分析等實際參與歷程，學生累積專業技能與團隊合作經驗，並在不斷修正與回饋中強化問題解決能力，讓學習成果更貼近未來職場需求。

3. 鏈結地方政府與產業資源：計畫透過與地方組織、觀光產業與遊客交流的互動，讓學生在協助解決地方發展課題的同時，也獲得文化行銷、導覽解說與活動執行的實務經驗。這種雙向培力模式，使學生在實踐過程中理解產業運作邏輯，逐步培養成為能回應地方需求的實務型人才。

4. 聚焦文創與智慧觀光就業發展：計畫以觀光、設計與資訊領域為整合方向，探索遊戲化與數位化等創新應用模式，建構內門觀光新形態。透過培育具文化轉譯與數位整合能力之學生，提升其對地方產業趨勢的理解與應用能力，也為在地就業與創業創造更多可能。部分參與學生已選擇留在地方發展，顯示計畫在人才培育與在地連結上的實質影響。

內容

本計畫執行期間積極與學校、社區及在地團體協調合作，且因應學生時間安排，彈性調整授課時段與課程內容，以穩定學生參與度，計畫團隊與地方文史工作室（代表人陳聰賢）、陣頭團體（代表人黃緯中）、總鋪師協會（代表人阿机師）及國民學校（代表人黃昭勳）等單位皆簽署正式合作協議，合作關係穩定且運作順暢。透過定期利害關係人會議與明確分工，有效協調問題並強化夥伴信任基礎。除教師與學生外，社區居民亦積極參與文化工作坊、健康操與廚藝示範等活動，提升場域互動深度。團隊與學生累計進駐場域約 260 小時，透過持續觀察與回饋機制滾動調整執行內容，強化課程品質與實踐場域經營成效。計畫核心推動事項摘要說明如下：

計畫核心推動事項及執行情形

子計畫	核心推動內容	參與對象	主要合作單位
創意傳承宋江陣與總鋪師文化	1. 宋江陣 × 無人機共武展演 2. 設計推廣宋江健康操 3. 創意總鋪師廚房共學 4. 活化宋江陣社團	學生、教師、社區居民、耆老（社團學生 20 人）	三平社區發展協會、狼道武術推廣中心、紫竹寺、旗山農工家政科、總鋪師協會、內門國中、旗山農工、高雄高工、文藻外語大學
執行進度與成果重點： # 依宋江陣隊形設計專屬無人機群飛舞步（對打、兵器展現、繞行等），7/28 於紫竹寺完成公開展演，邀請地方居民與遊客參與。 # 發展宋江健康操雛形並於 114 年完成定稿，至社區老人中心推廣教學，促進文化傳承與健康促進。 # 辦桌文化體驗課程結合西拉雅族飲食文化與在地食材，進行創意料理設計與烹飪工作坊。 # 每月辦理社團訓練與文化工作坊，推動跨校交流與外籍生體驗活動。			
發展文化觀光以體驗文化	1. 深度文化旅行與農遊活動設計 2. 智慧無人機融入農業	教師、學生、在地農民	內門農會、內門休閒農業區、羅漢門工作坊、三平社區、紫竹寺、南海紫竹寺
執行進度與成果重點： # 第一階段（1-4 月）召開 3 場地方協作會議，盤點資源與合作方向。 # 第二階段（5-8 月）完成場域踏查與 2 場文化導覽試辦。 # 第三階段（9-12 月）設計 5 條深度體驗路線並辦理 2 場試辦導覽，進行回饋修正。 # 推動無人機農業植保應用課程，培育具操作證與教學能力人員，並輔導農民實際操作。			
以智慧行銷推動永續觀光	1. 品牌形象建構 (2D 導覽遊戲、總鋪師 APP) 2. 文化資料庫網站建置 3. 整合行銷與踩線旅遊	學生、第三人生大學學生、教職員	內門區公所、三平社區、羅漢門工作坊、農會、高雄市政府觀光局旅客服務中心、雄獅旅行社、雲海旅行社、永和國際旅行社
執行進度與成果重點： # 內門導覽 2D 遊戲完成世界觀、劇情、角色與關卡設計初稿，準備進入製作階段。 # 「DIY 總鋪師料理 APP」完成 GPS 定位、QR Code 辨識與問答功能，待進行 UI 設計與實地測試。 # 規劃 3 條踩線主題路線並與旅行社實地測試，評估市場接受度。 # 建置內門特產文化資料庫網站，推動社群平台與預約系統整合。			
培育永續觀光人才與文化保存創新	1. 導覽解說人才培育 2. 社區服務創新與雙語課程	導覽學生 30 人、服務創新團隊 10 人	內門休閒農業區、羅漢門工作坊、三平社區、南海紫竹寺、高雄市政府觀光局旅客服務中心、觀亭國小
執行進度與成果重點： # 開設「領隊與導遊實務」課程並完成學習評量。 # 學生於田寮月世界旅客中心進行導覽模擬與回饋收集。 # 辦理成果展與觀摩導覽，邀請公私部門與社區參與。 # 駐觀亭國小推動雙語課程 13 次，辦理教育訓練與教學支持。			

推動計畫執行過程中，計畫團隊積極拓展跨校合作網絡，深化 USR 計畫間之交流與資源共享，與文藻大學及內門三平社區發展協會共同辦理「外籍生在地文化體驗工作坊」，透過宋江陣體驗、在地文化導覽及辦桌文化活動，促進跨文化交流與觀光專業實踐，活動參與人次逾 50 人，展現良好學習與社會影響成效；與屏東科技大學 USR 計畫「國境南灣飛夢園—大鵬展翅」簽署策略聯盟，合作辦理「交通部民用航空局遙控無人機專業基本級操作證培訓班」，強化跨校專業技術整合與實務應用能力。

此外，團隊亦參與各項培力活動（表 2），並參展 2025 大學社會責任實踐博覽會（USR EXPO），活動吸引約 200 人次參觀。整體回饋肯定本計畫結合傳統文化與科技教育之創新模式，同時也蒐集建設性建議，作為後續優化與深化推動之參考。團隊亦積極推動國際交流與文化對話。3 月接待日本九州產業大學師生來訪，辦理 SDGs 課程、在地餐飲體驗與宋江文化交流，促進傳統文化與國際視野之融合。4 月赴日本城崎溫泉進行移地教學，學習日式服務精神與觀光經營模式，強化學生專業轉化能力。6 月與越南胡志明文化大學共同舉辦「台越傳統宗教的創新與跨文化管理」論壇，深化跨文化管理與宗教文化創新議題之交流。

計畫參與培力活動

培力活動名稱	參與人數
【從幕後到實踐：大學社會責任的隱形推手】 國立中山大學管理學院 USR 計畫— SIG 培力系列活動	共 1 人
USR 影響力盤點工作坊	共 5 人
114 年度教育部大學社會責任共同培力活動 借鏡國際— 日本地方創生及跨國實踐的人才培育行動	共 3 人
2025 年 SIG 國際交流培力論壇：重構・進行式邁向未來的大學社會責任	共 1 人

92

教學創新與課程發展方面，計畫結合「社會實踐與創新微學程」推動課程發展，採問題導向之教學創新模式，強調實踐學習與場域連結。課程設計以內門在地特色為核心，透過實地考察與地方互動，帶領學生進入計畫執行場域進行觀察、分析與實作，使學習從教室延伸至真實社會情境，深化專業應用與在地理解，整體課程架構及開設情形如圖 2 及表 3。在教學方法上，部分課程採用雙鑽石設計流程（4Ds）架構，依序培養學生 Discover（發現問題）、Define（界定問題）、Develop（發展解決方案）與 Deliver（場域實作）之能力，強化問題分析與實踐轉化能力。部分課程嘗試結合 CDIO（Conceive-Design-Implement-Operate）教學模式，提升學生從構想到執行與營運之整合能力。

此外，課程鼓勵學生參與校外競賽與成果發表，透過外部評量與實戰經驗，增進學習動機與專業成長。



■ 本計畫課程架構

本計畫課程開設情形

學期	課程名稱	院系修課學生人數	外院系修課學生人數	課程內涵
113-2	無人機飛行實務	共 56 人	共 2 人	教授無人機操作技巧與相關職能，輔導考取相關證照，考取相關證照學生可擔任植保機培訓之助教
	動態網頁程式設計	共 71 人	共 0 人	帶領學生實地了解在地特產並建立內門特產商務網站，以培養學生能與實務及在地特產結合
	航空攝影技術與應用	共 20 人	共 0 人	課程使用無人機拍攝畫面並教授基本技術與秘訣協助學員進行航空攝影，以協助宋江嘉年華實況轉播
	無人機 UAV 系統設計	共 17 人	共 0 人	課程學習如何設計不同應用的無人機載具，例如搭載不同鏡頭模組拍攝畫面(全景)，讓畫面呈現出不同拍攝手法
	專題(二)	共 28 人	共 0 人	藉由遊戲製作行銷內門，以內門社區協會所提出需求為素材，不僅增強了社會責任感，也能推動當地文化與文創產業的發展
	多益閱讀(二)	共 20 人	共 3 人	本課程旨在提升學生英語文能力，計畫目標需要具課輔與語言專長之大學生團隊，課程內涵與計畫目標契合度頗
	休閒活動設計與評估	共 38 人	共 2 人	帶領學生協助宋江健康操之編擬及推廣
	文創觀光實務體驗課程	共 23 人	共 0 人	以「做中學」為核心，結合宋江陣、總鋪師文化及農遊活動，讓學生實際參與 USR 餐廳經營、旅遊路線設計與導覽解說，與計畫培育永續觀光人才及促進在地經濟發展之目標高度契合
	領隊與導遊實務	共 24 人	共 4 人	培養學生遊覽解說，行程設計與旅遊服務能力。課程融入內門宋江陣、總鋪師與農遊體驗等元素，讓學生能以專業導覽視角詮釋在地文化
114-1	童玩新玩再設計	共 37 人	共 0 人	結合選課學生興趣背景專業，採創意思考模式，以在地元素與發展需求進行具有「趣味性」、「文化性」與「未來性」的童玩再設計與驗證。課程強化文化體驗與行銷思維
	文化美學與觀光	共 40 人	共 13 人	以在地文化為素材，結合宋江陣技藝、總鋪師料理與深度旅遊設計，培養學生審美素養與實務操作能力 課程強化文化體驗與行銷思維，呼應計畫「創意傳承、文化活化、永續觀光」之目標
	國內外旅遊行程規劃	共 36 人	共 0 人	強調行程設計、文化融入與產業鏈結，透過案例研討與實地規劃，引導學生將內門特色體驗納入旅遊商品。其內涵與 USR 計畫推動文化觀光、培育人才及促進永續發展的目標高度契合

導入 CDIO 模式之課程設計

課程	Conceive	Design	Implement	Operate
無人機 UAV 系統設計	培養學生設計不同應用的無人機載具，例如掛載不同鏡頭模組	針對宋江陣轉播設計掛載不同倍率攝影模組的無人機，經過反覆計算與驗證	實際製作適應掛載不同鏡頭模組重量的無人機	最終目標將製作的無人機輔以協助轉播宋江嘉年華
航空攝影技術與應用	學習空拍基本原理並學會無人機任務規劃、影片後製剪輯，能設計並完成一項具有實際應用價值的空拍影片	如何使用空拍輔助賽事轉播。透過學習空拍畫面構圖，如何讓畫面鮮明，達到讓人難忘的視覺欣賞畫面	進行空拍路線規劃，討論相關鏡頭語言呈現較佳的鏡頭捕捉角度，使畫面具有意義形式的紀錄	最終協助轉播宋江嘉年華，並將事先討論好的鏡頭捕捉畫面進行呈現
休閒活動設計與評估	結合宋江歷史文化及健康操體適能概念，跨領域編擬一套結合文化與體適能促進之宋江操並進行推廣活動	讓參與的師生一起構思、設計宋江操動作，並持續修正為適合中老年人從事的健康促進動作	至社區針對社區老人實際實施操作宋江操教學動作	最後再依照實際操作後之意見進行動作修正與改進之步驟

此外，本計畫成立兩個教師專業社群推動跨域整合與場域實踐。第一社群由計畫主持人、三位共協同主持人及顧問陳聰賢組成，每月定期召開會議，檢視計畫進展與社區互動狀況；第二社群則由人文、資訊科技、旅遊管理及運動科學等跨領域教師組成，強化多元專業整合。教師除在課程中融入內門文創議題外，也積極參與地方文化節慶規劃、產業發展與旅遊活動設計，形成教學與社區實踐並進的合作模式。在教學工作坊方面，本年度共辦理五場主題工作坊，涵蓋在地食材烘焙、文化手作、餐廳經營實作、導覽解說及宋江陣文化等內容，累計參與人次超過 250 人。透過實作學習，學生不僅提升專業技能，更深化對在地文化價值的理解。社區居民與業者亦積極參與分享經驗，增強學生學習深度與場域連結。三平社區表示，USR 計畫不僅提供專業資源與跨域整合支持，更讓在地文化得以重新詮釋與推廣，對社區發展具有重要意義。

本計畫具體落實情形如下表所示：

計畫落實及相關會議及活動辦理情形

屬性	名稱	重點描述	運作成果	場數	參與人次
會議	USR 專案工作會議	定期與不定期召開執行說明、資源整合、專家諮詢與成效檢討會議	持續追蹤進度、整合資源並調整執行策略，確保計畫順利推動	共 59 場	共 593 人
	利害關係人會議	匯集師生、社區、業者與文化工作者，共議宋江文化與旅遊發展	整合跨界意見，優化踩線路線與商品化方向，強化地方經濟連結	共 7 場	共 65 人
場域活動	人機共武	結合宋江陣與無人機進行文化展演	完成人機共武展演，擴大文化影響力	共 2 場	共 600 人
	木柵國小在地食材烘焙工作坊	結合紅藜、龍眼等地食材推動食農教育	提升學童在地認同與動手能力，展現偏鄉教育成果	共 16 場	共 467 人
	宋江陣文化工作坊	技藝教學結合歷史文化與美學體驗	學員完成創意作品並參與社區展演，深化文化認同	共 2 場	共 55 人

計畫落實及相關會議及活動辦理情形

屬性	名稱	重點描述	運作成果	場數	參與人次
場域活動	創意總鋪師廚房實作	結合國宴主廚指導與 USR 餐廳經營實作	研發宋江大宴菜單，培養餐飲管理與文化行銷能力	共 4 場	共 93 人
	文化觀光人才培育	與羅漢門工作坊合作，強化導覽與文化詮釋能力	培育 30 位導覽人才，能獨立執行社區導覽	共 4 場	共 95 人
	新創旅遊踩線活動	邀請旅行業者體驗宋江文化與農遊路線	完成 2 場踩線，獲正面回饋並促成合作意向	共 2 場	共 56 人
課程	內門文化資料庫數位化	建置內門文化與特色產品資料庫網站網頁	完成文化資料庫與在地特色產品網站建置	共 8 場	共 71 人
	內門導覽遊戲製作	以內門文化之總鋪師為主題設計 2D 導覽遊戲	完成世界觀、劇情與關卡企劃設計	共 8 場	共 32 人
	DIY 總鋪師料理 APP	與三平社區合作開發文化體驗 APP，創造親訪及體驗在地特產誘因	完成核心功能與 UI 設計規劃，強化文化體驗	共 4 場	共 13 人
	宋江健康操編擬與推廣	設計中老年人適用宋江健康操並推廣	完成動作設計並於社區推廣	共 3 場	共 150 人
	文化手作、導覽解說、餐廳實作等	結合宋江陣與總鋪師文化，融入實地踏查與導覽實作	提升導覽與接待能力，強化文化識讀與實務應用能力	共 7 場	共 152 人
培訓課程	植保機人才培育	培訓農民無人機植保操作應用與證照考取	培養農業植保專業人力解決農業缺工問題	共 4 場	共 20 人
雙語課程	社區推展服務創新及永續創新	結合在地文化元素辦理雙語與 STEAM 課程	雙語課程結合在地化文化元素執行雙語與 STEAM 實驗活動，提升學習動能	共 26 場	共 596 人
教育訓練	TA 訓練	雙語課程設計與教材製作、教學教法與課室管理技巧	強化教學助教教學技能與課室管理技巧、優化教材內容	共 8 場	共 40 人

成果

本計畫以「文化傳承 × 觀光專業」為核心，展現教學模式的創新性與場域實踐的跨領域成果。計畫結合宋江陣文化與體適能課程，發展出具地方特色的「宋江健康操」，不僅創新教學方法，更讓學生實際參與設計與推廣，提升文化轉譯與實務操作能力；透過「創意總鋪師廚房」課程，將辦桌文化融入餐飲體驗與觀光導覽，跨足文化、餐飲與觀光領域，讓學生在食材故事、料理流程與活動規劃中學習整合。此外，學生於活動現場進行佈置、解說與紀錄，實踐觀光活動管理、顧客關係與危機應變，將理論與實務結合。此跨領域模式不僅強化專業技能，更培養學生跨界合作、文化創新與社群連結的能力，達成教學與地方發展雙贏的成果。

而「建立品牌形象 - 行銷內門」子計畫使用專題導向教學模式結合 USR 計畫，不僅提升學生的學習動機和實踐能力，亦培養了學生的專業技能，增強其社會責任意識。在行銷與遊戲的跨領域整合上，將內門數位文創的層次提升，並創造出更具吸引力的行銷體驗。使用者在享受遊戲的同時，也潛移默化地認識內門的文化與特色，激發其前往內門參觀的興趣，進而促進內門觀光。計畫融合創新性的教學及體驗策略亦將在未來的計畫中扮演關鍵的角色。本計畫學生、各方關係人之參與及執行情形如下表所示。

學生參與 USR 計畫之執行情形

實踐大學	場域學習 / 在地實踐內容	學生人次
觀光管理學系	本校與跨校學生（如內門國中、旗山農工等），共超過 105 人投入。學生參與內容涵蓋宋江陣團隊培訓、USR 餐廳實作、文化導覽人才培育等面向。透過實作課程、社區活動與跨域協作，學生不僅提升文化理解與實務能力，更培養地方關懷與團隊合作精神	共 105 位
休閒產業管理學系	健康操編創與推廣（內門社區），展現 USR 以學生為核心的學習與實踐成效	共 11 位
資訊科技與通訊學系	內門特產文化特產資料蒐集及資料庫網站的實務設計、結合宋江陣與無人機進行人機共武之設計、指導在地農民學習農業植保機	共 80 位
數位多媒體遊戲設計學系	製作內門導覽 2D 遊戲與 DIY 總舖師料理 APP	共 6 位
國際企業管理學系	雙語課程結合在地化文化元素（辦桌文化、宋江陣與火鶴花）設計客製化教學內容。參考國內外 STEAM 教學資源設計學習內容並執行動手做實驗活動	共 10 位

計畫之執行情形

參與對象	量化成果	成果說明
師生參與	【計畫參與老師】：10 位 【參與計畫學生】：212 位 【教師交流活動】：20 場 【課程】：12 門 【修課學生】：435 位	1. 學生：學習成果與實踐能力 # 透過課程參與與實作發展創意思維、文化導入能力，提出具文化深度之旅遊設計方案 # 於設計及操作過程中展現問題解決能力並整合多元知識於實作中 # 學生能深刻理解內門文化，並轉化為可推廣的活動或產品（如宋江健康操等） 2. 教學與師資專業發展 # 教師規劃課程帶領學生進行場域經營、連結社區資源，實踐教學創新 # 師生合作成果回應 USR 價值：教學創新、跨域整合、文化傳承
校外人士參與	【合作部門機關】：3 間 【合作社群 / 企業】：9 間 【合作學校】：9 間 【參與社區實踐活動】：66 位	1. 計畫參與教師邀請專業人士與社區合作夥伴參與會議、課程與活動提供專業建議與指導，以利課程推動順利並促進實務教學，進而協助強化學生在地實踐能力與文化理解 2. 共創課程與社區活動，建立產學社三方協力機制，進而促進資源整合
教師成長	【USR 案例分享】：1 次 【教師研習】：2 場 (8 人) 【跨校共同培力活動】4 場 (10 人次) 【USR 共學社群】：28 場 (共 587 人次) 【教師專業社群】：8 場 (81 人次) 【工作坊】：12 場	1. USR 案例分享：透過跨校工作坊，展示宋江健康操與辦桌文化推廣經驗 2. 課程開發觀摩：邀請教師與學生參與「創意總舖師廚房」課程設計與成效交流 3. 鼓勵教師參與 USR 推動中心培力活動，提升教學創新能量與文化課程發展力 4. 教師工作坊：辦理 USR 教師社群研習，激發跨域合作與地方創生新思維，促進跨領域知識共享 5. 共學活動：推動師生與社區共同參與觀摩與回饋，促進跨領域知識共享
USR 激勵機制之推動	【教師升等】：1 位 【減授鐘點】：主持人減授 2HR 【教師評鑑】：每學期獲加 4 分	為鼓勵老師積極參與 USR 計畫，本校在教師升等及教師評鑑皆訂有明確的獎勵措施。透過明確的獎勵措施來鼓勵教師積極參與 USR 計畫
跨領域整合課程之推動	【學程 / 課群】：7 門 【學程參與學生】：社會實踐與創新 21 位	創新課程教授模式，將傳統教學形式，改成單元實作，以團隊形式讓學生在討論中學習 4Ds 或 CDIO 課程設計概念，讓文創 x 科技 x 旅遊 x 社會實踐共融

本計畫透過跨領域學程、教師社群、工作坊與場域活動等多元機制，結合社區共創，對應四個子計畫推動地方文創生活。以「創意傳承宋江陣與總鋪師文化」為核心，串聯教育、觀光與在地資源，逐步實踐文化活化與地方創生目標。在文化傳承面向與內門國中、旗山農工合作成立宋江陣社團，透過專業師資指導深化武陣技藝，並改編宋江健康操，結合工作坊與社區推廣活動，使傳統藝陣以生活化形式延續與傳承。同時，結合無人機群飛與氣球飛龍展演，於內門紫竹寺場域呈現人機共武演出，透過科技與民俗融合的創新形式，展現宋江文化的當代表達與跨域轉譯。

在觀光體驗發展方面，串聯文藻大學、高雄高工等校際單位共同推動深度文化體驗，並與台南市旅行業經理人協會及中北部旅行社合作辦理踩線交流，蒐集專業建議並優化文化旅游路線設計，提升內門觀光發展潛力。農遊實踐方面則與內門區三平社區發展協會合作辦理「尋找八寶丸」等食農文化體驗活動，透過在地食材與辦桌文化的詮釋，深化參與者對地方飲食文化的理解與認同。在人才培育與永續創新面向，計畫攜手羅漢門工作坊辦理導覽解說培訓課程，培養具文化識讀與場域實作能力之在地解說人才；並與內門相關機構合作辦理志工與學生增能工作坊，強化地方服務能力與創新實踐動能。本計畫已逐步形塑文化傳承、觀光發展與教育實踐相互支撐的運作架構，展現 USR 深耕地方與創新轉化的成果。各子計畫執行面向之重點成果，以及計畫獲得外部單位資源挹注之運作成果如下表。

各子計畫推動執行重點成果

子計畫	達成情形
創意傳承宋江陣與總鋪師文化	結合內門國中與旗山農工，共 20 位學生參與。經專業訓練與校際交流，學生學習陣法武藝並理解文化意涵，展現團隊合作與文化自信，成功達成青年傳承的目標
	完成人機共舞籌劃階段並進行基礎演練，最終於 114 年 7 月進行展演，約 600 人參觀
	辦理工作坊與社區推廣活動，完成宋江操之編擬及兩個社區老人中心之推廣活動，共吸引超過 150 人次參與，達成預期目標
	邀請國宴主廚阿机師指導，30 位學生參與 USR 餐廳實作，從菜單設計、烹調到服務皆親身體驗，完成宋江大宴特色料理操作
發展文化觀光以體驗文化	本計畫優化內門深度旅行路線，融入宋江陣、總鋪師辦桌、農村體驗與人文導覽，超過 500 人次參與，涵蓋大專校院、高中職及社區。回饋顯示行程兼具教育與趣味，成功達成推動文化體驗與觀光發展目標
	一日農遊活動超過 120 人參與，由三平社區與 USR 團隊合作規劃「尋找八寶丸」體驗，結合在地農產食材認識、傳統辦桌文化及農村生活導覽。能有效連結文化觀光與農村體驗，提升在地特色價值
	計畫持續輔導社區發展宋江陣及辦桌文創活動與新創旅遊 / 農遊，今年成果較去年成長 20%。活動場次由 10 場增至 12 場，結合宋江陣文化、食農體驗與手作課程，成功吸引外縣市遊客，帶動地方觀光與產值提升。展現地方產業鏈成形與永續經營潛力，實踐教育與地方共創的成果
以智慧行銷推展永續觀光發展在地經濟	建置內門特產資料庫，成立 FB 粉絲頁及 IG 之社群媒體，定期推播活動訊息
	「內門導覽 2D 遊戲」及「DIY 總鋪師料理 APP」2 款數位文創吸引年輕玩家，讓他們認識內門的文化與特色
	宋江陣嘉年華實況轉播，觀看與按讚次數 18000 次
	辦理整合行銷與旅遊業者踩線 4 場，成功促成部分旅行社納入內門文化路線。依社區與合作單位回報，旅遊體驗與餐飲消費較往年同期提升逾 10%，有效帶動觀光收入
培育永續觀光人才與推展永續創新	計畫共 4 場培訓課程，實際參與 95 人次。多數學員能將文化故事轉化為導覽內容，展現與社區互動及推廣觀光的能力，已達成計畫預期培育永續觀光人才的目標
	觀亭國小雙語課程： 完成 13 次雙語課程（在地文化、FUN 學玩 STEAM 學英文），共 260 人次參與

資源鏈結及外部合作成果

單位名稱（計畫 / 行動）	互動及運作成果
高雄市政府觀光局 （高雄市政府觀光局委託高雄市風景區旅客服務中心經營計畫）	旅客服務中心提供專業接待平台與觀光資訊資源，計畫團隊則結合宋江陣文化、辦桌飲食特色，設計體驗式活動與導覽內容，讓遊客透過旅服中心認識並進一步走入在地場域。雙方合作舉辦文化體驗活動與導覽路線宣傳，提升遊客參與度與在地能見度，並成功將文化元素轉化為具觀光吸引力的服務方案。 旅服中心經營計畫著重於「遊客導向」與觀光服務產業化；USR 計畫則聚焦於「社區共創」與教育實踐，整合後不僅強化在地文化價值，也擴展 USR 成果的推廣效益
高雄市無人機機師職業工會 （協助指導無人機作業）	工會主要是匯集高雄市相關持有民航局無人機操作證的無人機玩家與業者，對於常態性的空拍、植保業務的從業人有非常多。本計畫借重相關公會人員植保機經驗進行相關交流與試噴服務
安索斯科技有限公司 （無人機燈光秀技術支援）	擔任無人機群飛技術指導，協助人機共武展演中氣球飛龍無人機操控，提升表演層次

成效

本計畫以創意為筆，重新書寫宋江陣與總鋪師文化的新篇章，透過教育扎根、觀光鏈結與社區共創，推動文化活化與永續發展。以文化為核心、創意為驅動力，內門逐步形塑出兼具傳承與創新的地方創生模式。在傳統技藝的現代轉譯上，計畫透過宋江陣社團與宋江健康操的編擬與推廣，使原本具儀式性與表演性的武陣文化，轉化為校園可參與的學習活動與全民健身形式，讓青年世代能以生活化方式接觸並延續傳統。同時，進一步結合無人機群飛技術與飛龍展演，打造「人機共武」的創新演出形式，將科技元素融入宋江陣隊形與武藝展現之中，營造科技與民俗交織的視覺饗宴，提升文化展演的記憶點與觀光吸引力。

在飲食文化的創新應用上，USR 餐廳由學生參與規劃與實作宋江大宴菜色，將辦桌文化從傳統宴席轉化為具體的觀光體驗內容，除了強化學生餐飲專業實務，也讓總鋪師文化成為可被體驗與再詮釋的地方品牌。透過飲食故事與文化脈絡的梳理，地方美食成為承載文化記憶與觀光價值的重要媒介。在數位文創與行銷推廣方面，開發「內門導覽 2D 遊戲」與「DIY 總鋪師料理 APP」，以數位科技轉譯地方文化。遊戲以內門為世界觀背景，透過劇情、角色與圖鑑系統介紹總鋪師與地方景點，吸引年輕族群在遊戲體驗中認識內門文化；料理 APP 則結合食材溯源與任務設計，引導訪客實地探索食材來源與地方風俗，使文化體驗從線上延伸至實地場域，強化觀光互動性與參與深度。

在文化觀光與產業鏈結層面，計畫透過旅遊業踩線活動，串聯在地組織與旅行業者資源，將宋江陣、辦桌文化與農遊體驗整合為具市場潛力的文化旅遊內容，推動文化體驗商品化與永續旅遊模式，提升地方經濟動能與產業連結強度。人才培育與社會責任方面，結合專業課程與場域實踐，培育文化導覽與文化行銷人才，使學生在參與活動規劃與解說過程中，累積實務能力與文化轉譯經驗，為地方創生儲備青年力量。另外透過課後輔導與雙語教學服務模式，協助弱勢學童鞏固基礎學力，並將辦桌文化、宋江陣與火鶴花等在地元素融入雙語與 STEAM 課程設計，促進教育公平與文化傳承，大學生在參與過程中培養課堂經營與跨領域教學能力，形成雙向共學的正向循環。各子計畫項目執行成效說明如下表。

各子計畫推動執行重點成果

子計畫	項目	達成情形
創意傳承 宋江陣與 總鋪師文化	活化宋江陣社團	以保存與傳承內門宋江陣文化為目標，與內門國中及旗山農工共同培訓約 20 人校園社團，透過校際交流，建立常態化學習機制，保存傳統技藝並深化歷史與儀式內涵。學生從「觀賞者」轉為「傳承者」，並於公開演出中與社區互動，提升居民參與與文化自豪感。學生對技藝與文化認同顯著提升，居民亦肯定計畫對世代傳遞的貢獻
	宋江陣與無人機 人機共武	運用無人機科技結合宋江陣文化以利結合科技與藝術層次協助傳統技藝傳承。透過設計無人機群飛舞步並與在地宋江陣社群結合，進行無人機與宋江陣技藝之人機共武
	設計與推廣 宋江健康操	結合宋江陣武術身段與陣勢變化，融入體適能概念，展現地方獨特風格。透過工作坊由師生與社區居民共同參與設計，使健康操兼具文化性與趣味性，動作簡易、易於推廣。參與者反映能兼顧健身與文化體驗，提升對宋江文化的認同感。
	創意總鋪師廚房	以傳承內門辦桌文化為核心，邀請國宴主廚阿机師指導，結合 USR 餐廳實務操作，學生實際參與食材挑選、料理製作與餐桌服務，提升專業技能並培養文化解說與行銷能力。透過試營運餐會與社區、旅遊業者交流，成功將辦桌文化轉化為觀光資源，獲得廣泛肯定
發展文化觀光 以體驗文化	優化內門深度旅行的 文化體驗	透過學生田野調查、文化故事採集與體驗設計，強化對宋江陣、總鋪師及農村文化的詮釋能力。成果除深化學生日常學習，更與旅行業者踩線活動銜接，獲得行程商品化建議，展現文化觀光的市場潛力。同時，學生與社區協會、文史工作室協作，促進跨世代共創，提升社區參與度
	一日農遊活動	以「尋找八寶丸」為主題，結合食農教育與生態環境教育，透過認識在地食材、田間導覽及辦桌文化體驗，讓參與者實際感受「從土地到餐桌」的文化脈絡，透過親身體驗提升環境關懷與飲食文化認同；活動後回饋顯示多數學員願意再訪並推廣，展現教育效益與地方觀光永續價值
以智慧行銷 推展永續觀光 發展在地經濟	建立品牌形象	以數位文創創造具識別性的品牌標識和形象： 「內門導覽 2D 遊戲」吸引年輕玩家，使其享受遊戲的同時，也能認識內門的文化特色，進而激發前往內門參觀的興趣。「DIY 總鋪師料理 APP」讓訪客親自前往總鋪師料理所需的食材來源地，透過回答相關問題，深入了解食材的特性，在尋找食材的過程中，亦介紹沿途的內門文化與風俗，增進訪客體驗
	數位行銷 與社交媒體推廣	以內門區在地文化特產，建置內門特產資料庫，並在社交媒體平台設立專頁進行數位行銷。成立內門文創生活之活化 FB 粉絲頁及 IG 之社群媒體，定期推播活動訊息
	整合行銷 與旅遊業者 踩線之旅	辦理整合行銷與旅遊業者踩線之旅，邀請專業經理人實地體驗宋江陣、總鋪師美食與農遊活動。透過討論與交流，成功促成旅遊業者設計具在地特色之季節性行程（如農產採收體驗）及節慶主題套餐（如宋江陣文化節、辦桌美食體驗）。業者普遍肯定內門文化魅力，並提出可行商品化建議，增進地方觀光能见度與永續經濟效益
培育永續 觀光人才 與推展永續創新	導覽解說 文化觀光人才培育	設計導覽解說與文化觀光課程活動，結合地方歷史、產業發展及環境永續理念，培訓學生具多元知識與跨域解說能力。課程中學生實際參與地方導覽規劃、故事採集與文化詮釋，展現專業表達與現場應變能力。質性績效顯示，學生能結合文化價值與永續觀光理念進行導覽，增進地方認同感並回饋社區，成功達成培育在地深耕與永續創新的目標
	社區推展服務創新 及永續創新	培力地方上的永續觀光人才、培養國小學童能以中英語介紹自己家鄉的多元文化雙語課程結合在地化文化元素（辦桌文化、宋江陣與火鶴花）設計客製化教學內容。參考國內外 STEAM 教學資源設計學習內容並執行動手做實驗活動

為確保計畫推動符合場域需求並能持續優化執行品質，本計畫建立完整之利害關係人意見蒐集與回饋機制，並與計畫成效評估與管考制度相互連結。計畫透過多元且分眾的方式進行意見蒐集，包括實地拜訪內門區社團與深度訪談（表 11）、建置線上意見箱平台供隨時回饋、每季辦理定期座談會進行面對面交流，以及透過問卷調查蒐集旅客等第三方意見。同時，於各類工作坊、場域會議與課程互動中，亦同步蒐集教師與學生之即時回饋，使不同利害關係人皆能參與計畫修正與優化過程。

在意見處理程序上，所有回饋均先進行初步篩選與分類，區分為急迫性議題與長期調整議題，再由計畫主持人、共同主持人與協同主持人組成專案小組進行討論，研擬具體回應與改善策略。相關建議皆納入計畫滾動式修正，例如針對長者反映宋江健康操動作難度偏高，即調整動作設計與教學方式；在文化遊程建構上，也依據社區與旅遊業者意見優化導覽動線與內容安排，使方案更貼近地方需求與市場實際情況。

此外，計畫亦結合制度化成果評估機制。各課程於學期初填報課程目標、合作單位、培養核心能力及調查方式，期末進行成效檢核；子計畫依任務分配與管考表逐季填報活動行事曆與可交付成果，由計畫助理每月追蹤與提醒，整體運作採 PDCA 循環流程持續改善，當進度落後或問題產生時，由主持人與子計畫負責人即時協調修正，確保計畫能如期如質完成。

透過上述機制，本計畫不僅建立穩定的溝通平台，也使利害關係人之意見能實質轉化為執行調整與策略優化的依據。不同類型利害關係人之重要性定位、溝通方式、實際互動成果與後續因應策略，整理如下表所示：

團隊拜訪內門區社團與需求列表

行政區 組織名稱	主要參與者	行銷	活動規劃	其他	產品
高雄市政府觀光局	X	V	V	協力	觀光
內門區公所	V	V	V	協力	-
內門農會	V	V	X	協力	-
內門里長聯誼會	V	V	V	協力	-
高雄市内門國中	V	V	V	-	宋江陣
高雄市木柵國小	V	V	V	課輔	西拉雅音樂
高雄市觀亭國小	V	V	V	課輔	-
高雄市内門國小	V	V	V	課輔	宋江陣
羅漢門工作坊	V	V	V	協力	文史
高雄市内門區木柵社區發展協會	V	V	V	協力	景觀文化
高雄市内門區觀亭社區發展協會	X	X	X	協力	景觀文化
高雄市内門區內興社區發展協會	V	V	V	協力	西拉雅、咖啡
高雄市内門區紫雲文化發展協會	V	V	V	-	生活用具
高雄市内門區內南社區發展協會	V	V	V	-	生態文化
高雄市内門區三平社區發展協會	V	V	V	協力	藝陣
高雄市馬頭山自然人文協會	V	V	V	協力	生態文化

行政區 組織名稱	主要參與者	行銷	活動規劃	其他	產品
內門阿隆師	X	V	V	-	辦桌
內門阿机師 (義美餐飲店)	V	V	V	-	辦桌
內門 308 老農夫咖啡	X	V	V	-	咖啡、可可
內門 308 高地景觀餐廳	X	V	X	-	餐飲
內門 內門紫竹寺	V	V	V	-	繞境文化
內門 南海紫竹寺	V	V	V	-	繞境文化
內門 萃文書院	V	V	V	-	地方發展
內門老人福利協進會	X	V	X	-	社會福利
內門 休閒農業區	V	V	V	串聯	特產餐飲
內門 快樂農場 / 集糶室	V	V	V	-	西拉雅文化
內門 振宗藝術團	X	V	X	-	宋江陣

各利害關係人溝通成效與回饋機制

利害關係人	重要性	溝通方式與頻率	溝通成效	反思與因應之道
教師	為計畫永續發展最重要的夥伴	定期工作會議、教師社群、教師 line 群組	教師社群 2 組、工作坊 5 場	給老師行政支援
學生	為社會實踐重要的夥伴	課堂定期溝通、期末問卷調查	學生學習成效	給學生鼓勵與行政支援
場域社區	共學共創的夥伴	工作坊、利害關係人會議	9 次共學工作坊 7 次場域社區會議	更多有利社區的活動
政府機構	政府機關於推動各項政策或制定、畫行政支援	參與主管機關舉辦之相關座談會、尋求行政支援	高雄市政府觀光局補助 145 萬元 高雄市風景區旅客服務中心經營計畫	尋求行政支援或預算支援
協力機構	提供計畫高品質服務，進而使計畫執行更加順利	不定期專案會議	計畫業師、教練、協力夥伴	透過密切的技術交流，使計畫如質如期完成
旅客等	第三方意見回饋	訪談、問卷及觀察等方式來蒐集	旅客對於新創文化體驗很滿意	重視旅客意見

本計畫針對四項子計畫，以 4 組利害關係人（教師、學生、場域社區、旅客等）進行滿意度調查與變異數分析（ANOVA），結果如下表所示。

1. 創意傳承宋江陣與總鋪師文化

結果顯示各參與對象對活動之滿意度整體表現良好，場域社區之平均滿意度相對較高（4.7），旅客族群之平均得分相對較低（4.3），惟仍屬高度滿意區間。單因子變異數分析結果顯示，不同參與對象之間在滿意度上存在整體顯著差異（ $F = 5.94, p = .003$ ），表示各群體對活動之感受具有一定程度之差異性。整體而言，在地場域參與者對文化內容與社區共創面向展現高度認同，學生族群亦呈現良好評價，反映計畫在文化連結與實作學習方面具有正向成效，且獲主要參與群體之支持，並展現推動文化永續與深化校地合作之發展潛力。

創意傳承宋江陣與總鋪師文化滿意度分析結果

項目	重點結果
有效樣本數	教師 15 人／學生 112 人／場域社區 85 人／旅客 66 人
各組平均滿意度	教師 4.6；學生 4.5；場域社區 4.7；旅客 4.3
整體評價	各群體平均數皆高於 4 分，整體評價良好
統計檢定結果	單因子變異數分析： $F = 5.94, p = 0.003$ （達顯著水準）
統計意涵說明	顯示不同參與對象之間的滿意度存在整體差異
描述性觀察	從平均數觀察，場域社區得分相對較高，旅客相對較低

102

2. 發展文化觀光以體驗文化

結果顯示，各參與對象活動之滿意度整體表現良好，平均得分皆達 4 分以上。場域社區之平均滿意度相對較高（4.5），教師次之（4.2），學生與旅客族群平均得分相近（4.0）。單因子變異數分析結果顯示，不同參與對象之間在滿意度上存在整體顯著差異（ $F = 4.32, p = .009$ ），表示各族群對活動之感受具有一定程度差異。整體而言，在地場域參與者對文化觀光活動之內容與氛圍展現高度認同；學生與旅客亦呈現穩定正向評價，顯示活動在文化體驗與觀光推廣方面已具一定成效。未來規劃可持續關注不同族群之參與經驗與需求差異，進一步優化文化體驗設計，以提升整體參與品質與認同感。

發展文化觀光以體驗文化滿意度分析結果

項目	重點結果
有效樣本數	教師 15 人／學生 95 人／場域社區 82 人／旅客 86 人
各組平均滿意度	教師 4.2；學生 4.0；場域社區 4.5；旅客 4.0
整體評價	各群體平均數皆達 4 分以上，整體評價良好
統計檢定結果	單因子變異數分析： $F = 4.32, p = 0.009$ （達顯著水準）
統計意涵說明	不同參與對象之間存在整體滿意度差異
描述性觀察	場域社區得分相對較高，學生與旅客平均得分相近

3. 以智慧行銷推動永續觀光

結果顯示各參與對象對活動之整體評價呈現穩定正向趨勢，場域社區之平均滿意度相對較高（4.50），教師與學生族群亦呈現良好評價，而旅客族群之平均得分相對較低（3.90），可能因活動在政策整合或市場推動層面未完全達到其期待。單因子變異數分析結果顯示，不同身分參與者之間在滿意度上存在整體顯著差異（ $F = 5.62$, $p = .001$ ），表示各族群對活動內容與推動成效之感受具有一定程度差異性。整體而言，在地場域參與者對活動與地方經濟連結之認同度較高，未來可持續關注不同族群之參與經驗差異，強化溝通與參與設計，以提升整體支持度與推動效益。

以智慧行銷推動永續觀光滿意度分析結果

項目	重點結果
有效樣本數	教師 15 人／學生 85 人／場域社區 65 人／旅客 60 人
各組平均滿意度	教師 4.20；學生 4.05；場域社區 4.50；旅客 3.90
整體評價	各群體平均數皆接近或高於 4 分，整體評價穩定正向
統計檢定結果	單因子變異數分析： $F = 5.62$ ， $p = 0.001$ （達顯著水準）
統計意涵說明	不同參與對象之間存在整體滿意度差異
描述性觀察	場域社區得分相對較高，旅客得分相對較低

4. 培育永續觀光人才與推動文化保存創新

調查結果顯示，各參與對象活動之整體評價高度正向，旅客族群之平均滿意度相對較高（4.6），學生亦呈現穩定良好評價（4.5），教師與場域社區之平均得分分別為 4.3 與 4.2。場域社區之標準差相對較高（0.50），顯示其意見分布較為分散，可能反映不同背景與參與程度所形成之感受差異。單因子變異數分析結果顯示，不同參與對象之間在滿意度上存在整體顯著差異（ $F = 6.38$, $p = .0008$ ），表示各族群對活動內容與推動方式之感受具有差異性。整體而言，本子計畫在人才培育與文化保存創新面向已獲多數參與者肯定；未來可持續關注在地居民之參與經驗與需求差異，進一步強化互動機制與參與設計，以提升整體認同感與推動成效。

培育永續觀光人才與推動文化保存創新滿意度分析結果

項目	重點結果
有效樣本數	教師 15 人／學生 95 人／場域社區 120 人／旅客 38 人
各組平均滿意度	教師 4.3；學生 4.5；場域社區 4.2；旅客 4.6
整體評價	各群體平均數皆高於 4 分，整體評價高度正向
統計檢定結果	單因子變異數分析： $F = 6.38$ ， $p = 0.0008$ （達顯著水準）
統計意涵說明	不同參與對象之間存在整體滿意度差異
描述性觀察	旅客平均得分相對較高，場域社區得分相對較低



■ 宋江陣與無人機機共舞 (現地訪視紀錄)



■ 創意傳承宋江陣與總鋪師文化 - 活化宋江陣社團 (活動紀錄)



■ 創意傳承宋江陣與總鋪師文化 - 創意總鋪師廚房 (活動紀錄)

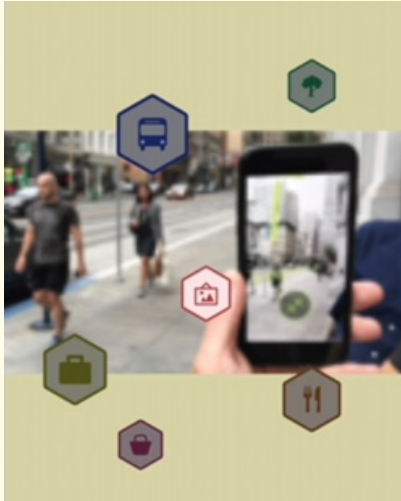


■ 創意傳承宋江陣與總鋪師文化 - 宋江健康操 (活動紀錄)

訓練

選用 玖壹壹《男子漢的浪漫》來搭配宋江操風格的體操，不但跳脫傳統軍歌，還能融合現代節奏與青春熱血的氛圍，完美適合用來炒熱氣氛，帶動老人們的士氣！

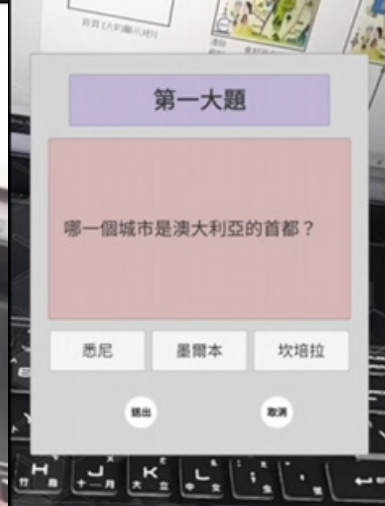
訓練時間：每周禮拜三下午5點
訓練次數：5次
地點：西坑牙醫樓



■ 測試功能畫面：
採集地點，灰色小圖代表未採集



■ 測試功能畫面：點擊左上方的 QRCode
小圖示，將可掃描食材的 QRCode



■ 測試功能畫面：點擊左上方的 QRCode
小圖示，將可掃描食材的 QRCode



■ 發展文化觀光以體驗文化之優化內門深度旅行的文化體驗暨一日農遊活動 (活動紀錄)



■ 結合旅遊業者設計主題旅遊產品與體驗活動 (活動紀錄)



■ 培育永續觀光人才與推展永續創新 - 導覽解說文化、觀光人才培育 (活動紀錄)



■ 培育永續觀光人才與推展永續創新 - 內門區木柵國小多元才藝學習 (活動紀錄)

■ 社區推展服務創新及永續創新 -- 觀亭國小雙語課程 (實地訪記)



■ 場勘教室場域



■ 測試教學設備



■ 工作會議 - 檢討與建議



■ 雙語課程教學



■ 雙語課程教學 - 磁性 1



■ 雙語課程教學 - 磁性 2

■ 跨國交流



■ 114 年 3 月日本跨國交流 (日本九州產業大學師生蒞臨本校)



114 年 4 月實踐大學高雄校區師生前往日本城崎與當地旅館業者進行跨國交流觀摩學習)



114 年 6 月前往越南胡志明文化大學進行跨國跨校交流

二、各計畫 114 年執行成果

囊螢東高【與南島語族相遇】

創課微旅：在地風味國際化、龍后銀髮傳智慧

囊螢東高【與南島語族相遇】

創課微旅：在地風味國際化、龍后銀髮傳智慧

■ 目標

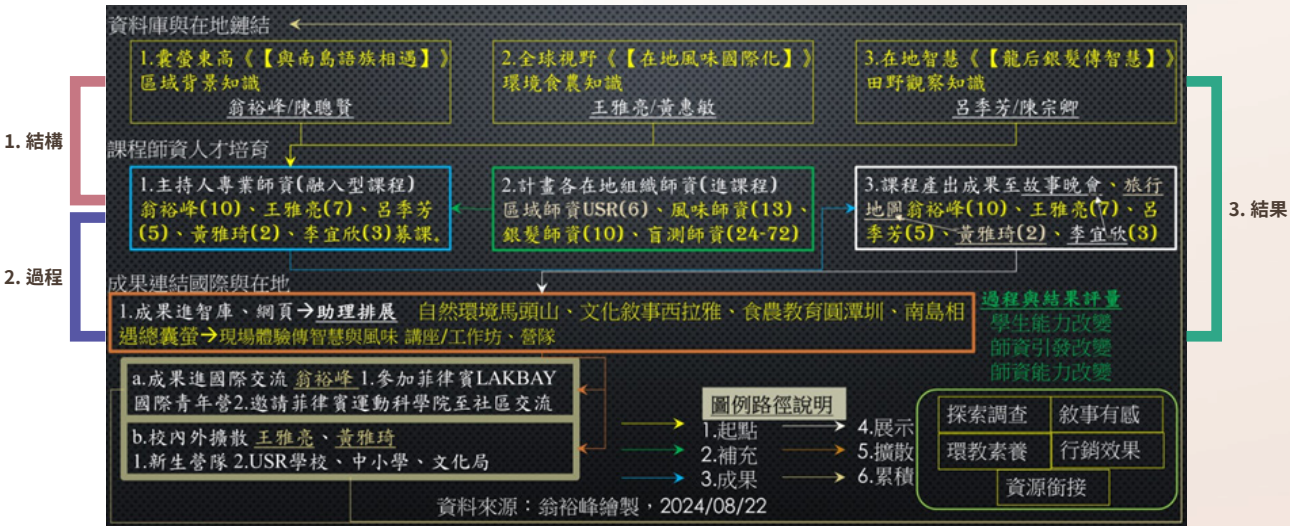
本計畫以「地方學」為核心視角，在與在地組織共同規劃課程、反覆整理文獻資料的過程中，逐漸發現這些資料背後藏著「一個真的存在的共同故事」——在國際知識生產的過程中，被隱沒的台灣、南島語族。這些故事深具高雄的山川內涵，卻往往耳熟能詳卻未必真正理解。我們可能驚訝地發現：西醫真的是馬偕最先帶進台灣的嗎？拉阿魯哇部落在一百五十餘年前竟已有西醫進入山區為頭目治療風濕痛？大英博物館怎麼會收藏到台灣南化烏山的松雀鷹？當年帶走新港文書的美國人，其實也帶走了一批左鎮化石？內門竟曾是台灣府以外南部人口最多的市區？這些看似零散的史料，其實共同指向一段跨越高雄、台南與屏東的區域歷史。

這些材料讓我們得以重新認識台灣、認識族群、認識貿易與醫療、認識政治與外交，也促使我們反思既有的刻板印象——原住民真的野蠻、不文明、喜歡獵人頭嗎？當這些故事被帶入不同課程，不論是專業課、通識課或新生營隊，同學們都因此更認識實踐大學周邊這些「共同擁有卻鮮為人知的故事」：台灣山川裡的好東西被帶走數百年，但我們卻知之甚少。這正是本計畫建置【與南島語族相遇】資料庫的初衷。本計畫也意識到，若僅停留在「好東西被帶走」的歷史敘事，仍然過於斷代。這些過去的故事，與今日生活在此地的漢、閩、客、苗、西拉雅、大武壠、拉阿魯哇、布農、卡那卡那富，以及新移民等族群有何關聯？除了理解資源如何外流，我們更需要思考另一種資料庫——讓「好東西能進來」：讓人、讓資源、讓機會進入場域，形成有出有進、相互支持前進的循環。這正是本計畫深化地方學實踐與區域連結的核心目的。

本計畫採地方學導向架構，以三個資料庫作為教師與在地組織討論與形成需求方案的基礎材料。教師依據確立之目標進行課程規劃與執行，並將成果轉化為故事化展現，透過「四季展表」於旗山生活文化園區辦理展示、工作坊、講座與交流活動，同時以戶外導讀營等形式探索可能的商業模式。所有成果再依屬性歸納回資料庫，形成下一輪社群討論與需求建構的循環機制。上述推動事項皆由教師與在地組織共同討論後確立，並由專任助理負責進度追蹤與行政整合。除定期「來碗茶」教師社群會議外，計畫主持人亦持續更新資訊並進行個別協調，確保課程與活動運作順暢。計畫團隊整體運作執行項目。

計畫團隊執行情況

姓名 / 職稱	參與本計畫之主要工作項目
郭月慈 助理教授	自然環境馬頭山： 負責以課程銜接在地元素引入服飾設計，協力課程在社區的深化
李宜欣 助理教授	文化敘事西拉雅： 資源組負責人兼生態組成員社區營造專長，引入日本的參考實例與台灣公部門的資源，協助各課程在社區的深化
黃雅琦 助理教授	文化敘事西拉雅： 敘事組負責人兼探索組成員，規劃 USR 實踐場域人事地物與敘事型課程、路線產品與執行，結合服務學習與產業合作進行教學實踐，並發展實踐場域特有之產業推廣
王雅亮 副教授	食農教育圓潭圳： 生態組負責人兼探索組成員，規劃生態課程、路線產品與執行，結合實踐場域與休產系相關課程，結合服務學習與產業合作進行教學實踐，並發展屬於實踐場域特有之環境產業
呂季芳 助理教授	食農教育圓潭圳： 行銷組負責人兼探索組成員，規劃與執行市場調查、整合行銷與會展活動行銷。透過市調課程掌握地方需求，發展社群數位行銷、產品文案與包裝設計、影音製作與商品上架操作，並運用策展與活動行銷專業，推動地方產品展覽與現場行銷實踐
翁裕峰 助理教授	總囊螢： 探索組負責人兼各組成員規劃總體計畫以及執行



本計畫執行架構圖

內容

本期計畫經營場域橫跨內門、旗山、六龜與桃源，初期連結在地組織共 48 個，透過課程規劃與執行，成果累積為【與南島語族相遇】、【在地風味國際化】與【龍后銀髮傳智慧】三大資料庫，並進一步轉化為走讀旅行與跨域交流行動，擴展至表列 68 個合作單位。其中 12 個單位因不同差異因素尚未實質接觸（標刪除線者），故實際合作、或洽談中的單位為 56 個（表 2），分布於「自然環境馬頭山、文化敘事西拉雅、食農教育圓潭圳與南島相遇總囊螢」四大區塊。

執行差異因素部分，主要聚焦兩項調整與深化。其一為【龍后銀髮傳智慧親子社區賽】的轉型。考量社區長者移動能力與活動參與形式，並觀察成果展過程中親子高度參與的回饋，原規劃模式調整為結合親子社區賽與在地走讀旅行，讓銀髮長者在跨世代互動中述說社區故事，使資料庫內容轉化為更具情境感與參與感的行動形式。其二為【跨部會資源互補型橋樑結構】的形成。藉由農保署補助、水利署高屏攔河堰環境教育課程及地方環保單位等資源支持，計畫將「在地風味國際化」走讀成果與政府基礎建設議題（如水質水量保護、災害防救與資源循環）結合，發展具公共議題深度的走讀路線。相關單位亦主動邀請本計畫銜接其課程與補助方案，顯示 USR 成果已逐步形成跨部會互補合作的橋樑結構，並朝向具商業模式潛力的實踐方向發展。

■ 本計畫合作單位列表 (114 年新增合作欄位以全紅字標示)

協力單位需求項目表 (紅字為在地需求、痛點):

學校單位	政府單位	企業單位	非營利組織	其他民間組織
01 菲律賓大學 Diliman 運動科學院 (國際 USR)	11(手) 桃源區公所 (南島風味入口)	17 思原魚菜 共生生態農場	31(食) 馬頭山自然人文協會 (環境教育入口)	37(農) 木柵教會 (醫療傳教文物展入口)
02 正修科大 (USR 地圖) ???	12 高雄市政府文化局 (文資推廣)	18 耀興原生山茶 咖啡工坊	32(弓) 山澗八里永續促進會 (風味入口)	38 旗山圓富社區 (鳳梨酥)
03 高雄醫大 (USR 地圖)	13 旗山區公所 (健康促進)	19 順發茶園	33(箭) 寶來人文協會 (樣仔腳) (風味入口)	39 內門內南社區 (環教遊程)
04 圓富國中 (均質化) ???	14 臺灣歷史博物館 (文化路徑論述)	20 川山境休閒農場 (洛神)	34 美濃愛鄉協進會 (環境教育)	40 羅漢門文史 尋根工作室 (文史遊程)
05 文藻外語 (USR 地圖)	15 國家自然公園管理處 (公園論述)	21 吉貓農園 (百香果)	35 美濃湖水雉棲地 棲地保育中心 (環境教育)	41 內門溝坪社區 (健康促進)
06 觀亭國小 (均質化)	16 公路局總局 甲仙工務段 (無人機)	22 大川文創產業 有限公司 (咖啡)	36 高雄市 東南亞教育協會 (國際 USR)	42 杉林月美社區 (同)
07 長榮大學 (USR 地圖)	59 農業部 農保署	23 搖滾水稻農場 (米糠粉)	-	43 旗山大林社區 (同)
08 成功大學 (USR 地圖)	61 高市 觀光局	24 伊藍和阿布斯 的廚房 (紅肉李甜點)	-	44 旗山廣福社區 (同)
09 高師範大學 (USR 地圖)	67 水利署 高屏攔河堰	25 集禧室工坊 (搭撈甜點)	-	45 旗山勝湖社區 (同)
10 中山大學 (222USR 地圖)	-	26 卡爾波農莊 (咖啡)	-	46 旗山南新社區 (同)
54 實踐大學 生輔組	-	27 滿築蜂蜜屋 (咖啡)	-	47 杉林杉林社區 (同)
49 實踐大學 樂器銀行	-	28 台安國際小客車 租賃有限公司 (打造小巴風味線)	-	48 旗山 2 大德社區 (同)
50 金竹國小	-	29 金建旅行社 股份有限公司 (打造郵輪風味路線)	-	53 內門 三平社區
56 台大人類學系	-	30 晨曦旅行社 股份有限公司 (打造國旅風味路線)	-	55 雞油樹下 客屬文化協會
62 樟山國小	-	52 藤咖啡	-	65 拉阿魯哇協會 文教協進會 x 拉阿魯哇 語推組織
64 建山國小	-	63 滴咖啡	-	66 老濃文化工作室
-	-	-	-	-
非在地組織	-	-	-	-
57 優質分享平台	58 公視	51 百工職人培育協會	-	60 大社神農宮

橘色文字：表南島語族資料庫

藍色文字：表風味資料庫

黑色文字：表龍后資料庫

數字：表參與年時程序；粗體字與 ()：表核食農弓箭手 5 個核心入口；(紅字為在地需求、痛點)

本計畫四大區塊資源鏈結及外部合作推動成果

自然環境馬頭山		
公部門、學校、地方社群	馬頭山自然人文協會	03/19、03/20 成員以課程結合在地元素，設計全國 NGOs 環境會議【人類世】劇場都市生活走秀；第二層資源連結包含行政院農業部林業及自然保育署屏東分署、行政院內政部國家公園署國家公園自然管理處高雄泥岩惡地地質公園等
公部門、學校	馬頭山自然人文協會、文藻大學	05/18、05/24 馬頭山返野之旅結合教育部英語數位學伴相見歡；第二層連結為國家自然公園管理處
地方社群	台灣毛衣編織工業同業公會、力鵬紡織企業股份有限公司	09/02 將宋江臉譜等運用有機毛衣材料做在地服裝設計，不製造環境汙染，毛衣公會規劃大專院校的服裝設計發表會，由力鵬紡織企業股份有限公司提供布料素材，每校設計十套服裝走秀展示。成員以修服裝構成製作（三）課程的學生，以在地元素宋江行陣為設計靈感完成設計
大學、地方社群、公部門	馬頭山自然人文協會、內南社區、台大人類學	09/15 啟動在地小學考古小旅行營隊籌畫馬頭山環狀線考古停點竹戈寮遺址，深化 03/20 國家綠道環教營隊雛型可行性；第二層連結為高雄市政府文化局
地方社群、公部門	馬頭山自然人文協會、農業部農村發展及水土保持署	09/29 與蔡易晏青年合作【青年回鄉行動獎勵計畫】移轉旅行停點建置技術
文化敘事西拉雅		
地方社群	三平社區、木柵教會、卡爾波、集穡室、紫竹寺、至善會館	03/09、09/04 共同規劃測試德國交換生、實踐大學新生走訪咖啡、山茶國際風味飲食與佛祖宋江遶境、基督教信仰文化，體驗山川的高雄；探索商業型參訪旅行市場；第二層連結教育部、農業部農業發展與水土保持署等
地方社群 / 公部門	三平社區	06/14 體驗當地信仰、宋江、總舖師文化試做旅行路線；第二層連結勞動部、公視
	木柵教會	07/23 踏查解說竹子與醫療傳教路徑；第二層連結農業部農業發展與水土保持署
	集穡室	09/29 支簽署與合作同意書持申請【永續深植 Sira-ya，青年藝啟轉譯行動計劃】；第二層連結文化部
地方社群（宜欣）	卡爾波農莊	05/20 力慧雯老師介紹東高雄咖啡產業及咖啡的全株利用、體驗製作及品味在地高雄咖啡花茶、手沖特調檸檬咖啡，指導學生進行咖啡飲品研發 12/05 內門卡爾波農莊力慧雯老師教導學生，認識咖啡及可持續性發展無毒咖啡種植理念，傳授手沖咖啡技巧以及熬製百香果濃縮發酵液，並將其與咖啡調製為天然果香酸甜特調咖啡
	集穡室工坊	05/27 李蕙琪老師教授西拉雅文化及指導製作散穗高粱植物染、十字繡，指導學生進行工藝產品研發
	江舟商店	06/03 江舟商店江舟航老師運用六龜山茶、那瑪夏水蜜桃教導學生製作山茶費南雪、水蜜桃果醬、蜜桃台式馬卡龍指導學生進行甜點研發 11/28 江舟商店江舟航老師教導學生製作巴斯克乳酪蛋糕及六龜山茶瑪德蓮
學校 / 地方社群 / 公部門	木柵國小、集穡室、木柵教會	12/06 辦理木柵歷史走讀之旅，結合木柵國小 85 周年校慶園遊會暨西拉雅音樂會，讓民眾可以更加認識內門地區的人文歷史

食農教育圓潭圳		
學校 / 公部門 / 地方社群	金竹國小、實踐大學 台北校區、山澗八里 永續促進會	04/10、04/22 實踐台北校區樂器銀行協力支持提琴維修、11/27 國際論壇交流；第二層連結教育部
公部門 / 地方社群	旗山區公所、 圓富社區發展協會	04/26、04/27 提供旗山運動場作為推廣龍后場地，吸引各年齡層遊客熱情參與，享受健康的戶外運動、增進親子關係
地方社群 / 學校	圓富社區發展協會等 在地組織 + 長榮大學	06/01、06/26 鳳糖酥獲 ITI 認證及頒證；結合長榮相約槓仔腳 USR 組合成風味旅行地圖路線草稿；第二層連結教育部、ITI 國際風味認證機構
大學 / 地方社群 / 公部門	菲律賓大學、高雄市 東南亞教育交流協會、 高醫那瑪夏團隊、 圓富社區、山澗八里、 旗山區公所、 高雄市政府環保局、 農業部農村發展與 水土保持署等	07/27、09/11、11/28 USR 計畫成果移轉，提供菲律賓在地社區、地方政府與中央共同善治的在地創生案例；探索商業型參訪旅行市場；考慮山區案例國際合作；第二層連結教育部、高雄市政府農業局等
地方社群 / 公部門	圓富、川山境、思源、 山澗八里、雞油樹下、 農業部農村發展 與水土保持署等	08/23、09/25 USR 計畫成果移轉，訪客認識在地組織、人文與歷史特色的關係；探索商業型參訪旅行市場；第二層連結教育部
	溝坪、 高雄市農業局	08/30 建立與樹德科大 USR 合作，補充解說材料
	吉貓農園、 高雄市農業局、 農業部農村發展與 水土保持署等	09/12 對青農進行幸福農村歷史環境教育、社區文化培力；第二層連結教育部；
地方社群 / 公部門 / 學校	成功大學 USR 團隊	09/12 以彼此計畫具有走讀性質的成果點，互補形成走讀旅行地圖、營隊等；第二層連結教育部；農保署
地方社群 / 公部門	思源農場、耀興、 藤咖啡、寶山社區 發展協會等	10/17-10/18 以 ITI 認證產品結合布農族微型企業飲食、保護區亮點，推寶山茶區、咖啡區；第二層連結桃源區公所、高雄市政府文化局
地方社群 (雅琦)	富麗農場	10/31 透過踏查與訪談，認識記錄地方風土與職人故事
	圓富社區阿嬤咖啡	10/31 透過體驗與討論，反饋文案設計及歌謠創作
地方產業 / 地方社群 (雅亮)	川山境、吉貓農場、 思源魚菜共生 生態農場、 十八羅漢山人文與 生態協會	10/14、10/21、11/11 透過環境教育課程連結與協同教學，提升教學品質
地方社群	圓富社區	10/18 透過社區活動泥巴節，連結社區意識凝聚人群，體驗社區在地風土民情

總囊螢		
地方社群 (LULU)	1. 內門繞境文化 & 桃源寶山咖啡 2. 桃源寶山原生山茶 / 咖啡	1.03/09 國際行銷課程帶另兩位德國交換學生參與內門繞境文化與桃源寶山咖啡產業洗禮，並以外國人視野探討國際行銷方案 2.04/18 體驗桃源區寶山里原生山茶茶園、咖啡園和果樹（李子）等，拜訪當下植物生長現況，體驗農作物種植、採收、後製和行銷現況，學生利用所學將智慧科技應用與農場體驗流程環節，並給予農場建議，為增加農場經營效益。參與人員：東南亞智慧商務學程一、二年級師生
	內門卡爾波咖啡農莊	03/20 本課程結合了藝術與生活，黃喜枚老師入班做咖啡渣再利用文創品創作，當天同時邀請國際英日語領隊導遊李元裕先生分享與指導微旅行行程可行性和借鏡國內外其他景點 參與人員：不浪費的行銷學課程學生與業師，由循環經濟議題，開發在地循環經濟教材；邀請內門休閒農業區總幹事 / 卡爾波咖啡農莊負責人力慧雯帶一趟內門咖啡之旅，對內門咖啡產業循環經濟的認知與做法
地方社群 / 公部門	圓富、川山境、思源、山洞八里、農業部農村發展與水土保持署等	04/12、07/01 以 USR 課程成果，結合協會兩家、微型經濟組織三家、獲 ITI 國際風味認證協力組織四家組成聯合發展商業模式測試計畫大專院校農村實踐共創計畫，獲得農保署 114-115 補助；第二層連結教育部
地方社群	優質分享平台	04/13、04/20 加入喜愛追尋文史走讀的 500 人社群，提供嘗試轉化本計畫產品成為走讀旅行產品的通路，及第三方驗證的參與者
地方社群 / 公部門	大社青雲宮	05/17 結合在宗教活動，增加課程成果展示通路、類型與機會；建立校內跨計畫（三個 USR）課程合作模式；第二層連結教育部、高雄市政府觀光局
大學 / 公部門	USR 推動中心 (台北醫學大學)	06/10 以行銷專業提供 2025EXPO 全日培力課程；技術移轉劇情組合沉浸互動式展覽；第二層連結教育部
地方社群 / 公部門	桃源區公所	07/31、09/19 以 USR 課程商業模式測試成果累積的資料庫，結合區公所的文化路徑踏查，進行在地青年培力、技術移轉，也為 USR 課程做後續進入桃源區的準備；第二層連結高雄市政府文化局、教育部、農保署
學校 / 公部門	樟山國小	09/15、10/07 以 USR 三個資料庫及其課程成果，進行沉浸式歷史文化課與族群轉型正義之青年培力；第二層連結高雄市政府文化局
公部門	水利署高屏攔河堰	09/23、09/30 將公部門具有走讀旅行營隊性質的例行活動，結合 USR 課程，發展為環境教育風味飲食等行程；第二層連結教育部、農保署
學校 / 公部門 / 地方社群	老濃文化工作室、建山國小、拉阿魯哇協會文教協進會 x 拉阿魯哇語推組織 x 桃源區原住民文物館、台灣歷史博物館	10/03 透過參與台灣歷史博物館負責的台灣多元族群文化路徑活動，討論各在地組之需求，進行發展遊程的技術移轉以及青年培力；第二層連結高雄市政府教育局
	五福國中戶外教育中心	10/23 展示討論運用本計畫三大資料庫，以及前述 USR 課程與走讀旅行成果，形成國中的高雄山川族群 + 結合海洋城市營隊，寒暑假、週間共享學習；第二層連結高雄市政府教育局、教育部
地方社群	思源農場、圓富社區、順發茶園、耀興咖啡山茶工坊	10/23-10/26 透過高雄國際食品展，推廣榮獲國際 ITQI 評鑑標章之在地風味產品，桃源耀興台灣原生種山茶（白茶）、六龜順發茶園台灣原生種山茶（野韻山茶紅）、圓富社區健糖鳳梨酥、思源農場羅勒風味麵，向民眾推廣東高九區特色產品。
大學 / 公部門 / 地方社群	實踐大學、卡爾波農莊、圓富社區、吉貓農園	11/26 高教深耕成果展，透過龍后遊戲帶領玩家進入高雄山區認識在地豐富物產與歷史人文，過關者可獲得在地合作單位物產紀念品
公部門	文化局	12/14 旗山生活文化園區耶誕市集，透過一年一度的園區市集成果展，展出總囊螢從歷史到人文、風味到國際、銀髮到親子，連結即將推出的在地風味之旅

外部資源合作與挹注方面，在地組織自行申請或第三方申請計畫後，與本計畫四個責任區塊銜接所形成的資源整合效益，以下擇要說明結合政府補助及公共資源結合後所產生之整合成果。

自然環境馬頭山區塊，文藻外語大學結合教育部「雙語數位學伴計畫」與內政部國家自然公園管理處計畫（合計約 368 萬元），將雙語教育與馬頭山環境生態教育結合。所需之人文歷史與場域內容，透過馬頭山自然人文協會銜接本計畫成果與場館，應用於全國環境 NGOs 會議人類世劇場演出及大小學伴相見歡活動，形成跨校與跨部會資源整合模式。

文化敘事西拉雅區塊，三平社區發展協會本身為勞動部多元就業方案組織，亦為教育部青年發展署壯遊實驗點。本計畫透過新生營與宋江陣場域體驗結合其在地青年培力行動，整合勞動部與教育部資源，擴展訪客類型並深化新生對地方文化之理解。另與卡爾波農莊及內門休閒農業區合作，銜接農業部林業及自然保育署資源與高雄市政府補助（2 萬元），協助山區咖啡農培訓與遊程優化，朝向高雄咖啡園區發展。

115

食農教育圓潭圳區塊，山澗八里連結高雄市政府農業局、農業部農村發展及水土保持署及公共電視在地旅行資源，推動旗山北側農村路線。本計畫課程資料庫提供內容支撐，提升該區域之停留價值與可見度。另透過高雄醫學大學與高雄市東南亞教育交流協會合作，結合菲律賓大學 Diliman 校區之善治與地方創生交流計畫，由前高雄市人事行政局長吳英明教授銜接，將本計畫發展之地方創生走讀路線納入交流行程。其交流旅費亦成為補充農保署協辦路線活動經費之一部分，實際測試商業轉化模式之可行性，奠定國際合作基礎。

總囊螢區塊，大社青雲宮結合高雄市政府觀光局資源辦理「大社采風」活動，本計畫將「童玩新玩再設計」課程成果銜接該活動，增加文化體驗內容。另銜接農業部農村發展及水土保持署「大專院校農村實踐共創計畫」獲 20 萬元補助，將課程成果轉化為旅行導讀路線並已完成四次試營運；同時結合桃源區公所「歷史足跡—桃源區古道尋跡調查計畫」（獲高雄市政府文化局補助 15 萬元），與本計畫合作已產出五條布農文化旅行路線草稿。



本計畫在既有內部運作機制基礎上，向外與校級教務與行政體系形成雙軌銜接機制，以制度化方式落實 USR。教務端方面透過高雄校區三個 USR 計畫共同開設之「童玩新玩再設計」課程，建立協作平台，由三位主持人與校區主任共同討論課程大綱、執行方法與制度銜接，本計畫負責操作機制設計與成果故事化架構，內門文創計畫負責課務決策，共鳴・大社心家園計畫負責場域接洽，校區主任導入 CDIO 與微學程資源。在課程運作上，教師依各自專業進行跨領域合作，包含共同規劃課程內容、場域實作安排、策展與商轉策略討論與成果發表等，形成專業共享與共創的支持性架構，使課程、場域與產業實踐得以整合推進，最終也促成「社會實踐與創新微學程」，形成校級課程制度的銜接。

行政與學務端方面則協力學生活動與校內業務單位銜接社區資源，除支援觀光系田寮旅服中心體驗活動外，並與學務處合作辦理可認列通識學分之「實踐魔法學院：開啟成長的試煉」暑期營隊，透過 USR 協力站點走讀，引導新生認識校園周遭環境與地方脈絡，連結個人學習與未來發展方向。活動規劃歷經跨單位討論與場域踏查，多數參與學生表示對地方文化有更深認識，並展現持續參與文化走讀活動之意願，顯示 USR 已成為新生融入校園與培養核心素養的重要途徑。

課程科目名稱	學分數	課程設置學系
企業倫理 (囊螢)	2	商學與資訊學院
創意思考 (囊螢)	2	商學與資訊學院
地方創生 (囊螢)	2	通識教育二中心
童玩新玩再設計 (內門文創、共鳴大社、囊螢)	2	通識教育二中心
文創旅遊與策展思考	2	通識教育二中心
生態旅遊 (囊螢)	2	通識教育二中心
中文思辨與實用表達 (囊螢)	2	通識教育二中心
無人機飛行實務 (內門文創)	2	資訊科技與通訊學系
文化美學與觀光 (內門文創)	2	觀光管理學系
旅遊產品規劃與行銷 (內門文創)	2	觀光管理學系
導覽解說實務 (內門文創)	2	觀光管理學系
休閒活動設計與評估 (內門文創)	2	休閒產業管理學系
休閒服務學習 (內門文創)	2	休閒產業管理學系
休閒創意規劃 (囊螢)	2	休閒產業管理學系
服務業市場調查實務 (囊螢)	3	行銷管理學系
環境倫理 (囊螢)	2	休閒產業管理學系
永續發展 (囊螢)	2	休閒產業管理學系
解說及環境資源管理 (囊螢)	2	休閒產業管理學系
當代休閒議題講座 (囊螢)	2	休閒產業管理學系
創意原理 (囊螢)	2	文化與創意學院
廣告文案製作 (囊螢)	2	通識教育二中心
瘋行銷 (囊螢)	2	通識教育二中心
策略 vs. 科技：從遊戲到 AI 的行銷實戰 (囊螢)	2	通識教育二中心

成果

本計畫整體執行項目描述及運作成果如下表：

欄位代碼：

a 工作坊、b 展覽講座等、c 踩線旅行、d 參訪、e 市集、f 成果發表、g 地圖、h 路線、i 培力、j 課程設計、k 媒體露出、l 會議、o 其他

屬性	項目	重點描述	運作成果	場數	參與人次
會議 + 活動 a, l, k	114 年全國 NGOs 環境會議	03/19、03/20 以馬頭山生態、考古遺址等亮點，連結高雄野鳥學會、荒野等發展環境教育營隊與國家綠道	協同內南社區、高雄市野鳥學會、荒野保護協會高雄分會、台南社大等形成區域環境生態教育營隊雛形。貢獻度：15%	共 2 場	共 178 人
課程 (月慈) f, j	馬頭山人類世劇場走秀	03/19 以集槽室工作坊的麥穗高粱植物染棉巾做整體造型走秀	以課程銜接在地元素引入服飾設計，協力課程在社區的深化。貢獻度：8%	共 1 場	共 10 人
活動 a, b, c	環境教育數學伴相見歡	05/18、05/24 介紹旗山水圳與老街發展的過程、艾草香包製作體驗	結合內南社區、文藻、國家公園自然管理處、教育部舉辦環境教育踩線。貢獻度：12.5%	共 2 場	共 51 人
課程 (月慈) f, j	毛衣設計展走秀	09/02 將宋江臉譜等運用有機毛衣材料使用於服裝設計，不製造環境汙染	月慈老師以課程銜接在地元素引入服飾設計，協力課程在社區的深化。貢獻度：10%	共 1 場	共 47 人
討論 + 活動 a, c, g, h	在地小學考古小旅行營隊	09/15 於 2026/01 增加馬頭山環狀線考古停點竹戈寮遺址	結合內南社區、台大人類學深化 03/20 國家綠道環教營隊雛型可行性 (已透過電子信啟動) 貢獻度：15%	共 1 場	預定 10 人
會議 + 活動 i	青年培力	以【青年回鄉行動獎勵計畫】移轉上述旅行停點建置技術基礎給在地青年	09/29 簽署與蔡易晏青年合作同意書給農業部農村發展及水土保持署。貢獻度：2%	共 1 場	共 1 人

屬性	項目	重點描述	運作成果	場數	參與人次
國際課程 (裕峰 +lulu) b, c, d, g, h, i	文化風味 飲食走讀	03/09 德國烏茲堡科技大學交換生 走訪佛祖遶境、宋江陣桃源區寶山 原生茶與咖啡園區，體驗山川的高 雄	翻轉對高雄只能有卡拉 OK、的佔 二棟和夜市，鄉村一眼望穿的印 象；規畫四天三夜旅行有方向的旅 行 = 旅費三萬 貢獻度：100%	共 1 場	共 9 人
課程 (宜欣) i, j	咖啡的一物 全體利用～咖啡花茶、 手沖特調咖啡	05/20、11/28 卡爾波農莊力慧受 老師介紹東高雄咖啡產業及咖啡 的全株利用、體驗製作及品味在地 高雄咖啡花茶、手沖特調檸檬咖啡	學生認識東高雄咖啡產業，及咖啡 植株可能的加工利用方式，掌握檸 檬特調咖啡製作方式，並與講師討 論研發香蕉咖啡拿鐵 貢獻度：100%	共 2 場	共 51 人
課程 (宜欣) i, j	西拉雅文化浸潤～散 穗高粱植物染＊ 十字繡	05/27 集禧室工坊李蕙琪老師教授 西拉雅文化及指導製作散穗高粱 植物染、十字繡	學生了解西拉雅文化，體驗製作散 穗高粱植物染手提袋、十字繡吊飾 貢獻度：100%	共 1 場	共 19 人
課程 (宜欣) i, j	東高雄風土 手作點心	06/03、12/05 江舟商店江舟航老 師運用六龜山茶、那瑪夏水蜜桃教 導學生製作山茶貴南雪、水蜜桃果 醬、蜜桃台式馬卡龍	學生透過課程山茶貴南雪、水蜜桃 果醬、蜜桃台式馬卡龍實作，習得 運用在地食材研發甜點的技藝 貢獻度：100%	共 2 場	共 52 人
展覽 (宜欣) e, f	東高雄風土食藝 文創小展	06/10 「會議展覽管理」課程同學 化身東高雄地方協力「內山螢火 隊」，運用會展知識，以及向地方 職人習得的咖啡、甜點、工藝文創 製作知識與技藝，研發在地特色飲 食及工藝文創產品進行小型展覽	同學透過活動掌握製作東高雄在地 水果塔、檸檬特調咖啡散穗高粱植 物染袋、十字繡吊飾等食藝產品研 發製作及展覽的技巧 貢獻度：100%	共 1 場	共 19 人
活動 c, g, h	發展走讀旅行	06/14 體驗當地信仰、宋江、總舖 師文化試做旅行路線	搭配勞動部多元就業、公視在地小 旅行，檢視可行性 貢獻度：50%	共 1 場	共 20 人
活動 + 教師社群 a, c, g, h	木柵教會	07/23 提供本計畫醫療傳教會路徑 踏查解說竹子	累積《【與南島語族相遇】》體驗 展示課程資料庫 / 準備營隊 貢獻度：90%	共 1 場	共 10 人
活動 b, c, g, h	實踐新生營	09/04 透過教會、咖啡、十字繡實 作體驗認識銜接特色	累積《【與南島語族相遇】》體驗 展示課程資料庫 / 獲致價格商業營 隊型 =289.5 元 / 人 貢獻度：30%	共 1 場	共 40 人
活動 b, c, g, h	實踐新生營	09/04 透過寺廟、吉貓水胎球等與 當地信眾、工藝結合實作體驗銜接 特色	累積《【與南島語族相遇】》體驗 展示課程資料庫 / 獲致價格商業營 隊型 =369 元 / 人 貢獻度：30%	共 1 場	共 40 人
會議 + 活動 i	青年培力	09/29 支持申請【永續深植 Sira- ya，青年藝啟轉譯行動計劃】	簽署與合作同意書給文化部移轉 上述旅行停點建置技術基礎給在 地青年 貢獻度：2%	共 1 場	共 1 人
課程 (lulu) i, j	內門文化與 循環經濟產業認知	由不浪費的行銷學課程循環經濟 議題，開發在地循環經濟教材 - 邀 請內門休閒農業區總幹事 / 卡爾波 咖啡農莊負責人力慧雯帶一趟內 門咖啡之旅，對內門咖啡產業循環 經濟的認知與做法。同時進行咖啡 體驗，學生們也首次認識咖啡樹與 咖啡豆的生長環境直至循環經濟 零廢棄物再利用。	為了朝「零農廢」的目標前進，內 門休閒農業區總幹事力慧雯投入手 工皂領域，利用咖啡渣吸附油脂的 特性研發咖啡手工皂，讓咖啡的價 值被充分利用。黃喜枚老師指導咖 啡渣再利用之文創咖啡擴香石製 作。學生回饋都認為對這項體驗行 程都非常有興趣，對西拉雅文化和 內門咖啡產業充分了解。 貢獻度：100%	共 1 場	共 22 人
活動 走讀旅行 c, g, h	木柵國小 85 週年 校慶運動會暨西拉雅 音樂會下的南島走讀	12/06 辦理木柵歷史走讀之旅，結 合木柵國小 85 周年校慶園遊會暨 第三屆 Baksa Siraya Mariyang 音樂節，讓民眾可以更加認識內門 地區的人文歷史	-	共 1 場	共 50 人

屬性	項目	重點描述	運作成果	場數	參與人次
活動 i, l	金竹國小樂器 維修方案	04/10 聯繫台北校區樂器銀行， 04/22 到訪，山洞八里、蕭老闆皆 到場； 11/27 國際論壇，聯合說故事	小校轉換經營，以音樂小提琴為主 軸，學生與日俱增，提琴也到 40 把以上，因為在地網絡支持度高， 方案支持尋求外部維修資源的可 能性。貢獻度：8%	共 3 場	共 38 人
課程 (裕峰) 活動 e, f, i, j	龍后推廣	04/26、04/27 龍后適合所有年齡 層參與。它結合了策略與技巧，增 進團隊合作與手眼協調，是朋友與 家庭活動的絕佳選擇	龍后推廣活動吸引了參與者，各年 齡層的人們都熱情參與，特別是透 過遊戲，參與者在愉快的氛圍中享 受健康的戶外運動、增進親子關係 貢獻度：100%	共 2 場	共 56 人
活動 f, g, h	國際風味打造	06/01 鳳糖酥獲 ITI 認證；06/26 邀請利害關係人出席上半年獲得 ITI 風味認證的鳳糖酥頒證；(ITI) 認證發表	以食農教育圓潭圳食材，累積 《【在地風味國際化】》體驗展 示課程資料庫含獲風味認證茶飲、 麵食呈現食農教育成果；結合長 榮相約樣仔腳 USR；組合成風味 旅行地圖路線草稿；結合 07/27、 09/11 治理相關活動，獲致好評。 貢獻度：90%	共 1 場	共 11 人
國際交流活動 c, d, f, g, h, i, j	Public Governance of the Reading International Taste by Walking	07/27、09/11、11/28 與菲律賓 大學、東南亞教育交流協會、高醫 那瑪夏團隊合作，提供菲律賓在地 社區、地方政府與中央共同善治的 在地創生案例	透過當地踏查，更瞭解在地創生實 際的運作成果與應變不同因素的 能力。商業型參訪 =414 元 / 人、 商業型參訪旅行 =900 元 / 人；可 考慮國際營 (到菲律賓)，進行咖 啡故鄉重建治理相關課程 貢獻度：45%	共 3 場	共 80 人
活動 走讀旅行 c, g, h	旗山時光隧道	08/23、09/25 認識在地組織、人 文與歷史特色	使訪客生活更豐富，更有價值感， 倍受尊重；商業型參訪旅行 =900 元 / 人 貢獻度：50%	共 2 場	共 33 人
活動 走讀交流 b, d, g, h	在地文化饗宴	08/30 認識了協力社區發展協會的 樹德科大老師，交流日治時期文史 資料	與樹德科大 USR 成員合作，補充 解說材料 貢獻度：5%	共 1 場	共 3 人
培訓活動 a, b, i	幸福農村	09/12 協力內門農會青農，以營隊 小旅行歷史背景課程搭配創意料 理教學 · 食農教育 DIY	以文史結合環境教育、社區文化 與特色美食，展開深度探索之旅； 廚師、內門圖書館主任等皆有感參 與。貢獻度：20%	共 1 場	共 27 人
課程 (裕峰) a, c, d, g, h, i, j	有倫理的國際風味	10/17-10/18 以 ITI 認證產品結合 賣山茶區、咖啡區與水質水量保護 區亮點，準備食品展	獲得在地布農族族語教師、山茶、 咖啡微型企業、社區發展協會及區 公所支持參與 貢獻度：100%	共 1 場	共 32 人
課程 (雅琦) i, j, k	羅漢內外門職人故事： 【雜誌編輯 & 地方風土人物誌】	以「職人故事」為主軸，結合文創 編輯與在地深度體驗，透過地方誌 的採訪與出版，聚焦於高雄圓富— 富麗農場 學生進行實地田野調查、影像紀錄 與文字編輯，透過親身參與體驗以 及與職人對話，發掘在地農業文 化、生態知識與個人生命故事	1. 推動學生參與田野實作跨域學 習；超過 10 名學生參與涵蓋文學、 設計等不同科系，透過跨領域合作 ，實踐田野紀錄、採訪寫作、攝影 設計等技能，實際走入農場參與體 驗 2. 建立在地職人資料庫雛形： 製作《地方風土人物誌》電子雜誌 將採訪資料進行數位化，做為「羅 漢內外門地方職人資料庫」初版， 未來可延伸應用於教學、研究與地 方創生發展計畫中 貢獻度：100%	共 2 場	共 33 人

屬性	項目	重點描述	運作成果	場數	參與人次
課程 (雅琦) i, j, k	阿嬤咖啡 體驗反饋	以內門地區長輩經營的「阿嬤咖啡」為核心場域，透過地方文化探索、品牌共創與藝術表達，連結社區故事與青年創意，活化在地日常場景 學生團隊透過體驗式學習參與阿嬤咖啡製程與空間營運，回應社區長者的生命經驗與場域需求，進行品牌識別設計（文案與 LOGO）、空間美感改造構想，並以田野收集的生活語言與地方聲音為素材，創作屬於內門的地方歌謠	1. 完成「阿嬤咖啡」品牌 LOGO 與文案設計：結合阿嬤咖啡形象與在地元素，設計具辨識度與情感溫度的品牌力 2. 撰寫「阿嬤咖啡體驗」反饋建議：以青年學子眼光，提出體驗的觀察反饋，做為後續優化服務的參考 3. 製作地方歌謠：學生將體驗感受，融合實際觀察的場域元素，用 AI 協作〈旗山的風〉、〈香蕉林的滋味〉等具地方特色歌謠 4. 深化學生跨域實作與文化理解能力：學生結合設計、音樂、文學與社會參與等知能，進行實作學習，從咖啡產業、老年生活到文化創作，實踐 USR 精神 貢獻度：100%	共 2 場	共 33 人
課程 (雅亮) i, j	環境教育	透過環境教育課程連結與協同教學，提升教學品質	不管是校內外、社會人士、業師等協同教學的參與，對教學品質皆可擴大其效應與品質 貢獻度：100%	共 1 場、60 人 共 2 場、50 人 共 2 場、50 人 共 1 場、30 人	
活動 走讀旅行 c, g, h	泥巴節	10/18 透過社區活動泥巴節，連結社區意識凝聚人群，體驗社區在地風土民情	-	共 1 場	共 40 人

屬性	項目	重點描述	運作成果	場數	參與人次
會議 a, l, g, i,	來碗茶系列	透過來碗茶討論會議彼此討論實行問題點，以及各課程進場狀況。上半年 1、2、3、4、5、6 場，下半年 1 場	促進活動的實施概況，以及能有更好的效益，在網頁上能有實施的成果等 貢獻度：100%	共 6 場	共 82 人
課程成果 f	螢光發掘故事晚會	02/04 故事晚會贏家赴菲參加 UPOU LAKBAY 營隊；05/29 上半年舉各課程優選作業故事化晚會，選拔國際培力對象至菲律賓參加 LAKBAY 夏令營	上半年由行銷系同學獲選，但遇到暑期實習，未能成行 貢獻度：100%	共 1 場	共 24 人
交流 c, b	優質分享平台網絡	04/13、04/20 透過喜愛追尋文史走讀的社群，拓展在地協力單位的產品	加入 500 人的走讀旅行通路，建立協助轉化本計畫產品成為走讀旅行產品的第三方驗證機制 貢獻度：10%	共 2 場	共 14 人
課程成果 f	【實踐大學 USR 創意童玩】	05/17 結合在大社青雲宮神農大帝繞境活動，展現童玩創意成果	本校高雄校區跨三個 USR 計畫合作之社會實踐與生活統新微學程共同課程 貢獻度：30%	共 1 場	共 83 人
活動培力 i	114 年 EXPO 展前策展培力	06/10 本計畫協同主持人 LULU 老師負責提供全日培力課程，搭配囊螢東高【與南島語族相遇】資料庫物件、影像等為教材	示範以影片、文獻、道具、可重複使用布面海報 + 場域歷史生活文化劇情組合為沉浸互動式展覽 貢獻度：50%	共 1 場	共 200 人
計畫 c, g, h, i	114 年大專院校農村實踐共創計畫	07/01 結合協會兩家、微型經濟組織三家、獲 ITI 國際風味認證協力組織四家成試運轉路線	獲得農保署補助 114-115，進行商業模式測試，以獲得四個市場價格訊：國際型商業型參訪=414 元 / 人、商業型參訪旅行=900 元 / 人、國內型商業營隊型=289.5 元 / 人；商業營隊型=369 元 / 人 貢獻度：100%	共 1 場	共 8 人

屬性	項目	重點描述	運作成果	場數	參與人次
青年培力 i, g, h	布農青年循跡	07/31、09/19 了解田野故事學，在地方籌劃點滴過	透過這些活動，能知道透過導讀與地方的經驗談；以規劃五條路線貢獻度：30%	共 2 場	共 16 人
usr 培力 i	台北醫學大學	08/20 「六分鐘 USR X ESG 亮點簡報 _ 找到你的企業 ESG 合作夥伴」工作坊	以本計畫案例成果轉化成企業參與 ESG 貢獻方案簡介 貢獻度：10%	共 1 場	共 2 人
活動 青年培力 i, j	樟山國小	09/15、10/07 沉浸式歷史文化課，拉荷·阿雷	多互動、圖片帶原住民狩獵文化是否是不講理或文明 貢獻度：60%	共 2 場	共 17 人
課程 i, j, c, d	水利署	09/23、09/30 水質水量保護區、環境教育，商轉營隊的價值以及可能性	10/03-10/04 價格是商業旅行 =3200 元 / 人 貢獻度：20%	共 1 場	共 28 人
活動 技術移轉 o	老濃文化工作室	10/03 將老濃生活工藝進行 5-10 分鐘濃縮式紀念品展演，搭配 7-11 路過訪客進行	10/03-10/04 價格是商業旅行 =3200 元 / 人 貢獻度：2%	共 1 場	共 3 人
活動技術移轉 o	建山國小	10/03 布農生活文化與環境、山城川市營	族群文化共享營 (寒暑假、週間) 貢獻度：2%	共 1 場	共 3 人
活動技術移轉 o	拉阿魯哇文教協進會 x 拉阿魯哇語推組織 x 桃源區原住民文物館	10/03 拉阿魯哇生活文化記憶與工藝、聖貝祭換工旅行 (春節)、乾季溪流之旅、移動市文化與物件展示設計	以既有的祭典整備、流域狩獵等資訊，發展文化旅行 10/03-10/04 價格是商業旅行 =3200 元 / 人 貢獻度：2%	共 1 場	共 3 人
交流技術移轉 i, j, g, o	五福國中 戶外教育中心	10/23 展示討論以高雄山川族群 + 結合海洋城市營隊 (02/07 初談)	山城川市族群文化共享營 (寒暑假、週間) 貢獻度：未知	共 1 場	共 5 人
國際論壇 l, f	高雄醫學大學	10/10 [iUSR 國際論壇] “Governance Transformation, Place-Based Revitalization, and Technology”	分享走讀主題給國內外學者，討論後續發展 貢獻度：10%	共 1 場	共 23 人
課程 (lulu) i, j, c, d, g, h	產業與科技應用	10/17-10/18 以課堂上教導之 AI 輔助科技工具，和服務地方社區為目標進行智慧商務服務設計 此次移地教學的地點是高雄桃源區二集團耀興原生山茶咖啡工坊。目的了解社區現況、社區需求、社區產業現況、以及學生服務學習與社會實踐。幫助學生獲得實際的智慧商務服務經驗，並培養創新和解決問題的能力	課程更加實踐導向，知道地方社區的需求，桃源寶山二集團的體驗納入，幫助學生獲得真實產品市場知識，智慧科技應用導入的輔助培養學生創新能力和解決問題的能力。學生也通過對山茶製作的體驗資料蒐集中反思和改進，提高自己的服務能力和技能。貢獻度：90%	共 1 場	共 23 人
活動 走讀旅行 c, g, h	思原農場、圓富社區、順發茶園、耀興咖啡山茶工坊	10/23-10/26 透過高雄國際食品展，推廣榮獲國際 ITQI 評鑑標章之在地風味產品： 桃源耀興台灣原生種山茶 (白茶)、六龜順發茶園台灣原生種山茶 (野韻山茶紅)、圓富社區健糠鳳梨酥、思原農場羅勒風味麵	-	共 1 場	共 200 人
Usr 成果 i	卡爾波農莊、圓富社區、吉貓農園	11/26 高教深耕成果展，透過龍后遊戲帶領玩家進入高雄山區認識在地豐富物產與歷史人文，過關者可獲得在地物產紀念品	-	共 1 場	共 104 人
Usr 成果 i	文化局	12/14 旗山生活文化園區耶誕市集，一年一度的市集成果展，展出總彙整從歷史到人文、風味到國際、銀髮到親子，連結即將推出的在地風味之旅	-	共 1 場	共 18 人

本計畫以「社群工作坊」為運作核心，透過會議、講座、群組與個別通訊等多元形式進行資料交換與討論，建構跨單位、多元參與的合作網絡。發生於正式社群聚會之前、之間的各類互動與現地接觸，我們統稱為「聚會前田野參與」，作為形成課程與行動方案的重要基礎。迄今已發展三個社群平台：「大專新創」著重拓展公部門鏈結；「跨 USR」強化校內跨計畫協力；「台菲善治創生」則聚焦國際合作與交流，共同與協力單位形成陪伴共創的課程模式。

透過成果展示與導讀等旅行化活動，不僅看見學生與場域的成長，也持續發掘再調整與再拓展的可能。教師則依媒合結果，發展回應在地組織需求的對應課程，使社群討論最終落實於教學與實踐。

在跨計畫與校級協作機制運作下，課程對在地組織與學生學習皆產生具體效益。例如思原農場回饋，王雅亮老師之整合型課程，協助其優化場地動線與解說安排，使訪客體驗更加順暢與舒適，顯示課程不僅為教學活動，也實質回饋場域經營。對學生而言，核心收穫在於「知道原本不知道的事」，包含新生營的在地脈絡認識、會展解說技巧，以及在方案設計時需考量的現場條件與實務限制，如「童玩新玩再設計」與會議展覽管理課程中的實作經驗，使理論與場域情境得以連結。

此外，為深化學生對所學與地方及全球脈絡之關聯，本期參考先前參與菲律賓空軍大學 LAKBAY 營隊課程設計模式，經教師社群中王雅亮、呂季芳與翁裕峰三位教師多次討論與訪視評估後，嘗試結合公部門既有場域資源，發展可轉化為商業運作的走讀教學形式。其後應用於資通系企業倫理課程，學生回饋顯示多數認為對高屏攔河堰議題理解有所提升，亦肯定其具備企業倫理討論素材與戶外體驗價值，展現跨領域協作所形塑之創新教學模式的實踐成效。本計畫課程開設成果與參與情形如下表。

本計畫開設課程與成果

課程	學生	作品成果	展示
自然環境 馬頭山	服裝構成製作（三） 共 5 人	移印染參與全國 NGOs 環境會議「人類世」劇場演出、以宋江行陣為靈感設計 10 套服裝走秀	2025/9/2 於台北晶宴日光香頌會館設計開發競賽及動態秀；網頁
文化敘事 西拉雅	不浪費的行銷學 共 15 人	內門卡爾波咖啡渣香氣製作與成品	社創中心網頁 114/08/07 上線
	會議展覽管理 - 東高雄食藝識創 共 19 人	1. 研發製作及製作東高雄風土手作甜點：清香荔塔、烈焰果塔、夏日芒塔、蜜桃漢堡 / 蕉心濃韻（香蕉拿鐵）、檸檬回甘（西西里咖啡）/ 穗繡·袋語（散穗高粱植物染袋、十字繡吊飾） 2. 辦理「東高雄風土食藝小展」	社創中心網頁 114/07/17 上線；故事晚會 114/05/29
	當代休閒議題講座 共 31 人	休閒新趨勢為發展能嘉惠當地的住民、不危害環境、更深入體驗當地的文化飲食、保障好的工作環境、降低環境破壞之產業。本課程透過安排休閒專家學者的演講及經驗分享，學習休閒領域的新趨勢與行業走向。	社創中心網頁待期末上線
食農教育 圓潭圳	應用文 共 23 人	文案 LOGO 設計地方歌謠製作	社創中心網頁 114/07/10 上線
	台灣歌謠 共 23 人		
	休閒行政與法規 共 36 人	USR 環境教育產業課程連結與協同教學	社創中心網頁 114/07/08 上線
	環境產業 共 30 人		
	自然保護區管理 共 22 人		
	雜誌編輯設計 共 12 人	羅漢內外門風土人物誌電子雜誌	社創中心網頁待期末上線
	解說與環境資源管理 共 29 人	USR 環境教育產業課程連結與協同教學	社創中心網頁待期末上線
	休閒創意規劃 共 29 人		
	永續發展 共 18 人		

本計畫開設課程與成果

	課程	學生	作品成果	展示
總囊螢 南島相遇 在內山	童玩新玩 再設計 (上)	共 33 人	【A~~ 筷進到沙宮對戰：童玩新玩法】 (上半年)	社創中心網頁 114/07/03 上線
	會展 解說技巧	共 10 人	【投你所愛、行善不迷茫龍后公益行】 (上半年)	社創中心網頁 114/07/03 上線
	市場調查實務	共 10 人	1. 圓富社區健康鳳梨酥餐品定位圖 2. 圓富社區健康鳳梨酥風味圖	113-2 USR 成果發表展日分享 114/05/29 上線
	國際行銷學	共 2 人	外國人眼中的旅行地圖 (高雄到內山 2 天夜)	-
	行動平台程式 設計實務	共 1 人	囊螢東高 USR 網頁改版，驗證學生實務操 作能力 (全年)	114/01/01 持續更新中心網頁
	囊螢東高與 南島語族相遇 (實體展)	共 6 人	總體架構串接，協調營隊化、網頁化、課程 架構發展、展覽籌備等，進行直接、側面溝 通協調。綜合所有課程之成果與兼任助理， 進行展示解說討論與輪班執行；規劃執行 6 條走讀旅程	旗山生活文化園區展示；協力本計 畫場域活動 114/04/12 上線
	善治與 地方創生走讀	共 12 人	【Trip of Public Governance and Local Regeneration】	114/09/11
	企業倫理 (呂季芳)	共 80 人	高屏攔河堰走讀	114/09/23、114/09/30
	新生營	共 80 人	實踐大學新生探索營木柵線、紫竹線	114/09/04
	童玩新玩 再設計 (下)	共 70 人	文史創遊	社創中心網頁期末上線
	企業倫理 (翁裕峰)	共 9 人	國際商務與倫理	社創中心網頁期末上線

下表整體呈現本期計畫之推動成果，以下從師生參與、校外協力、教師成長、USR 激勵機制及跨領域課程整合等面向，彙整量化與質性成效。整體顯示本計畫已逐步建構穩定之校內外協作機制與課程整合架構。

本計畫整體執行成果及說明

參與者	量化成果	質性成效
師生參與	【計畫參與老師】：7 位 (上半年 7 位；下半年 6 位) 【修課學生】：683 位 (上半年 330 位；下半年 353 位) 【教師交流活動】8 場 (上半年 6 場；下半年 2 場) 【成果展等】：52 場 (上半年 35 場；下半年 17 場)	1. 交流資訊，三周會議；會議間隔期間，面對實施活動過程中的難題，與各利害關係人聯繫討論擬草案，能有效率的互相了解過程中的疑問解決 2. 以課程、助理等參與各組織及本校之成果展協力，具體實質呈現課程、成果與展示與商轉模式。 3. 參與 USR 培力活動、SROI 等 4. 蒐集馬雅各的【與南島語族相遇】新資料 5. 大社市集、故事晚會等 6. 課程成果結合資料庫，於旗山生活文化園區展示體驗
校外人士參與	【合作社群】：11 間 (上半年 5 間；下半年 6 間) 【合作學校】：10 間 (上半年 6 間；下半年 4 間) 【合作政府部門】：9 間 (上半年 5 間；下半年 4 間) 【參與社區實踐活動】：248 位 (上半年 221 位；下半年 23 位) 【成果展參與人數】：52 場 (上半年 35 場 591 人；下半年 17 場 51 人)	1. 交流資訊，三周會議；會議間隔期間，面對實施活動過程中的難題，與各利害關係人聯繫討論擬草案，能有效率的互相了解過程中的疑問解決 2. 以課程、助理等參與各組織及本校之成果展協力，具體實質呈現課程、成果與展示與商轉模式。 3. 參與 USR 培力活動、SROI 等 4. 蒐集馬雅各的【與南島語族相遇】新資料 5. 大社市集、故事晚會等 6. 課程成果結合資料庫，於旗山生活文化園區展示體驗
教師成長	【USR 案例分享】：6 次 (上半年 6 次；下半年 2 次) 【群組研討】：9 場 (上半年 6 場；下半年 3 場) 【教師研習與跨校共學活動】：4 場 (上半年 3 場；下半年 1 場)	透過案例分享、群組研討、跨校共學等，了解教學方法的組織化、建立彼此協力解決問題的網絡，學習不同單位課程設計規劃運作與解決問題的技術與知識；在高醫、生活文化園區、在地走讀、菲律賓善治與地方創生訪問行程等分享案例、透過教師群組工作坊共培等場合討論課程規劃、參加 USR EXPO 培訓與國際 USR 論壇等；走訪高屏攔河堰與環教內容跟高雄山區的關係後，王雅亮老師認為可以納入其課程
USR 激勵機制之推動	設置 USR 微學程 1 位計畫主持人 +2 小時 (114 年)； 將參與 USR 活動之教師列入教師評鑑 +6 人 (114 年)	開課方面有助教師整合課程跨域教學，降低課程負擔；只針對計畫主持人減授鐘點 2 小時，對整體團隊無實質激勵效益；列入教師評鑑點數是本校教師最低的期盼，但點數應該去除上限，可累積兌換彈性薪資或抵減終點數等方有實益
跨領域整合課程之推動	【學程 / 課群】 (含體驗展示型資料庫)： 4 個 USR 課群→自然環境馬頭山、文化敘事西拉雅、食農教育圓潭圳、相遇南島總囊螢；3 個資料庫； 微學程 1 個	本計畫參與教師根據各系、老師之既有課程組織，以及與在地媒合的實際效益，搭配區域特性，有 7 門課納入新建置的【社會實踐與創新微學程】，後續另有 4 門課將提案納入，共同形成跨領域課程整合，並推動規劃形成左列的整合：建置《囊螢東高【與南島語族相遇】》、《【在地風味國際化】》、《【龍后銀髮傳智慧】》體驗展示型課程資料庫、以上一期開發的醫療傳教等三個 USR 營隊基礎，搭配不同訪客需求，深度細緻化成木柵線、紫竹線改善本校新生營隊的滿意度，並以四個飲食認證組織繼續開發國際風味線轉化國際生對於高雄整體既有的負面印象，穿越時光線、善治創生國際線、淺山高屏攔河堰、深山【串山徑】布農拉阿魯哇線則印證 USR 投入在地協力能共創市場價值，也是本計畫課程旅行化的效益參與「社會實踐與創新微學程」，新增 8 門課

成效

為檢視本期計畫目標與實際執行情形之落實程度，以下彙整各項目類別之執行結果，如下表所示。

執行事項	Y1	達成 / 達成 %	執行事項	Y1	達成 / 達成 %
1 資料庫 (在地)	13 個	13/100%	3.8 導讀營	3 場	3/100%
1.1 與南島相遇 L 路線	3 個	3/100%	3.9 交流	2 場	2/100%
1.2 銀髮傳智慧 C 社區	9 個	2+4/66.67%	3.10 網頁成果	17 頁	17/100%
1.3 風味國際化 A 證書	1 個	1/100%	4 推廣關係人	16 個	38/237.5%
2 課程 (培育)	17 門	13/76.47%	4.1 校內社群 - 社群	5 個	2+1/60%
2.1 規劃期	17 門	13/76.47%	4.2 校外中小學	2 個	4/200%
2.2 執行期	17 門	13/76.47%	4.3USR 社群 團隊	5 個	5/100%
2.3 故事 / 回饋期	17 件	13/76.47%	4.4 政府大眾群	1 個	5/500%
3 成果	50+17	58/86.57%	4.4 電商親子群	1 個	1/100%
3.1 作品故事	17 件	17/100%	4.5 商業旅行社	2 個	2/100%
3.2 故事晚會	17 件	8/47.06%	5.1 關係人回饋	17x+16 個	38/0%
3.3 風味記者會 / 發表	1 場	1/100%	5.2 媒合就業	1 位	2/200%
3.4 故事地圖集	2 頁	2/100%	5.3 獎學金 (國際)	4 位	-4/-100%
3.5 四祭展開表	2 張	2/100%	6.1 減授鐘點	校級	1/0%
3.6 工作坊	4 場	4/100%	6.2 薪資獎勵	校級	-
3.7 講座	2 場	2/100%	6.3 獎勵外部成員	校級	-

上表之成果對照除校級外，其餘 25 項目多數達成或超越預期。未達原定目標者為 1.2「銀髮傳智慧」及 5.3「獎學金」兩項，其餘量化與質化指標均依期程推動完成。在達成項目中，資料庫建置與成果轉化成效明確。協力圓富社區「見糠鳳梨酥」取得 ITI 國際風味認證（項 1.3），並舉辦頒證發表會（項 3.3），成為在地風味國際化的重要成果。各 USR 課程（項 2.1-2.3）依規劃期、執行期與故事回饋期穩定推進，上半年並透過舉辦故事晚會（項 3.2），將學生作品與在地素材公開呈現與交流，作為成果轉化與社群回饋的重要節點。相關成果進一步彙整為作品故事（項 3.1），並轉化為地圖、展開表與網頁內容（項 3.4-3.5、3.10），於旗山生活文化園區展示，同時辦理講座、工作坊與導讀營隊（項 3.6-3.9），強化與各類利害關係人（項 4）之連結與回饋（項 5.1），亦促成青年培力與就業媒合成果（項 5.2）。

未達預期之 1.2「銀髮傳智慧」原規劃跨社區交流對高齡者而言交通負擔較重。經與山澗八里永續促進會理事長討論，並觀察旗山生活文化園區與運動公園推廣情形後，發現親子族群反應熱烈，故調整為「親子社區推廣賽」模式，結合走讀導覽停點與社區長照據點，轉化為更具參與度與傳承意義的活動設計。5.3「獎學金」未完成，則因獲選學生需於暑期完成實習課程，國際 LAKBAY 營隊參與時程順延至下一年度辦理。本計畫已由高雄山川內涵出發，逐步建構資料庫、課程與展示轉化機制，並透過推廣與回饋循環，初步展現整體效益之雛形。

另一方面，本計畫年度共完成四項跨校與跨國之合作成果擴散，涵蓋美感教育交流、USR 行動方案技術移轉、沉浸式策展方法推廣，以及國際論壇對話連結。由實踐大學音樂系籌辦之「教育部樂器銀行計畫」美感教育國際經驗交流活動，分享本計畫銜接高雄金竹國小之地方學實踐經驗，交流以山川內涵為核心的美感教育資源整合與實作模式；本計畫協助高雄醫學大學學生規劃並執行社會行動方案「Young Kids Love Young」，結合 2025 跨國 USR 冬令營與夏令營 LAKBAY 經驗，推動運動物資募集與社區回饋行動，完成 USR 在地協力方案規劃與執行技術之跨校移轉。此外，於 2025 大學社會責任實踐博覽會展前策展培力工作坊中，由呂季芳老師擔任講師，移轉「劇情組合沉浸互動式」策展與行銷技術，提供各 USR 團隊應用於實踐成果展示。計畫主持人亦受邀出席高雄醫學大學舉辦之【iUSR 國際論壇】，於「iUSR: Expanding from Regional Cooperation to Global Impact」場次，以“Governance Transformation, Place-Based Revitalization, and Technology”為主題，分享本計畫六大走讀主題，建立國內外後續合作與發展連結。

本計畫之評估架構呼應 Donabedian (1966)「結構—過程—結果」三階段概念，對應於資源建置、課程與活動執行，以及成果達成與後續調整。各課程依其專業屬性自行設計質性或量化評估方式，於期末繳交成果報告，並轉化為網頁資料；總囊螢除依據前述模式，另透過「課程執行成果評核簡表」平行蒐集資訊，整合形成整體報告。

在個別課程層次，計畫於課程初始即提供成果撰寫格式，協助教師於規劃、執行與成果階段進行紀錄與回顧，並可轉化為學生實作或成果展示素材。期末再透過交流討論修正評估方式，形成持續改善機制。在整體評量層次，除課程成果簡表外，亦蒐集「學生與師資投入回饋表」資料；成果轉化為走讀旅行與展示活動後，透過滿意度、推薦度、認識度及價格接受度等調查，評估外部利害關係人之回饋與商轉可能性。整體回收情形良好，學生與參與者大多同意資料作為後續課程改善與研究使用；利害關係人回覆率約八成，顯示評估方式具可行性與接受度。

126

而計畫利害關係人意見蒐集分為兩類：第一類為課程層級蒐集。以推動總中心之利害關係人調查表為基礎，由各課程教師設計符合課程需求之蒐集方式，彙整後公告於「社會實踐與生活創新中心」網頁。第二類為總體層級蒐集。由總囊螢設計簡要問卷，蒐集教師與外部師資意見，並以雷達圖呈現；針對課程、營隊與走讀旅行活動，則設計參與者調查表（表 9），主要聚焦三項面向：

- 1、對在地認識程度（對應「與南島語族相遇」）
- 2、對停點內容之滿意或推薦程度（對應「在地風味國際化」或「龍后銀髮傳智慧」）
- 3、對行程價格之接受度（作為商轉模式評估基礎）

參與者調查表

為檢視本期計畫目標與實際執行情形之落實程度，以下彙整各項目類別之執行結果，如下表所示。

課程 / 活動日期 (填答題目)	認識在地	對停點	價格 / 成本
新生營社區文化走讀 A 組紫竹線 09/04(原來我知道的較少)	75%	-	46.91%
新生營社區文化走讀 B 組木柵線 09/04(原來我知道的較少)	75%	-	45.63%
企業倫理 09/30(1. 對高屏攔河堰的了解有增加)	85.8%	-	-
企業倫理 10/17-10/18(008 山茶風味自製工坊)	-	95%	88.46%
童玩新玩 09/24(2. 有聽故事等對玩具設計有益)	78.05%	-	-
Public Governance & Local Regeneration 09/11(1. 聯合防災)	100%	-	92%
旗山時光隧道 09/25(4. 走讀雞油樹下的客家庄)	100%	100%	99%

(翁裕峰、何金鎧製表，2025/10/20)

透過上述機制，本計畫得以在課程層次與整體推動層次之間形成回饋循環，作為後續調整與發展依據。在第一類「個別課程評估」方面，各授課教師依課程性質採取多元方式蒐集資料下表。

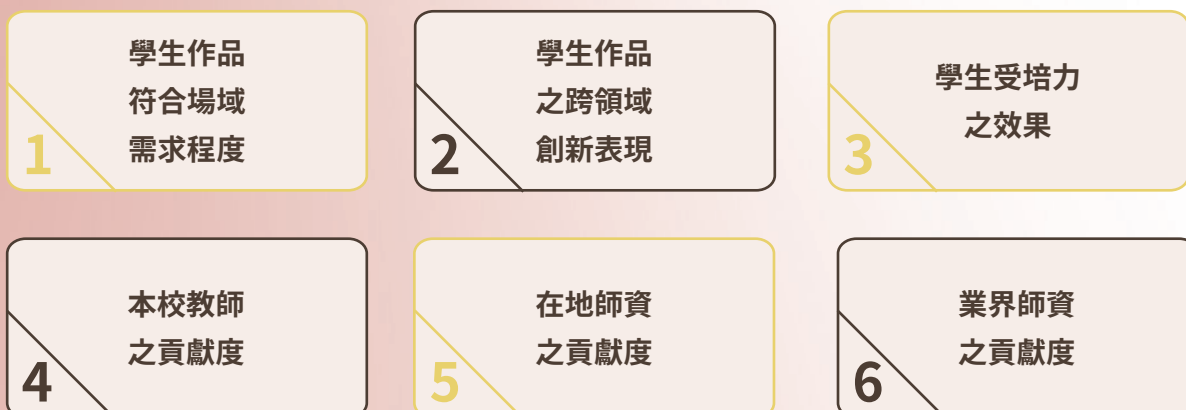
各類型利害關係人調查的研究設計情形

各類型利害關係人意見蒐集之辦理方式一覽：

	老師	學生	社區 / 業者	專業人士	教育部	小計
網路問卷或問卷	共 1 人	共 4 人	共 0 人	共 10 人	共 0 人	共 5 人
協同教學 訪查	共 4 人	共 1 人	共 0 人	共 1 人	共 0 人	共 6 人
訪查	共 0 人	共 1 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 1 人
行動研究	共 3 人	共 1 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 6 人
訪談	共 1 人	共 1 人	共 4 人	共 0 人	共 0 人	共 6 人
個案研究	共 1 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 1 人
工作坊	共 1 人	共 1 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 2 人
參訪	共 3 人	共 5 人	共 1 人	共 0 人	共 0 人	共 9 人
Email	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人	共 0 人
演講	共 1 人	共 1 人	共 1 人	共 0 人	共 0 人	共 3 人
總計	共 15 人	共 16 人	共 7 人	共 1 人	共 0 人	共 39 人

製表：翁裕峰、潘盈汝、何金鎧以及 114 年計畫參與老師（依筆畫順序）王雅亮、呂季芳、李宜欣、郭月慈、黃雅琦

針對利害關係人（特別是合作之在地組織與參與教師），本計畫設計「課程前後評估表」，比較課程執行前後之預期與實際表現差異，並以雷達圖呈現六項面向的變化，包括：



整體結果如下圖顯示，課程執行後各項指標均呈現正向成長，平均提升幅度約 0.85 分。其中，「學生受培力效果」與「跨領域創新表現」之提升幅度較為明顯，顯示課程在回應在地需求與學生能力培養方面具有實質效益。在地與業界師資貢獻度亦呈現明顯提升。相較之下，本校教師貢獻度之增幅較為有限，可能與利害關係人原本即將教師定位為既有知識的提供者有關，因此成長感受較不顯著。

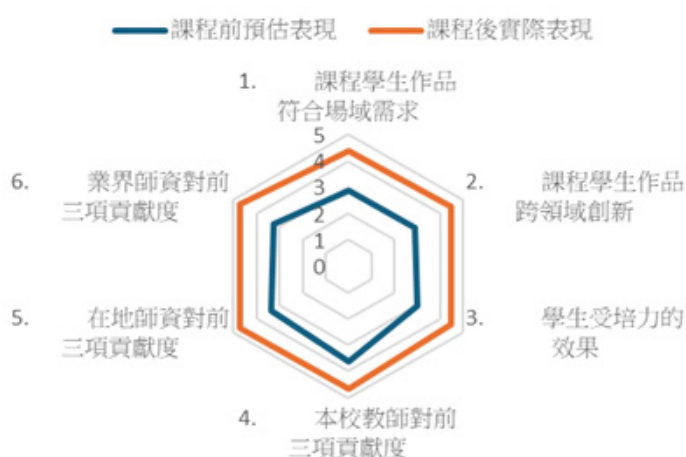


在地組織回饋課程實施前後比較

參與教師的評估結果中 (圖 3 與表 11)，對學生投入表現與師資貢獻在地組織之效益評價，同樣呈現明顯正向成長，且整體增幅高於在地利害關係人的觀點。課程前後比較顯示，各項指標皆有顯著提升，平均增加約 1.40 分，其中「課程學生作品跨領域創新」提升幅度最高 (約 1.63 分)，其次為「學生受培力效果」與「作品符合場域需求」，顯示教師普遍認為課程在學生能力培養與場域對接上具有實質效益。

在師資貢獻度方面，三類師資評價均有提升，本校教師貢獻度增加約 1.05 分，雖呈正向成長，但相較於在地師資與業界師資之增幅仍為三者之中最低。此結果與前述利害關係人評估趨勢一致，顯示在跨域共授架構中，在地與業界參與對整體效益之感受較為明顯，而本校教師則多被視為原本即具備專業基礎之角色，其成長幅度因而相對有限。

學生/師資對課程成果貢獻度(教師)



學生 / 師資隊成果貢獻結果

	課程前預估表現	課程後實際表現	實際表現增減
1、課程學生作品符合場域需求	2.875	4.375	1.5
2、課程學生作品跨領域創新	2.875	4.5	1.625
3、學生受培力的效果	3	4.475	1.475
4、本校教師對前三項貢獻度	3.625	4.675	1.05
5、在地師資對前三項貢獻度	3.375	4.7	1.325
6、業界師資對前三項貢獻度	3.25	4.7	1.45
平均：	3.166667	4.570833	1.404167

除了正式機制透過表單與會議紀錄系統性蒐集意見；非正式機制則透過日常互動與社群媒體關注，主動掌握協力組織的即時回饋。曾有協力組織負責人於社群平台公開表達對合作進度與行銷支持的疑慮。計畫主持人即時回應並主動聯繫了解實際需求，確認其關切在於產品庫存壓力與通路拓展，以及過往行銷支持未完全落實。經溝通後，本計畫隨即提供既有國際風味認證行銷素材，並啟動內部協調機制調整後續推廣策略，同時結合既有規劃，於「高雄國際食品展」中安排該協力組織產品展示與現場展售，由計畫團隊協助佈展與行銷，強化產業曝光與通路機會。此過程亦釐清與其他 USR 團隊之分工定位，確保合作方向一致。此案例顯示，本計畫不僅具制度化回饋機制，更能透過非正式管道即時承接利害關係人需求，將潛在摩擦轉化為具體行動，強化產銷支持與合作信任，形成可持續的夥伴關係。

整體檢視整體計畫演進之亮點成效，上一期協力桃源區寶山布農族耀興原生山茶咖啡工坊與六龜區順發茶園，使其原韻白茶與野蘊紅茶獲得國際風味認證，並於 USR 共同培力活動中以茶點真品與獲證物產地圖呈現，獲得高度肯定。此經驗促使本計畫以【在地風味國際化】作為共同故事資料庫，結合旅行地圖，串接山川內涵與當代產業，使【與南島語族相遇】的歷史敘事延伸至今日生活場域。

本期延續「課程化旅行、旅行化課程」模式，透過評價機制遴選在地物產送比利時參與國際風味評鑑。今年圓富社區「見糠鳳梨酥」獲一顆星認證，使風味國際化路線擴展至四個停點，並與馬雅各、湯姆生等歷史旅行路徑形成呼應，呈現跨時代的山區生活圖景。呂季芳老師市場調查課程亦以知覺定位圖與風味圖分析產品特性，強化圓富社區品牌定位，為社區產業帶來實質推廣助力。USR 成果報告撰寫過程中，團隊亦協助相關計畫提供整理與編寫經驗。本計畫成果報告完成後，已提供教務處、研發處及各學院作為課程規劃與校務發展參考，並透過會議與通訊交流，供高雄校區研擬校區發展策略之用。

此模式開始產生擴散效果。德國國際生將課程經驗轉化為四天三夜高雄海山走讀方案；布農族聽聞必麒麟、馬雅各、森丑之助等歷史故事後產生高度共鳴，進一步促成桃源區公所推動「歷史足跡－桃源區古道尋跡調查計畫」，並已產出五條布農文化旅行路線初稿。在地青年亦結合文化局與原民會資源，將相關內容納入樟山國小及寶山社區課程之中。此外，本計畫走讀成果亦吸引外部單位建立合作管道，包括優質分享平台社群、五福國中戶外教育中心，以及透過高雄市東南亞教育交流協會銜接菲律賓大學 Diliman 校區之【善治與地方創生訓練計畫】。由吳英明教授率隊來訪時，結合旗山水質水量保護區回饋金業務、圓富社區阿嬤咖啡與思原農場，具體呈現中央、地方與社區協力的環境治理案例，並促成再次來訪與深化交流。同時，本計畫於每次走讀試運轉皆進行價格與滿意度回饋調查。山澗八里永續促進會理事長陳宗卿指出，此類調查有助社區掌握市場接受價格與產品改進方向。其後並邀請本計畫參與與 17 家旅行社之產品對接討論，顯示課程成果轉化為走讀與展示活動後，已逐步產生與市場接軌的實質效益。

整體而言，本計畫透過課程共識、成果展示與資料庫建置，形塑出高雄【山川內涵】的敘事架構，從校園延伸至社區、國際與產業場域，逐步形成具漣漪效應的社會影響力，並在結構、過程與結果之間持續循環與修正。相關執行方法與成效亦作為教學支持機制規劃之依據，並與內門文創討論南島旅行電子書之延伸可能，另於 USR 成果報告撰寫過程中，團隊亦協助相關計畫提供整理與編寫經驗。本計畫成果報告完成後，已提供教務處、研發處及各學院作為課程規劃與校務發展參考，並透過會議與通訊交流，供高雄校區研擬校區發展策略之用。計畫整體細節資料詳參：<https://www.uscusrspacl.org/>

其他

為檢視本期計畫目標與實際執行情形之落實程度，以下彙整各項目類別之執行結果，如下表所示。



114 上半年 / 芳老師 (左) 擔任 2025/06/10 USR EXPO 培力教師，翁裕峰老師 (右) 擔任展示道具



2025_05-24 與馬頭山自然人協會、文藻大學 USR 團隊數位學伴相見歡環境教育



114 下半年 2024_09_02 毛衣設計



114 上半年 2025_06_10 休產文創會展實作課程【東高雄食藝識創行動】



114 上半年休閒政策與法規



結合共鳴大社心家園場佈

Angry Baby 小組

獵人棋小組

114 上半年 2025/05/17 童玩新玩再設計【A~~ 筷進到沙宮對戰：童玩新玩法】



室內解說

戶外走讀

攔河堰橡皮壩體驗

114 上半年 2025/05/17 童玩新玩再設計【A~~ 筷進到沙宮對戰：童玩新玩法】

131

文化轉化成有魅力的故事與產品
一路走到「行銷實戰」，學會把部落
我們用「一整天，帶你從「品牌定位」

打造事與導覽品牌

第1堂 | 打造你的在地品牌故事
認識品牌定位與文化價值轉譯
建立品牌名稱與價值主張
實作：品牌命名+SLOGAN 練習

第2堂 | 設計你的導覽與體驗包裝
學會導覽體驗的設計邏輯與流程
建立具故事性的導覽動線與時間表
小組實作：半日導覽路線設計

第3堂 | 試營運與體驗演練
完成一次模擬導覽演練
強化解說與觀眾互動技巧
現地模擬+回饋修正

第4堂 | 打開你的行銷通道
掌握社群貼文設計技巧
撰寫具說服力的品牌貼文
每組產出一則品牌貼文並實際發布

時間：114年9月26日（四）
9:00-16:30
地點：本所綜合會議室

山林智慧 X 梅花實業

U-avaz文化路徑

EXPLORE NOW

電話：0987360877

時間	第一天	第二天
8:00-8:30	左營高鐵站集合	左營高鐵站集合
8:30-9:00	中場休息	出發準備
9:00-9:30	滿地可-青年旅館集合與午餐、開始行程	出發準備
9:30-10:00	(午餐、途中休息)	抵達左營
10:00-10:30	拉美蘭山自由活動	活動：植物辨識、風景賞析、家庭故事分享
10:30-11:00	愛玉園導覽、愛玉園製冰廠解說	午餐、休息
11:00-11:30	(團體手洗愛玉)	活動：林間散步、山中品茶、製冰製作
11:30-12:00	拉美蘭山	拉美蘭山
12:00-12:30	愛玉園導覽	玉山國家公園
12:30-13:00	拉美蘭山	拉美蘭山
13:00-13:30	拉美蘭山	拉美蘭山
13:30-14:00	拉美蘭山	拉美蘭山
14:00-14:30	拉美蘭山	拉美蘭山
14:30-15:00	拉美蘭山	拉美蘭山
15:00-15:30	拉美蘭山	拉美蘭山
15:30-16:00	拉美蘭山	拉美蘭山
16:00-16:30	拉美蘭山	拉美蘭山
16:30-17:00	拉美蘭山	拉美蘭山
17:00-17:30	拉美蘭山	拉美蘭山
17:30-18:00	拉美蘭山	拉美蘭山
18:00-18:30	拉美蘭山	拉美蘭山
18:30-19:00	拉美蘭山	拉美蘭山
19:00-19:30	拉美蘭山	拉美蘭山
19:30-20:00	拉美蘭山	拉美蘭山
20:00-20:30	拉美蘭山	拉美蘭山
20:30-21:00	拉美蘭山	拉美蘭山
21:00-21:30	拉美蘭山	拉美蘭山
21:30-22:00	拉美蘭山	拉美蘭山
22:00-22:30	拉美蘭山	拉美蘭山
22:30-23:00	拉美蘭山	拉美蘭山
23:00-23:30	拉美蘭山	拉美蘭山
23:30-24:00	拉美蘭山	拉美蘭山
24:00-24:30	拉美蘭山	拉美蘭山
24:30-25:00	拉美蘭山	拉美蘭山
25:00-25:30	拉美蘭山	拉美蘭山
25:30-26:00	拉美蘭山	拉美蘭山
26:00-26:30	拉美蘭山	拉美蘭山
26:30-27:00	拉美蘭山	拉美蘭山
27:00-27:30	拉美蘭山	拉美蘭山
27:30-28:00	拉美蘭山	拉美蘭山
28:00-28:30	拉美蘭山	拉美蘭山
28:30-29:00	拉美蘭山	拉美蘭山
29:00-29:30	拉美蘭山	拉美蘭山
29:30-30:00	拉美蘭山	拉美蘭山
30:00-30:30	拉美蘭山	拉美蘭山
30:30-31:00	拉美蘭山	拉美蘭山
31:00-31:30	拉美蘭山	拉美蘭山
31:30-32:00	拉美蘭山	拉美蘭山
32:00-32:30	拉美蘭山	拉美蘭山
32:30-33:00	拉美蘭山	拉美蘭山
33:00-33:30	拉美蘭山	拉美蘭山
33:30-34:00	拉美蘭山	拉美蘭山
34:00-34:30	拉美蘭山	拉美蘭山
34:30-35:00	拉美蘭山	拉美蘭山
35:00-35:30	拉美蘭山	拉美蘭山
35:30-36:00	拉美蘭山	拉美蘭山
36:00-36:30	拉美蘭山	拉美蘭山
36:30-37:00	拉美蘭山	拉美蘭山
37:00-37:30	拉美蘭山	拉美蘭山
37:30-38:00	拉美蘭山	拉美蘭山
38:00-38:30	拉美蘭山	拉美蘭山
38:30-39:00	拉美蘭山	拉美蘭山
39:00-39:30	拉美蘭山	拉美蘭山
39:30-40:00	拉美蘭山	拉美蘭山
40:00-40:30	拉美蘭山	拉美蘭山
40:30-41:00	拉美蘭山	拉美蘭山
41:00-41:30	拉美蘭山	拉美蘭山
41:30-42:00	拉美蘭山	拉美蘭山
42:00-42:30	拉美蘭山	拉美蘭山
42:30-43:00	拉美蘭山	拉美蘭山
43:00-43:30	拉美蘭山	拉美蘭山
43:30-44:00	拉美蘭山	拉美蘭山
44:00-44:30	拉美蘭山	拉美蘭山
44:30-45:00	拉美蘭山	拉美蘭山
45:00-45:30	拉美蘭山	拉美蘭山
45:30-46:00	拉美蘭山	拉美蘭山
46:00-46:30	拉美蘭山	拉美蘭山
46:30-47:00	拉美蘭山	拉美蘭山
47:00-47:30	拉美蘭山	拉美蘭山
47:30-48:00	拉美蘭山	拉美蘭山
48:00-48:30	拉美蘭山	拉美蘭山
48:30-49:00	拉美蘭山	拉美蘭山
49:00-49:30	拉美蘭山	拉美蘭山
49:30-50:00	拉美蘭山	拉美蘭山
50:00-50:30	拉美蘭山	拉美蘭山
50:30-51:00	拉美蘭山	拉美蘭山
51:00-51:30	拉美蘭山	拉美蘭山
51:30-52:00	拉美蘭山	拉美蘭山
52:00-52:30	拉美蘭山	拉美蘭山
52:30-53:00	拉美蘭山	拉美蘭山
53:00-53:30	拉美蘭山	拉美蘭山
53:30-54:00	拉美蘭山	拉美蘭山
54:00-54:30	拉美蘭山	拉美蘭山
54:30-55:00	拉美蘭山	拉美蘭山
55:00-55:30	拉美蘭山	拉美蘭山
55:30-56:00	拉美蘭山	拉美蘭山
56:00-56:30	拉美蘭山	拉美蘭山
56:30-57:00	拉美蘭山	拉美蘭山
57:00-57:30	拉美蘭山	拉美蘭山
57:30-58:00	拉美蘭山	拉美蘭山
58:00-58:30	拉美蘭山	拉美蘭山
58:30-59:00	拉美蘭山	拉美蘭山
59:00-59:30	拉美蘭山	拉美蘭山
59:30-60:00	拉美蘭山	拉美蘭山
60:00-60:30	拉美蘭山	拉美蘭山
60:30-61:00	拉美蘭山	拉美蘭山
61:00-61:30	拉美蘭山	拉美蘭山
61:30-62:00	拉美蘭山	拉美蘭山
62:00-62:30	拉美蘭山	拉美蘭山
62:30-63:00	拉美蘭山	拉美蘭山
63:00-63:30	拉美蘭山	拉美蘭山
63:30-64:00	拉美蘭山	拉美蘭山
64:00-64:30	拉美蘭山	拉美蘭山
64:30-65:00	拉美蘭山	拉美蘭山
65:00-65:30	拉美蘭山	拉美蘭山
65:30-66:00	拉美蘭山	拉美蘭山
66:00-66:30	拉美蘭山	拉美蘭山
66:30-67:00	拉美蘭山	拉美蘭山
67:00-67:30	拉美蘭山	拉美蘭山
67:30-68:00	拉美蘭山	拉美蘭山
68:00-68:30	拉美蘭山	拉美蘭山
68:30-69:00	拉美蘭山	拉美蘭山
69:00-69:30	拉美蘭山	拉美蘭山
69:30-70:00	拉美蘭山	拉美蘭山
70:00-70:30	拉美蘭山	拉美蘭山
70:30-71:00	拉美蘭山	拉美蘭山
71:00-71:30	拉美蘭山	拉美蘭山
71:30-72:00	拉美蘭山	拉美蘭山
72:00-72:30	拉美蘭山	拉美蘭山
72:30-73:00	拉美蘭山	拉美蘭山
73:00-73:30	拉美蘭山	拉美蘭山
73:30-74:00	拉美蘭山	拉美蘭山
74:00-74:30	拉美蘭山	拉美蘭山
74:30-75:00	拉美蘭山	拉美蘭山
75:00-75:30	拉美蘭山	拉美蘭山
75:30-76:00	拉美蘭山	拉美蘭山
76:00-76:30	拉美蘭山	拉美蘭山
76:30-77:00	拉美蘭山	拉美蘭山
77:00-77:30	拉美蘭山	拉美蘭山
77:30-78:00	拉美蘭山	拉美蘭山
78:00-78:30	拉美蘭山	拉美蘭山
78:30-79:00	拉美蘭山	拉美蘭山
79:00-79:30	拉美蘭山	拉美蘭山
79:30-80:00	拉美蘭山	拉美蘭山
80:00-80:30	拉美蘭山	拉美蘭山
80:30-81:00	拉美蘭山	拉美蘭山
81:00-81:30	拉美蘭山	拉美蘭山
81:30-82:00	拉美蘭山	拉美蘭山
82:00-82:30	拉美蘭山	拉美蘭山
82:30-83:00	拉美蘭山	拉美蘭山
83:00-83:30	拉美蘭山	拉美蘭山
83:30-84:00	拉美蘭山	拉美蘭山
84:00-84:30	拉美蘭山	拉美蘭山
84:30-85:00	拉美蘭山	拉美蘭山
85:00-85:30	拉美蘭山	拉美蘭山
85:30-86:00	拉美蘭山	拉美蘭山
86:00-86:30	拉美蘭山	拉美蘭山
86:30-87:00	拉美蘭山	拉美蘭山
87:00-87:30	拉美蘭山	拉美蘭山
87:30-88:00	拉美蘭山	拉美蘭山
88:00-88:30	拉美蘭山	拉美蘭山
88:30-89:00	拉美蘭山	拉美蘭山
89:00-89:30	拉美蘭山	拉美蘭山
89:30-90:00	拉美蘭山	拉美蘭山
90:00-90:30	拉美蘭山	拉美蘭山
90:30-91:00	拉美蘭山	拉美蘭山
91:00-91:30	拉美蘭山	拉美蘭山
91:30-92:00	拉美蘭山	拉美蘭山
92:00-92:30	拉美蘭山	拉美蘭山
92:30-93:00	拉美蘭山	拉美蘭山
93:00-93:30	拉美蘭山	拉美蘭山
93:30-94:00	拉美蘭山	拉美蘭山
94:00-94:30	拉美蘭山	拉美蘭山
94:30-95:00	拉美蘭山	拉美蘭山
95:00-95:30	拉美蘭山	拉美蘭山
95:30-96:00	拉美蘭山	拉美蘭山
96:00-96:30	拉美蘭山	拉美蘭山
96:30-97:00	拉美蘭山	拉美蘭山
97:00-97:30	拉美蘭山	拉美蘭山
97:30-98:00	拉美蘭山	拉美蘭山
98:00-98:30	拉美蘭山	拉美蘭山
98:30-99:00	拉美蘭山	拉美蘭山
99:00-99:30	拉美蘭山	拉美蘭山
99:30-100:00	拉美蘭山	拉美蘭山

TIME TO

桃源鐵本山愛玉體驗之旅

海拔3000、高鐵健康、清冽山泉水、摘採
愛玉、手作愛玉冰、愛玉大小事

10人 1人免費

快來電吧

桃給：0980581438 高雄市桃源區拉芙蘭里150號

114 上半年 2025_09_19 桃源區公所 循跡尋跡部落遊程設計從這裡開始：寶山、桃源、拉芙蘭



114 上半年 2025_06_01 協力圓富社區鳳梨酥獲得認證，充實在地風味國際化資料庫與路線

Theme	iUSR: Expanding from Regional Cooperation to Global Impact iUSR：區域合作至全球影響力
13:30-14:30 (60mins)	- Title: Project LAKBAY Year III: Deepening Impact in the Advancement of iUSR <i>Lorena Jean D. Saludez, Assistant Professor, University of the Philippines Open University</i> - Title: Recognizing and Empowering Ati communities as keepers of Culture and Heritage <i>John Paul J. Petrola, Assistant Professor, Bachelor of Arts in Philosophy, University of San Agustin</i> - Title: Governance Transformation, Place-Based Revitalization, and Technology <i>Wong Yufeng 翁裕峰 助理教授 Assistant Professor, Department of International trade, Shih Chien University</i> - Title: The musical "Rediscovering the Mountain Language of Time" — Inspirations, Creations, Practices, and Expectations after Visiting Wutai <i>Lin Yi-Cherng 林宜誠 副教授 Associate Professor, Theater Arts, National Sun Yat-sen University</i> - Title: TBD <i>Chia-Yen Dai, Doctor, Division of Hepatology, Internal Medicine, Kaohsiung Medical University</i>

132

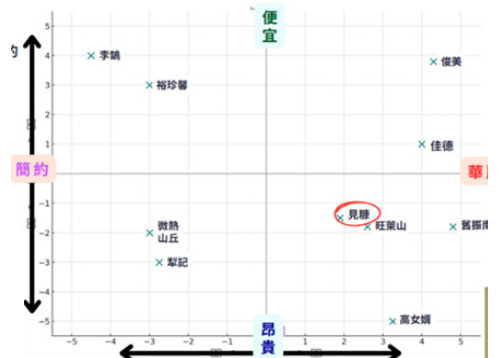


114 年下半年 2024/10/10 獲邀參加【iUSR 國際論壇區域合作至全球影響力】

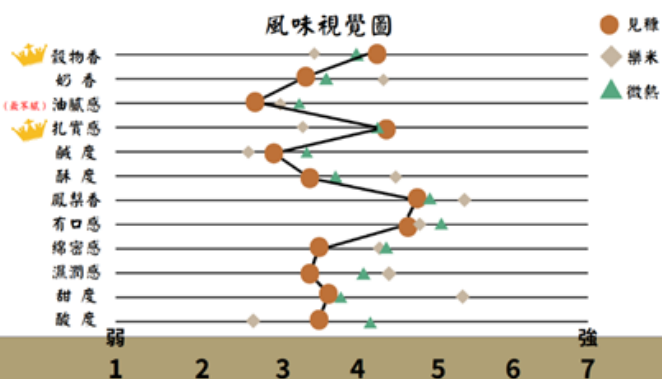


高醫-UPOU- 實踐跨國 USR 啟動高醫同學 Young Love Kids Love Young 方案

知覺定位圖



風味視覺圖



結論

傳統紮實風味

見糖鳳梨酥在餅皮的穀物香4.4分，在紮實度方面4.6分，也勝過微熱山丘的4.3分，適合偏好傳統口感的人。

香蕉黏合米糠

不使用奶油，因此油膩感2.8分是三款中最低的。

獨家鳳梨醬

鳳梨香、甜度與微熱山丘相近，見糖的酸度3.6、微熱的4.2，因此內餡是怕酸的人也可以購買的。



我們給社區的標語

- 一塊鳳梨酥帶來的不只是味道
- 是一段地方的重生、一群人的努力
- 見糖，不只是吃的，是看的、是聞的，更是記得的

2025年在ITI國際風味評鑑所，獲得70分一顆星的殊榮，更可凸顯其產品未來的可發展性。



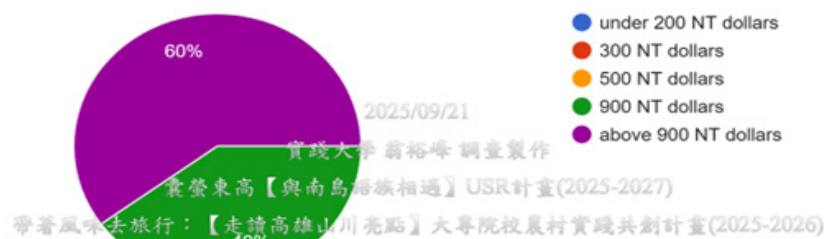


計畫成效資料的評估面向和方法的適切性與可行性 以成果展第三方驗證

114 上半年信仰與風味秘境走讀之旅：It was such an amazing experience! (實踐 - 德國交換生)

I feel the experience of this visit today is worth ... as an education camp activity

5 則回應



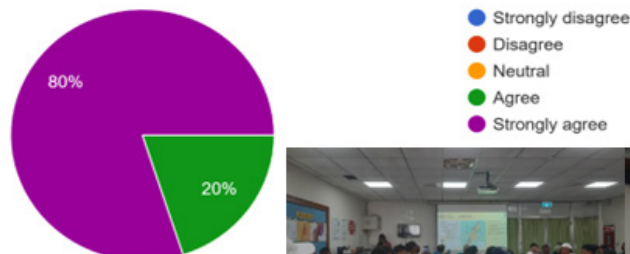
134

平均願意支付此趟旅程單價：大約落在930/人或以上

FEEDBACK RESULTS / 反饋結果

I feel the Introduction of Sustainable Policy and Governance delivered by the regional government is worth enough...

5 則回應



114 下半年走讀秘境之旅：善治與地方創生 (菲律賓大學)

三、真心誠意講出來 - 利害關係人意見回饋

漸凍病症及相似病徵病友的科技生活設計

利害關係人類型：教師 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 6 份

意見回饋摘要綜整

執行計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫對個人專業發展與教學實踐具有明顯助益，強化教師將專業知能落實於實際場域之能力，並拓展生涯視野與社會參與意識。在教學面向上，多數教師指出課程設計更強調跨域實作、使用者導向及人本關懷，促進學生創意學習與解決真實問題之能力，同時深化對特定族群（如身障者）需求之理解，提升教學深度與實務性。部分教師亦提及，透過藝術或專業實踐，引導學生產生同理心與正向價值觀，對人格發展具有正面影響。整體而言，教師普遍肯定計畫帶來之正向改變與成長。

計畫對課程、教學或跨領域合作的影響：

本計畫對課程設計與教學方法產生顯著影響，特別是在跨領域合作與使用者導向教學上的轉變。多數教師指出，透過整合心理、設計、工程、社工及科技等不同專業資源，課程內容更貼近實務需求，並有效縮短產學落差。在教學方法上，逐步導入專題實作與真實服務對象，強化學生問題解決能力、同理心與學習參與度，並促進跨系交流與合作。

此外，部分教師將社會關懷與人本價值融入教學，例如透過藝術與設計實踐，引導學生理解特定族群處境，提升課程深度與社會意義。然而，教師亦反映跨領域整合需投入較多時間與溝通成本，增加教學負擔。整體多數教師肯定本計畫對教學創新與跨域合作之正向效益。

計畫對校務發展的助益：

本計畫對學校校務發展具多面向助益，特別在跨院整合與特色領域發展上具有關鍵影響。計畫促成民生學院與設計學院之跨院合作，並進一步延伸至工程、醫療等領域，建立跨系所協作與資源整合之運作模式，活化校內教學與研發能量。

在發展定位上，本計畫有助於形塑學校於高齡照護、輔具設計及社會關懷等領域之特色，提升研究能見度並促進產學合作機會。同時透過成果展演與公共場域呈現，強化學校社會形象與品牌辨識度，並對招生及畢業生發展產生長期正向影響。

本計畫亦透過回應實際使用者需求，培養學生同理心與問題解決能力，深化教學品質與人才培育成效。有助於強化學校推動大學社會責任之形象，並提升其長期發展之軟實力與競爭力。

利害關係人類型：專任助理 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 1 份

意見回饋摘要綜整

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與計畫後在團隊溝通能力上有明顯提升，並使活動規劃流程更加細緻與制度化（SOP化），同時也提升對社會議題的關注度與敏銳度。

觀察到計畫對教師或學生的影響

教師在課程與議題討論上具有高度互動，能共同討論問題並提出建議，展現良好的團隊合作與向心力。在學生方面，對議題的投入程度呈現差異：曾接觸相關對象的學生較能快速進入狀態並掌握需求，而未接觸者則需時間理解，但也展現出主動查找資料與學習的積極性。

執行計畫時，遇到的困難或需改善之處：

在訪談病友過程中，因個案病情差異，導致溝通上具有一定困難，增加資料蒐集與互動過程的挑戰。

利害關係人類型：學生 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 8 份

意見回饋摘要綜整

參與計畫產生的重要成果或改變：

（訪談資料遺漏）

有哪些能力或態度有所提升？

參與計畫後在溝通能力與團隊合作方面有明顯提升，能更有效與不同背景成員協作，並理解與整合多元觀點。同時，學生在傾聽與理解他人想法的能力上有所增強，能將外部經驗與自身所學進行連結與反思。

此外，學生亦提升專業能力與跨領域合作能力，並逐漸建立以使用者為導向的思考方式。在態度面向上，學生普遍反映責任感、主動性與做事細心程度有所提升，整體學習表現更為成熟與務實。

參與過程中覺得最有價值的一件事：

本計畫中最有價值的經驗在於直接接觸真實使用者（如病友）需求，並理解其生活中的實際困境，進而從中思考如何運用自身專業提出具體解決方案。透過跨領域合作，學生能與不同專業背景的夥伴共同討論，整合多元觀點，提升問題解決能力與實務應用能力。

此外，學生亦從醫療、照護與科技等實際場域中學習，將所學與真實產業需求連結，認識自身能力與不足，並更清楚未來發展方向。同時，透過與病友互動與人文關懷經驗，深化對生命價值與社會責任的體認。整體而言，學生認為最有價值的是能在學習階段即接軌真實社會問題，並以專業回應實際需求。

北投學 在北投向北投學「深化」

意見回饋摘要綜整

利害關係人類型：教師 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 10 份

執行計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫促使教學由校內導向轉為結合地方場域與社會脈絡之整合型模式，深化對在地文化、生活經驗與地方知識的理解，並將田野調查、資料分析與設計轉譯系統性融入課程。多數教師指出，課程由單一實作或技術訓練，轉向結合研究、文化理解與跨域整合之教學架構，有助於提升學生學習動機、創作深度及對地方與社會議題之關注，並促進教學與研究之整合發展。

此外，部分教師透過不同專業（如建築、數位設計、服裝設計等）將在地文化轉化為創作內容，強化教學之公共性與敘事性，並逐步建立跨校、跨系及與地方社群之長期合作關係。然而，教師亦普遍反映在計畫執行過程中，面臨時間配置、跨單位協調、行政與溝通成本增加，以及學生能力差異與場域管理等挑戰。整體而言，多數教師認為計畫對教學轉型與在地連結具有長期且正向影響。

計畫對課程、教學或跨領域合作的影響：

本計畫明顯影響課程設計與教學方法，促使教學由教室導向轉為結合場域踏查、地方研究與現地實作之整合模式。多數教師指出，課程中導入田野調查、文化探針、資料分析與設計轉譯等方法，使學生能從觀察與實證中建立設計概念，並提升其邏輯思考、敘事能力與對地方議題之理解。

在課程設計上，教師普遍由成果導向轉為重視學習過程與真實情境限制，並透過與在地社群、文化工作者及跨領域夥伴之合作，強化教學之多元視角與實務連結，促進學生同理心、創作深度及跨域協作能力。此外，亦有教師透過引入外部資源與跨校合作，豐富課程內容並拓展學習場域。

然而，教師亦指出在場域教學與跨單位合作過程中，需投入較多時間於溝通協調、資料整理與教學調整，增加課程不確定性與教學負擔。整體而言，多數教師仍肯定本計畫對教學轉型與在地連結之正向影響。

計畫對校務發展的助益：

本計畫有助於強化學校與在地社區之連結，提升學校在社會參與與公共議題上的影響力，並深化大學社會責任（USR）之實踐成果。透過長期在地經營與場域導向教學，學校逐步建立與地方社群、產業及文化機構之合作關係，形塑具體回應社會需求之辦學形象，並提升整體能見度與品牌競爭力。

在校務發展面向上，計畫促進跨系、跨校及跨領域合作，強化教學、研究與社會實踐整合之發展模式，帶動課程創新與多元發展，並拓展學術網絡與資源共享機制。同時，透過學生參與實務場域與公共展演，提升學習品質與成果可見度，進一步累積學校在人才培育、跨域教學及社會實踐方面之整體發展能量。整體而言，本計畫有助於建立學校特色定位，並強化其永續發展基礎。

意見回饋摘要綜整

利害關係人類型：專任助理 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 1 份

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與計畫後，對在地社群運作與場域合作有更深入了解，並累積與地方團體協作經驗。在協助課程與活動過程中，強化了與社群機構溝通、場域安排及跨單位協調能力，使其在行政管理與專業協調能力上有明顯成長。

觀察到計畫對教師或學生的影響

教師更積極將地方知識融入課程，並與在地社群建立緊密合作關係。學生在參與場域活動後，對地方文化與課程內容理解加深，學習動機普遍提升。雖部分學生在初期進入場域會感到不確定或壓力，但隨著與地方夥伴互動，多數能逐漸適應並提升參與意願。

執行計畫時，遇到的困難或需改善之處：

計畫推動過程中主要困難在於跨單位協調與行政流程較為繁複，特別是在與多個在地社群合作時，需耗費較多時間建立共識。此外，部分場域活動需臨時調整，加上課程與活動時程緊密，容易產生時間衝突，增加執行負擔。

136

意見回饋摘要綜整

利害關係人類型：專任助理 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 1 份

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫後，在專業能力與學習方式上皆有明顯提升，例如攝影技能與創作能力進步，並學會將作品結合在地脈絡進行轉譯與表達。同時，在團隊合作過程中，提升傾聽、溝通與整合不同觀點的能力。

在認知層面，學生普遍對北投地方歷史、文化與城市發展有更深入的理解，並逐漸從原本較為表面的認識，轉為主動觀察與思考在地文化價值，建立與土地之連結，改變對地方創生與文化意義的看法。透過田野調查與實地走訪，學生體認到知識並非固定不變，而是需要持續探索與理解的過程，進而培養開放的學習態度。整體而言，學生在專業能力、文化理解與學習觀點上皆有顯著成長，並形成較深層且持續的影響。

有哪些能力或態度有所提升？

參與計畫後在多面向能力上皆有明顯提升。首先，在專業與實務能力方面，包含攝影、採訪、資料蒐集與整理、專案管理及資源整合等能力皆有所增進，並能將大量田野資料轉化為具體成果或設計內容。

在溝通與合作面向，學生普遍提升與不同對象（如同儕、在地居民及長輩）互動之能力，並強化團隊合作與協調技巧。同時，透過實際田野調查與議題探究，也培養了問題探討能力與跨情境溝通能力。

學生在認知與態度上亦有所轉變，逐漸提升對社會議題與在地文化的觀察力與敏感度，能關注城市中較不易被看見的人事物，並建立更全面的社會理解。整體而言，學生在專業技能、實務經驗與社會觀察能力上皆有顯著成長。

參與過程中覺得最有價值的一件事：

本計畫中最有價值的經驗在於透過田野調查與實地訪談，深入接觸地方人物與歷史文化，並從中理解過去未曾接觸的生活經驗與時代背景。特別是在與在地居民或職人交流過程中，能獲得第一手故事與文化記憶，帶來深刻且具啟發性的學習體驗。

此外，學生也認為能夠發掘並整理在地文化資源，進一步透過設計或創作進行轉譯，使更多人重新認識地方特色，是極具意義的過程。同時，透過實際操作（如攝影、創作與大型設計實踐），也提升對專業領域的興趣與投入。整體而言，學生最重視的是「深入地方、理解文化並加以轉譯」的學習歷程。

共鳴·大社心家園：越南新住民共融創藝

利害關係人類型：教師 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 4 份

意見回饋摘要綜整

執行計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫促使教學由傳統知識傳授轉向結合場域實踐與社會議題之創新模式，並強化跨領域合作與多元文化理解。多數教師指出，課程更貼近真實情境，有助於提升學生學習動機、參與度及實務能力，亦增進教師自身之教學深化與社會責任意識。部分教師進一步透過專業結合 USR 實踐，發展具特色之教學模式。然而，亦有教師反映在時間分配、行政負擔及資源配置上仍面臨挑戰，但整體而言，多認為計畫帶來之教學與實務效益顯著。

計畫對課程、教學或跨領域合作的影響：

本計畫對課程設計與教學方法帶來明顯轉變，課程由傳統講授與單一技能導向，轉為結合「做中學」、場域實作與問題導向學習（PBL）之多元教學模式。多數教師指出，透過導入服務學習、真實場域參與及地方議題，學生能在實務情境中應用專業知能，並提升學習動機與實作能力。

在教學設計上，部分教師進一步發展結合專業訓練、心理培力與文化支持之整合式教學模式，並透過陪伴式教學與彈性調整，回應學生多元背景與學習需求，促進其自信心、文化適應與整體學習成效。計畫亦促進跨領域與產學合作，將課程延伸至實際產業或社區場域，強化學生跨域整合與實踐能力。

然而，教師亦指出多元課程設計與跨領域合作需投入較多溝通協調時間，增加教學負擔，過程中亦可能產生挫折感。整體而言，多數教師仍肯定本計畫對教學深化、多元學習支持及實務連結之正向影響。

計畫對校務發展的助益：

本計畫對學校校務發展具有多面向正向助益。首先，透過深化在地連結與社會實踐，有效提升學校推動大學社會責任（USR）之成果與社會影響力，並強化學校品牌形象與辦學特色。其次，計畫促進跨系所與跨領域合作，整合教學、研究與服務資源，形成協同發展機制，提升整體教學品質與創新能量。

此外，本計畫在多元文化與新住民議題上逐步建立具特色之發展方向，提升學校在相關領域之能見度與辨識度，並培養學生跨域實作能力與社會關懷，強化其就業競爭力。整體而言，本計畫有助於提升學校整體發展能量與永續發展基礎。

利害關係人類型：專任助理 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 1 份

意見回饋摘要綜整

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與計畫後，在經費核銷與行政管理能力上有明顯提升，對相關法規、經費運用及作業流程更加熟悉，並在實務操作上更加謹慎。同時，也強化了工作優先順序判斷能力，以及與計畫教師之溝通協調能力，對日常工作與個人能力皆有所助益。

觀察到計畫對教師或學生的影響：

教師在教學模式上有所轉變，由傳統課堂講授轉為結合場域實作與訪談之教學方式，使課程更具活化與應用性。學生對戶外與場域學習普遍具有高度興趣與參與意願，但在實際場域中，偶爾會出現較難控管的情形。

執行計畫時，遇到的困難或需改善之處：

在計畫執行過程中，場域夥伴對經費核銷規範較不熟悉，需投入大量時間溝通與說明，增加行政負擔。此外，部分教師未能準時繳交核銷資料，亦影響作業流程與時效性，對助理執行工作造成壓力。

利害關係人類型：學生 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 5 份

意見回饋摘要綜整

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫後，在實務能力與人際互動上皆有明顯成長，包括行政處理流程、溝通協調能力及團隊合作默契的提升，並逐步建立自信與學習方向。

在學習歷程中，透過實際操作與活動參與（如手作體驗與課程實作），學生體認到實務操作的複雜性，進而培養耐心與主動參與的態度。同時，透過與社區長輩及新住民互動，學生對不同文化背景與生命經驗有更深刻的理解，並提升同理心與文化敏感度。

此外，學生也反映從課堂以外的經驗中學習到書本之外的知識，對於跨文化處境（如新住民生活經驗）有更深層的認識與體會。

有哪些能力或態度有所提升？

參與計畫後在專業能力與表達能力上皆有所提升，例如會計專業知識的應用、創意思考能力以及自我意見表達的清晰度均有進步。同時，在多項活動規劃與執行過程中，透過與同儕及社區成員合作，學生的溝通能力明顯增強，並更能傾聽他人意見、進行有效協作。

在態度與個人成長方面，學生普遍反映變得更主動，並提升耐心、包容心與責任感。此外，透過與長輩及不同文化背景（如外國人士）的互動，學生亦培養出對他人需求的關注與同理心，並拓展對多元文化的理解。整體而言，學生在專業能力、人際互動與情感態度上皆有正向發展。

參與過程中覺得最有價值的一件事：

本計畫中最有價值的經驗在於透過實際參與活動與創作，從做中學，將知識轉化為具體成果，並從中獲得成就感與自我肯定。同時，透過手作體驗與文化活動（如傳統飲食製作），學生更深入理解文化內涵與技術，培養耐心、合作精神與主動嘗試的態度。

此外，走入社區與在地居民互動，以及實際進入不同文化場域（如返鄉或跨文化生活經驗），讓學生建立更深層的情感連結與文化理解，不僅強化人際關係，也深化對自身與家庭背景的認識。整體而言，學生認為最有價值的是在真實參與中產生成長，並建立與人、文化及自我之間的連結。

內門文創生活之活化：悠活慢遊

意見回饋摘要綜整	利害關係人類型：教師 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 6 份
	執行計畫產生的重要成果或改變： 教師回饋顯示，參與 USR 計畫後，教師在教學實踐與專業發展上皆產生明顯成長與轉變。教師由傳統知識傳授者轉為引導學生進入在地場域學習之促進者，強化課程規劃、教學設計與課堂管理能力，並提升將抽象知識轉化為實作學習內容之能力。同時，透過實際參與社區與教育現場，深化對社會責任與公共議題之理解。 在學生面向，教師普遍觀察到學生在溝通表達、團隊合作、問題解決與同理心等能力上有所成長。然而，教師亦指出計畫使教學負擔增加，特別是在課程準備、跨域整合與場域實作安排上需投入較多時間與心力，且學生在學習動機與適應程度上存在差異。
	計畫對課程、教學或跨領域合作的影響： 本計畫對課程設計與教學方法產生顯著影響，課程由傳統講授導向轉為任務導向、場域實作與遊戲化學習等多元教學模式，並結合在地文化與真實情境，提升學生參與度與學習動機。課程亦強調跨領域整合，透過與在地學校及不同專業領域合作，促進教育階段與專業知識之連結，使學習更具應用性與延伸性。 然而，教師亦指出，跨領域課程設計與資源整合提升了教學複雜度，對教師在課程統整與專業整合能力上提出更高要求，並增加教學規劃與執行負擔。 計畫對校務發展的助益： 本計畫有助於強化學校與在地社區之連結，建立長期合作關係，並深化大學社會責任之實踐。透過課程與場域實作結合，學校由傳統教學機構轉型為參與地方發展之重要夥伴，並提升整體社會影響力與品牌形象。 此外，計畫促進學生參與實務教學，強化人才培育與社會參與能力，並有助於建立學校在跨域教學與在地實踐上的發展特色，進一步支撐校務中長期發展與外部資源連。
意見回饋摘要綜整	利害關係人類型：專任助理 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 1 份
	參與計畫產生的重要成果或改變： 參與 USR 計畫後，雖工作節奏較為緊湊，但專業能力與工作成就感明顯提升。在多元利害關係人互動過程中，持續精進溝通協調與彈性應變能力，並展現跨單位整合之潛力。
	觀察到計畫對教師或學生的影響 透過實作導向課程與活動參與，學生能落實學用合一，並在團隊合作中強化溝通能力與專長發揮。同時，師生互動更為緊密，形成正向的教學相長循環。 執行計畫時，遇到的困難或需改善之處： 在計畫推動過程中，需因應環境變動與執行差異，增加工作調整與應變需求，對計畫執行帶來一定挑戰，但整體團隊具備良好彈性與調整能力。
意見回饋摘要綜整	利害關係人類型：學生 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 10 份
	參與計畫產生的重要成果或改變： 學生普遍從原先對在地文化與社區的片段認知，轉變為具系統性的理解與深度體驗，並建立對地方歷史、產業與文化的認同。透過實際參與教學服務、導覽設計、文化活動與科技展演等經驗，學生由被動學習轉為主動參與者，強化學用合一與社會關懷意識，同時也更明確自身未來發展方向。 此外，學生亦提到在跨領域實作（如科技結合傳統文化表演）中獲得新技能與視野，但部分回饋指出活動時間有限或節奏緊湊，影響學習深度與投入程度。
	有哪些能力或態度有所提升？ 學生在專業能力與軟實力上均有顯著提升，包括導覽解說、文化轉譯、數位行銷、教學應用與跨域整合能力；同時在溝通表達、團隊合作、問題解決與實務執行能力上明顯成長。 透過與學童、在地社群及產業互動，學生亦培養出耐心、責任感與同理心，並學會依不同對象調整溝通方式，展現更成熟的合作與應對能力。 參與過程中覺得最有價值的一件事： 學生一致認為最具價值的是能將課堂知識實際應用於真實場域，並透過與在地居民、學童及產業的互動，理解文化與產業運作的真實樣貌。 無論是參與課輔教學、文化記錄、旅遊產品設計或跨域展演，皆讓學生體認到自身專業如何回應社會需求，並在實踐中獲得成就感與意義感，同時也深化對文化保存與創新應用的理解。

■ 囊螢東高【與南島語族相遇】創課微旅：在地風味國際化、龍后銀髮傳智慧

利害關係人類型：教師 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 5 份

意見回饋摘要綜整

執行計畫產生的重要成果或改變：

教師回饋顯示，參與本計畫有助於拓展教學視野並強化課程在地連結，使教學由課堂導向轉為結合地方場域之實作與體驗學習。多數教師指出，透過導入在地職人資源與地方文化素材，課程設計更具真實性與應用性，並促進學生透過踏查、訪談與實作理解地方知識與產業特色，提升學習成效與實務能力。

此外，部分教師進一步發展系統化之教學與場域經營模式，例如建立地方知識資料庫、整合跨領域教學資源，以及形成教學規劃、實作驗證與回饋調整之循環機制，強化課程與實務之連結與持續發展性，並有助於跨課程銜接與外部資源導入。亦有教師指出，計畫促使其重新思考教師角色，由單純教學者轉為促進學生與地方連結之引導者。

然而，教師普遍反映在執行過程中，需投入較多時間於前期溝通、跨單位協調與行政作業，增加教學與工作負擔。整體而言，多數教師仍肯定本計畫在教學創新、在地實踐及課程深化方面之正向效益。

計畫對課程、教學或跨領域合作的影響：

本計畫對課程設計與教學方法帶來明顯轉變，課程由傳統講授轉向任務導向、問題導向學習（PBL）及場域實作模式，強調「做中學」與沉浸式體驗，提升學生專注力、學習動機與創造力。在課程設計上，多數教師導入地方議題與實務任務，如田野訪談、職人故事整理及成果提案，使學生能在真實情境中學習並強化實作能力。

此外，計畫促進教師與在地組織、產業及跨領域夥伴之合作，形成資源共享與協力教學機制，並逐步建立以學習者為中心之教學模式。然而，教師亦指出場域合作、課程節奏與活動安排需投入較多時間協調，增加行政與執行負擔。整體而言，多數教師肯定本計畫對教學創新與地方連結之正向影響。

計畫對校務發展的助益：

本計畫有助於強化學校與在地社區及產業之連結，提升學校在地方創生與大學社會責任之實踐形象，並促進學校特色之形塑。透過課程結合在地文化與實務場域，學生學習成果更具體可見，進一步強化學校在實作教學與社會參與之發展定位。

在校務發展面向上，本計畫不僅促進跨系所協作與課程共創，亦逐步建立在地合作網絡與信任關係，累積穩定之場域資源與教學基礎。同時，透過資料庫建置與課程模組化發展，強化教師教學支援與培力機制，並促進教學與研究之整合應用。

此外，本計畫亦有助於對應學校既有校務發展目標（如專業發展、國際化與社會責任），並透過在地議題與國際學生參與，提升學校在國際交流與地方實踐之能見度。整體而言，本計畫有助於穩固校務發展方向，並形成具延續性之特色發展模式與品牌效益。

利害關係人類型：專任助理 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 3 份

意見回饋摘要綜整

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫後，在行政執行（如核銷）、文書整理與活動規劃等面向皆有明顯成長，並提升實務操作能力與應用經驗。同時，在面對多元任務與時間壓力下，學會時間管理與問題應對，並培養耐心與責任感。雖過程中偶有挫折與壓力，但在教師、同儕與在地夥伴共同努力下，逐步克服困難，增強團隊凝聚力與工作成就感，整體以正向學習與成長為主。

觀察到計畫對教師或學生的影響

計畫促使教學方式多元化，結合營隊式、數位及戶外場域教學，提升學生實務參與機會與學習動機，使專業知識更易理解與應用。同時，教師在教學規劃與跨領域合作上亦有所提升。惟在執行過程中，時間安排與場域距離可能造成壓力，部分學生在初期適應上較為緩慢，但整體影響仍以正面為主。

執行計畫時，遇到的困難或需改善之處：

計畫執行過程中主要困難包含行政核銷流程尚待完善，導致經費進度資訊不透明，影響與廠商及學生之溝通與合作信任。此外，亦面臨資源不足、時間安排困難及跨單位溝通協調不易等問題，並需花費較多時間蒐集與整理相關資訊，增加執行負擔。

利害關係人類型：學生 / 調查方式：開放問卷 / 樣本數：共 5 份

參與計畫產生的重要成果或改變：

參與本計畫後，對課程內容有更深入理解，並透過實際場域體驗與應用，提升學習動機與對知識實務化的認知。同時，學生開始更關注在地文化與地方特色，並學習將相關內容轉化為多元形式（如影像、遊戲等）進行表達，強化資料整理與應用能力。

在個人層面，學生亦提升時間管理能力與心態調整能力，並透過實際參與（如採茶、咖啡製作等）體會資源取得不易，進而培養珍惜與反思的態度。此外，部分學生透過計畫參與競賽或活動，獲得具體成果與成就感，甚至重新建立自我目標與未來發展方向。

惟在實作過程中，學生普遍反映需投入較多時間於溝通、資料整理與成果修正，負擔相對增加，但整體而言仍以正向成長為主，並認為此經驗對個人發展具有深遠影響。

有哪些能力或態度有所提升？

參與計畫後包括溝通能力、團隊合作能力與問題解決能力均有顯著提升，能在與不同背景對象互動中學會傾聽與表達，並有效整合意見完成任務。同時，學生亦在口語表達與簡報能力上有所進步。

在專業與實作能力方面，學生透過課程與活動參與，習得地方特色技術（如食品製作）、數位內容製作（包含文字整理、影像拍攝與剪輯）等實務技能，並能將學習成果轉化為具體作品。

此外，學生在認知與態度上亦有明顯轉變，包含提升對社會議題的關注、培養地方關懷與文化敏感度，並理解文化需透過記錄與傳承加以保存。在面對資料不足、時間壓力或現場變動等情境時，學生亦展現出主動調整與解決問題的能力。整體而言，學生在專業能力、實務應用與社會關懷等面向皆有全面性成長。

參與過程中覺得最有價值的一件事：

本計畫中最具價值的經驗在於能將課堂所學實際應用於真實情境，透過與地方及他人互動，獲得多元觀點與回饋，深化學習理解。學生特別重視走入在地場域、接觸真實文化與人物的經驗，使專業能力（如企劃、設計、表達等）得以實際運用，並促進地方特色的推廣與曝光。

此外，參與展覽與實作活動、以及從講座中獲得專業知識，也被認為是重要收穫。整體而言，學生認為最有價值的是「走出教室、連結真實世界」，不僅拓展視野，也提升自我認識與未來發展方向。

發行單位：實踐大學

地址：104336 臺北市中山區大直街 70 號

電話：(02) 2538-1111

網站：<https://www.usc.edu.tw/>

發行人：洪久賢 校長

企劃 / 執行：實踐大學社會實踐與生活創新中心

執行編輯：謝伯欣

美術編輯 / 設計：楊雲

協力單位：

研究發展處、教務處、學生事務處、總務處、漸凍症病友科技生活設計計畫團隊、

北投學 - 向北投學習「深化」計畫團隊、共鳴・大社心家園：悠活慢遊計畫團隊、

內門文創生活之活化：悠活慢遊計畫團隊、

囊螢東高【與南島語族相遇】創課微旅：在地風味國際化、龍后銀髮傳智慧計畫

團隊、實踐大學高等教育深耕計畫辦公室

出版單位：實踐大學社會實踐與生活創新中心

本年報之圖片、影像與文字均屬實踐大學所有 未經同意請勿翻印、轉載



